

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, Segala kata tulus sebagai puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan , sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Strata satu (S1). Shalawat beriring salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntut manusia menuju jalan kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Alhamdulillah, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempromosikan Brand Yamaha Musik di Pekanbaru.** merupakan hasil karya ilmiah yang di tulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunisasi (S.I.Kom) pada jurusan ilmu komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan dukungan dan juga menerima segala bantuan dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Jadi, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terima kasih kepada:

1. Teristimewa kepada Ayahanda Werifmon dan Ibunda Yen Arni, M.Pd tercinta, Adek Iqbal Qairawan tersayang, seluruh keluarga besar yang berada di Solok (Sumatera Barat), Dan keluarga Besar yang berada di Pekanbaru. Terima kasih atas do'anya, motivasinya serta dukungannya baik secara moril dan materil, sehingga ananda dapat melaksanakan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Munzir Hitami, M.A. Bapak/Ibu Dr. Helmiati, M.Ag, Dr. Akhyar, M.Ag

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- dan Dr. Tohirin, M.Pd selaku wakil Rektor I,II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Yasril Yasid, MIS selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Dr. Elfiandri, M.Si, Dr. H Masrun, M.Ag Dr. Azni, S,Ag, M.Ag, selaku Wakil Dekan I,II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 4. Bapak Rafdeadi,S.Sos,I,MA selaku Ketua Jurusan Komunikasi, Dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 5. Ibu Drs. Aslati M.Ag selaku Penasehat Akademik. Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
 6. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Pembimbing I dan Bapak Yantos, S.IP, M.Si selaku Pembimbing II. Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir bimbingan.
 7. Bapak Imron Rosidi, S.Pd, MA, Ph.D selaku Ketua Sidang Munaqasah, Ibuk Rosmita, M.Ag selaku Sekretaris Sidang Munaqasah, Bapak Musfialdy, S.Sos.,_M.Si selaku Dosen Penguji 3 Sidang Munaqasah, Bapak Artis,S.Ag., M.I.Kom selaku Dosen Penguji 4 Sidang Munaqasah.p
 8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan, semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.
 9. Bapak Desmal Riza. Amd selaku Pimpinan Cabang PT I.Homes Yamaha Musik Mustika Panam, Pekanbaru Terima kasih sudah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
 10. Bapak Khairul selaku *HRD dan GA Manager* dan Bapak Indra Setiawan selaku *Sales dan Marketing Manager* PT I.Homes Yamaha Musik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mustika Panam, Pekanbaru Terima kasih sudah membantu penulis dalam melakukan penelitian.

11. Terima kasih untuk TK Islam Kota Solok, SDN 01 Tanjung Paku Kota Solok, MTSN Pondok Pesanteren Diniyyah Puteri Padang Panjang, MAN 01 Koto Baru Solok Atas ilmu yang telah diberikan.
12. Terima kasih untuk teman-teman perantauan, Nevistra Vivi Yanti, Emil Novita, Desi Nurfatma Sari, teman-teman Kom A Family angkatan 2014, teman-teman Public Relations B angkatan 2014, teman-teman kos A6 dan teman-teman KKN Seko Lubuk Tigo Lirik Inhu.
13. Dan Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Terakhir sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, Februari 2018
Penulis

ANNISA WERIFRAMAYENI
11443201327