

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Strategi pembuatan headline disurat kabar harian Pekanbaru Pos melalui beberapa tahapan. Hasil penelitian menyatakan bahwa :

Strategi pertama adalah penyaringan berita-berita yang akan dijadikan *headline* meliputi : mengumpulkan seluruh berita dari masing-masing redaktur agar setiap berita yang menjadi headline akan melalui proses pemilihan dulu oleh Pimred dan berita tersebut dicek terlebih dahulu kebenaran dan kelengkapan fakta, bukti dan narasumbernya. Selanjutnya adalah pemilihan berita yang dianggap menarik hal ini dilihat dari apa yang menjadi pemberitaan, siapa tokoh yang diberitakan dan apakah berita tersebut akan menarik perhatian pembaca atau tidak. Dalam hal ini Dewan Redaksi mempertimbangkan sisi menarik dari berita yang akan menjadi headline dan sisi komersil harian Pekanbaru Pos agar memiliki nilai jual sehingga pembaca tidak merasa bosan. Selanjutnya adalah memeriksa keakuratan berita, karena hal ini akan sangat menentukan kredibilitas media di mata masyarakat. Untuk menilai akurasi suatu berita strategi yang dilakukan adalah membahasnya pada saat rapat redaksi, dalam rapat akan dibahas berita apa yang akan menjadi *headline*, kemudian berita tersebut dicek dan ricek kembali apakah layak untuk menjadi *headline*, apakah sesuai dengan fakta yang sebenarnya dan apa kata-kata yang tepat untuk menjadi *headline* berita.

Strategi kedua adalah penulisan Berita yang akan menjadi Headline yang meliputi pemilihan kata yang tepat untuk judul headline. Pemilihan kata untuk headline harus tepat, sederhana, lugas dan sesuai dengan isi berita, kemudian memilih headline berita harus sesuai dengan fakta karena jika tidak, maka pembaca akan merasa media yang dibacanya tidak dapat dipercaya karena memberitakan tidak sesuai fakta lalu menulis berita agar lebih informatif. Agar headline lebih informatif maka didalamnya harus terdapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

unsur-unsur yang dipakai dalam *headline* berita yaitu: *what* (apa yang terjadi), *who* (siapa yang terlibat), *when* (kapan terjadi), dan *where* (dimana terjadi).

Strategi ketiga adalah menentukan Berita yang Akan Menjadi *Headline* dengan tahapan menilai tingkat kepentingan berita, strategi penulisan *headline* ditentukan dalam rapat dewan redaksi, dimana berita-berita ataupun peristiwa-peristiwa penting yang akan dijadikan *headline* disaring terlebih dahulu, dengan memperhatikan apakah ada unsur-unsur yang sesuai dengan kepentingan maupun kebutuhan masyarakat luas, kemudian redaktur melakukan koreksi dan editing berita yang akan menjadi *headliner* tersebut selanjutnya proses editing akhir dilakukan oleh Redpel ataupun Pimred. Kemudian strategi menilai besaran atau nilai berita, strategi yang dilakukan Pekanbaru Pos adalah selalu diutamakan memilih berita yang memiliki “nilai” sehingga *headline* tersebut akan menjadi daya tarik dari seluruh pemberitaan yang ada. Strategi berikutnya adalah memilih berita karena adanya kedekatan emosional suatu berita dengan pembaca. *Headline* berita diutamakan dan diangkat dari berita-berita lokal (*local content*). Apabila sudah tidak ada unsur berita lokal yang kuat maka *Headline* diambil dari berita nasional tapi diangkat dari perspektif lokal.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi redaksi dalam pembuatan *headline* harian Pekanbaru Pos, penulis memberikan saran sebagai berikut :

Agar Pekanbaru Pos dapat tetap mempertahankan strategi dalam pembuatan *headline* berita yang telah diterapkan selama ini dimana *headline* merupakan berita yang dipilih berdasarkan strategi-strategi yang telah dipertimbangkan dengan baik melalui Dewan Redaksi.

Redaksi Pekanbaru Pos juga diharapkan agar selalu mempertimbangkan sisi menarik dari berita yang akan menjadi *headline*. Selain membahas masalah pemberitaan saja tapi juga dibahas tentang sisi komersil harian Pekanbaru Pos agar memiliki nilai jual sehingga pembaca tidak merasa bosan. Penulisan *Headline* harus menggunakan bahasa sederhana, lugas dan mudah dimengerti..

Headline berita Pekanbaru Pos juga hendaknya mengutamakan berita-berita lokal (*local content*), namun jika sudah tidak ada unsur berita lokal yang kuat maka *headline* dapat diambil dari berita nasional tapi diangkat dari perspektif lokal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.