

ABSTRAK

Nama : Muhammad Rawil

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Model Komunikasi Humas KPU Kota Pekanbaru dalam Mensosialisasikan Tahapan Pilwako bagi Pemilih Pemula di Kota Pekanbaru

Penelitian ini membahas tentang model komunikasi Humas KPU Kota Pekanbaru dalam melakukan sosialisasi bagi pemilih pemula secara institusi dan umum di Kota Pekanbaru. Rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimana model komunikasi humas KPU kota Pekanbaru dalam mensosialisasikan tahapan pilwako bagi pemilih pemula di kota Pekanbaru. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana model komunikasi humas KPU kota Pekanbaru dalam mensosialisasikan tahapan Pilwako bagi pemilih pemula di kota Pekanbaru. Model komunikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah model komunikasi Interaksional. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, dan dokumentasi. Selanjutnya data tersebut di analisis melalui pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Komunikator dalam melakukan sosialisasi adalah Humas KPU Kota Pekanbaru, Anggota Komisioner KPU Kota Pekanbaru, Staff-Staff KPU Kota Pekanbaru, dan Tim GASS (Gerakan Ayo Coblos ke-TPS) yang terdiri dari Mahasiswa yang sudah bekerja sama dengan pihak KPU Kota Pekanbaru beranggotakan 10 (sepuluh) orang; (2) Pesan yang disampaikan baik secara institusi maupun umum adalah sama-sama memberikan informasi, mengajak, serta menghimbau agar ikut berpartisipasi dalam pemilihan Walikota dan Wakil Walikota 2017; (3) Sasaran Sosialisasi secara institusi yaitu Siswa/Siswi Sekolah yang sudah berumur 17 tahun dan Mahasiswa yang berdomisili di Kota Pekanbaru, sedangkan secara umum yaitu masyarakat dan tokoh agama yang ada di Kecamatan Kota Pekanbaru; (4) Saluran yang digunakan adalah Media cetak, media elektronik, dan alat peraga; (5) Efek/Respon yang terjadi baik secara institusi maupun umum sama-sama berjalan dengan baik dan berjalan dengan kondusif sesuai yang diharapkan Humas KPU Kota Pekanbaru.

Kata Kunci : Model, Komunikasi, Humas, Sosialisasi, pemilih pemula, institusi, umum.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : **Muhammad Rawil**
Departement : **Communication**
Title : **Communication Model Public Relations KPU Pekanbaru City in Socializing Pililio Stages for Beginner Voters in Pekanbaru City**

This study discusses the communication model of Public Relations KPU Pekanbaru City in conducting socialization for voters beginners in institutional and general in Pekanbaru City. The formulation of the problem in this research is how the communication model of urban kpu of Pekanbaru in socializing stage pilwako for novice voters in Pekanbaru city. The purpose of this study to find out how the communication model of public relations KPU Pekanbaru city in socialize the stages Pilwako for beginner voters in the city of Pekanbaru. The communication model used in this research is Harold Lasswell's model. The method used in this study using qualitative methods, while data collection techniques using interviews, and documentation. Furthermore, the data in the analysis through data collection, data reduction, data presentation, and withdrawal of conclusions. The results of this study indicate that (1) Communicator in conducting socialization is Public Relations KPU Pekanbaru City, Member KPU Commissioner Pekanbaru City, Staff KPU Pekanbaru City, and Team GASS (Movement Come Coblos to TPS) consisting of students who have cooperated with the City of Pekanbaru KPU consist of 10 (ten) persons; (2) Messages delivered both institutionally and publicly are equally informed, encouraged, and appealed to participate in the election of Mayor and Vice Mayor of 2017; (3) The target of Institutional Socialization that is 17 years old Students and Students who are domiciled in Pekanbaru City, whereas in general the community and religious leaders in Kota Pekanbaru District; (4) Channels used are printed media, electronic media, and props; (5) Effects / Responses that occur both institutionally and publicly both run well and run with conducive as expected Public Relations KPU Pekanbaru City.

Key words : **Model, Communication, Public Relations, Socialization, Beginner Voter, Institution, General.**