

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003)
- Cangara, Hafied. *Komunikasi Politik, Konsep, dan Strategi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*, Sembiosa Rekatama Media
- Frizier, More. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya Bandung. 2005
- Hamid, Farid & Heri Budianto. *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*, (Kencana Prenada Group, Jakarta, 2011)
- Iriantara, Yosol. *Community Relations*. Cet. ke-4 (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013)
- John Fiske, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2012. Hlm 40, Bandung, 2011. Hlm 20
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014)
- Liliweri, Olo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. (Kencanan Prenada Group, Jakarta, 2011)
- Muhammad, Idrus. *Metode Penelitian Ilmu Sosial* (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Mulyana, Dedy. *Ilmu Komunikasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 20011)
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009)
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Ed.1, Cet.3 (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2000)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Murniati & Nasir Usman. *Implementasi Manajemen Stratejik Dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah Kejuaraan*. (Bandung: Cit pustaka Media Perintis, 2009).

Morissan. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. (Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2013)

Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. (Rawamangun-Jakarta: Prenada Media Group, 2011).

Poerwadarminta, Wjs. *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakata: Balai Pustaka, 2007)

Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Cet. ke-8 (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2007)

Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2006)

Riswandi. *Ilmu Komunikasi*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009)

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*; edisi ke-9 (Bandung: Alfabeta, 2014)

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. *Dasar-Dasar Public Relations* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010)

Suranto. *Komunikasi Sosial Budaya*. Ed.1 (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)

Sudarma Momon. *Sosiologi Komunikasi*. (Jakarta, Mitra Wacana Media, 2014)

Arsip Undang-Undanga KIP Nomor 14 tahun 2008

Jurnal atau Skripsi

Jurnal Komunikologi, Volume 10 Nomor 2, September 2013. Neka Fitriyah.
Model komunikasi dalam mensosialisasikan E-KTP di kota serang

Jurnal Ilmu Komunikasi UHO, Volume 2 No 1 2017. Rakhmat Ramadhan.

Model Komunikasi Bhabinkamtibmas dalam menjalin kemitraan kepada masyarakat.

Parid Riada. *Model Komunikasi Humas Polres Pelalawan Dalam Melakukan Sosialisasi Pencegahan Kebakaran Hutan dan Lahan Di Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan*. Skripsi UIN Suska Riau. 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.