

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Iklhas Zulfina Wahid**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Strategi Redaksi Pekanbaru Pos dalam Membuat Headline Berita**

*Headline* atau judul berita adalah salah satu trik untuk menarik mata pembaca. Apabila *headline* atau judul berita bagus maka akan menarik perhatian pembaca untuk membaca berita seluruhnya. Untuk membuat *headline* berita yang cocok dan memikat, perlu pemilihah dan penyusunan kata yang melibatkan wawasan, emosi, dan kecerdikan penulis untuk menarik perhatian pembaca. Identifikasi masalah dari penelitian ini adalah bagaimana strategi redaksi Pekanbaru Pos dalam membuat headline berita, apa yang diperhatikan dalam membuat headline berita dan bagaimana dewan redaksi dalam memilih kalimat untuk headline. Rumusan masalahnya adalah bagaimana strategi Redaksi Pekanbaru Pos dalam membuat headline berita. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi redaksi Pekanbaru Pos dalam membuat *headline* berita. Sumber data primer melalui wawancara dan sumber data sekunder melalui dokumen resmi terkait. Teknik pengambilan data dengan cara wawancara dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari Pemimpin Redaksi, Koordinator Liputan, Redaktur Pelaksana dan Redaktur Pekanbaru Pos. Analisis data menggunakan metode deskriptif. Hasil penelitian menyatakan bahwa strategi pembuatan headline disurat kabar harian Pekanbaru Pos meliputi penyaringan berita yaitu memilih berita apa saja yang bisa dijadikan *Headline* dimana setiap berita mempunyai kriteria tertentu agar dapat dijadikan *Headline*. Kemudian, penulisan berita yaitu berita yang telah direncanakan untuk dijadikan *headline* dimatangkan dan diramu sedemikian rupa dalam rapat dewan redaksi agar dapat menarik minat pembaca. Terakhir adalah penentuan berita yang akan menjadi headline, pada tahap ini rapat dewan redaksi akan menentukan berita yang akan dijadikan *headline* dengan memperhatikan pengaruh dan jauhnya jangkauan berita tersebut menyangkut kepentingan pembaca harian Pekanbaru Pos yang kemudian diformulasikan judul dari berita ataupun peristiwa penting yang akan dijadikan *headline*. Berdasarkan hasil wawancara dan pengamatan di lapangan bahwa strategi pembuatan *headline* berita di Pekanbaru Pos ditentukan dalam rapat dewan redaksi.

**Kata Kunci:** *Strategi, Headline, Pekanbaru Pos*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : Ikhlas Zulfina Wahid  
**Department** : Communication  
**Title** : The Strategy of Pekanbaru Pos Editorial Staffs in Writing  
Headline News

Headline is an important part in writing news. To write an interesting headline words should be arranged properly involving knowledge, emotion and intellectual ability of writers to attract the readers' interest. Bad headline does not attract the readers' interest but good headline attract them to read. This research aims to know The Strategy of Pekanbaru Pos Editorial Staffs in Writing Headline News. The research problem is how the policy of Pekanbaru Pos in writing headline on main page is. This research is studied based on the theory of headline writing technique proposed by Rolnicki. This is a qualitative study. Data is collected from observation and interview as primary source and documentation as the secondary data. This thesis finds that The Strategy of Pekanbaru Pos Editorial Staffs in Writing Headline News has been done through several stages. The first stage is news filtering process by selecting news can be proposed as headline news. Each news has its own criteria selected as headline news. The second stage is news writing process in which news is composed and arranged in such way during editorial meetings so that it is able to attract the readers' interest. The third stage is news decision about headline news. In Editorial meetings the discussion is focused on deciding about the news going to be selected as headline news. This is based on the consideration of its effect and significance for readers. Based on the data found, the headline decision is based on the editorial meetings. There is no domination and intimidation from the owner of the newspaper. The owner only gives suggestions about interesting events and news which can be selected as headline news but the decision is on the editorial staffs' hand.

**Keywords** : Strategy, Headline, Pekanbaru Pos