

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada bab ini peneliti menyajikan kesimpulan dari hasil analisa data yang telah di jabarkan pada bab sebelumnya, bahwa model komunikasi Humas KPU Kota Pekanbaru dalam mensosialisasikan tahapan Pilwako bagi Pemilih Pemula di Kota Pekanbaru dapat di simpulkan yaitu :

1. Model komunikasi Langsung

Sosialisasi yang dilakukan Humas KPU Kota Pekanbaru terhadap pemilih pemula secara , dimana secara langsung tersebut pihak KPU Kota Pekanbaru merekrut anak-anak mahasiswa dan membentuk sebuah tim yang dinami tim GASS (Gerakan Ayo Coblos ke-TPS), komunikasi secara langsung dengan sasaran seperti Siswa Sekolah yang usianya sudah mencapai 17 tahun dan Mahasiswa Universitas yang ada di Kota Pekanbaru terutama yang berdomisili di Pekanbaru. Kegiatan yang dilakukan berupa, (a) berdialog dengan siswa disekolah, (b) demo pencoblosan surat suara (c) melakukan sesi tanya jawab kepada siswa.

2. Model komunikasi Tidak Langsung

Model Komunikasi tidak langsung yang dilakukan KPU Kota Pekanbaru berupa kegiatan yang melibatkan saluran/ media, seperti (a) media cetak, (b) media elektronik, dan (c) media luar ruang. Media cetak yang digunakan seperti, Tribun news, detak riau, riau aksi, riausky, hallo riau, dan alat peraga yang digunakan seperti, surat suara, kotak suara, dan alat peraga lainnya yang sudah bekerja sama dengan KPU Kota Pekanbaru untuk melakukan sosialisasi. Media elektronik pada saat kegiatan sosialisasi seperti Rtv yang sudah lama bekerja sama dengan pihak KPU Kota Pekanbaru, radio RRI Pekanbaru, dan juga Tv Nasional. Media luar ruang yang digunakan pihak KPU Kota Pekanbaru berupa spanduk yang bertuliskan tentang sosialisasi tahapan pilwako bagi pemilih pemula dan dipasang dijalan-jalan Kota Pekanbaru, sehingga informasi yang

disampaikan bertujuan untuk seluruh masyarakat Riau khususnya Kota Pekanbaru.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan analisa di atas, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Secara langsung seharusnya Humas KPU Kota Pekanbaru melibatkan pihak kecamatan atau pihak kelurahan untuk membantu proses sosialisasi bagi pemilih pemula.
2. Seharusnya Humas KPU Kota Pekanbaru lebih banyak menggunakan media, terutama media elektronik seperti audio televisi dengan menggunakan media luar, agar pesan yang disampaikan bisa diterima oleh seluruh masyarakat Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU