

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. KajianTeori	9
1. Strategi	11
2. Strategi Komunikasi.....	21
3. Redaksi.....	27
4. Pekanbaru Pos	29
5. Berita.....	30
6. Headline	35
7. Strategi Redaksi dalam Membuat Headline	40
B. Kajian Terdahulu	42
C. Kerangka Pikir	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	45
C. Sumber Data	45
D. Informan Penelitian.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Validitas Data	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	G. Teknik Analisis Data	47
BAB IV	GAMBARAN UMUM PEKANBARU POS	
	A. Sejarah Singkat Pekanbaru Pos Group	49
	B. Profile Koran.....	49
	C.Profile Perusahaan	50
	D. Struktur Organisasi	51
	E. Aktivitas Distribusi Koran	52
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Strategi Redaksi dalam Membuat Headline.....	54
	1. Menyaring Berita	54
	2. Penulisan Berita yang akan menjadi Headline	61
	3. Menentukan Berita yang akan menjadi Headline	66
	B. Pembahasan	70
	1. Menyaring Berita	71
	2. Penulisan Berita yang akan menjadi Headline.....	73
	3. Menentukan Berita yang akan menjadi Headline	76
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	79
	B. Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83