



ABSTRAK

Nama : Viory Nesia Yusandy
Nim : 11343201739
Judul : Aktivitas *Media Relations* Humas Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Riau dan Kepulauan Riau.

Humas merupakan suatu bidang yang sangat luas, yang menyangkut hubungan dengan berbagai pihak dan keberadaan humas pada setiap lembaga atau instansi merupakan suatu keharusan dalam rangka memperkenalkan aktivitasnya kepada masyarakat. Aktivitas tersebut merupakan suatu alat untuk memperlancar jalannya interaksi serta penyebaran informasi kepada khalayak melalui berbagai media. Dalam menjalin komunikasi dengan publik, organisasi membutuhkan media massa, oleh karena itu dengan menjalankan media relations menjadi bagian penting dalam tugas humas. Aktivitas *Media Relations* dalam penelitian ini adalah Aktivitas *Media Relations* menurut Aceng Abdullah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah dalam menjalankan media relations, humas Kanwil DJP Riau dan Kepri melakukan aktivitas yang bersifat formal *Pertama*, melakukan penyeberan siaran pers yang dilakukan bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat terkait aturan dan aktivitas melalui media massa. *Kedua*, diadakannya konfrensi pers untuk mengklarifikasikan pemberitaan serta mensosialisasi program dan aturan yang ada, dalam aktivitas ini semua media baik media cetak dan elektronik ikut terlibat. *Ketiga*, untuk perjalanan keluar kota Kanwil DJP Riau Kepri dan Kepri melibatkan media dan media yang yang terlibat tersebut berupa media-media besar saja. *Keempat*, untuk resepsi pers ini diadakan aktivitas yang berkaitan dengan perpajakan serta difasilitasi adanya saling berbagi ilmu. *Kelima*, untuk aktivitas peliputan kegiatan tidak semua aktivitas yang ada diselenggarakan diliput oleh media massa biasanya aktivitas yang berskala besar saja dalam melibatkan media massa. *Keenam*, untuk aktivitas wawancara pers bertujuan untuk mempublikasikan suatu program kerja serta adanya peraturan-peraturan yang harus ditaati oleh maskyarakat kususnya kepada wajib pajak, serta dalam aktivitas ini dilaksanakan setelah dibuatnya perjanjian oleh media massa pada Kanwil DJP Riau dan Kepri

Kata Kunci : Humas, *Media Relations*, Aktivitas *Media Relations*

ABSTRACT

Name : Viory Nesia Yusandy

Department : Communication

Title : Media Relations Activities of Public Relations at the Tax General Directorate of Riau and Kepulauan Riau Regional Office

A public relations is a wide field covering relationship with several parties and its existence in an institution is a must to inform its activities to the public. These activities are instruments to support the success of interaction process as well as the spread of information to the public through media. To communicate with the public, an organization needs mass media so that they become integral part of public relations. The theory used is media relations activities proposed by Aceng Abdullah. This research uses descriptive and qualitative method. This thesis finds that the Tax General Directorate of Riau and Kepulauan Riau Regional Office conducts formal activities. First, it conducts press information spread aiming to provide information to the society related to regulations and activities through mass media. Second, it conducts press conference to clarify the news report as well as socialize the existing programs and regulations. In this activity, printed and electronic media are involved. Third, it also invites 'big' mass media for the news report of its official travel to other towns. Fourth, for the press reception, activities related to tax are facilitated for the knowledge sharing. Fifth, regarding to news coverage of activities, mass media are invited only for 'big' activities. Sixth, press interview activities are done to publish a program or regulation which should be known by the public as the tax payers. These activities are generally done after the agreement made by mass media and Tax General Directorate of Riau and Kepulauan Riau Regional Office.

Keywords : **Public Relations, Media Relations, Media Relations Activities**

