

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aceng. 2004. *Press Relations*. Bandung: Remaja RosdaKarya
- Anggoro, M. Linggar. 2005. *Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi. 1980. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Reineka
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Black, Sam, Melvin L. Sharpe. 1998. *Ilmu Hubungan Masyarakat*, Jakarta: Intermedia
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations: Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy
- Cutlip, Scoot M. Center, Allen H. Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall International
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Bandung: GRAHA ILMU
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep Pendekatan Dan Praktik*. Bandung: Rekatama Media
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- M. A. Morissan.2008. *Manajemen Public Relations Strategi Menjadi Humas Professional*. Jakarta:kencana
- Onong Uchjana Effendi. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Rachmat, Jalaludin. 2005.*Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Ruslan Rosady. 2006. *Metode Penelitian kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

\_\_\_\_\_ *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi.*  
Jakarta: Raja Grafindo Persada

Subagyo, Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktis.* Jakarta: Rineka Cipta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabet

Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*  
Yogyakarta: Graha Ilmu

#### **SUMBER JURNAL :**

Juwita Puspasari, “*Kegiatan Media Relations Puskom Publik Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Wartawan Di lingkungan Kemhan Republik Indonesia*”. *Jurnal Ilmu Komunikasi.*

Faridah Siti Solikhah. “*Strategi Media Relations PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan*”. *Jurnal Ilmu Komunikasi.*

Nugrahaning Esa Pratiwi, Richard Gordon Mayopu, dan George Nicholas Huwae. “*Aktivitas Media Relations Humas Setda Kota Salatiga Dalam Membentuk Berita Positif*” *Jurnal Ilmu Komunikasi: Program Studi Public Relations, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya., Vol 02 No. 5 2012.*

R. Sumantri Raharjo, “*Media Relations Di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations Tvri Yogyakarta Dan Jogja Tv)*”, *Jurnal Vol. 08, No. 02 (Oktober 2015), 10.*

#### **SUMBER SKRIPSI :**

Monica Lovenia A.P, “*Aktivitas Media Relations Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*”, *Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia (2012).*

Hikmah Muftina, “*Aktivitas Media Relations Dalam Menyampaikan Informasi Program KB di Bkkbn Provinsi Riau*”, *Skripsi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2012.*

#### **SUMBER LAIN :**

Arsip Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Riau dan Kepulauan Riau, pada tanggal 30 Oktober 2017 pukul 14:00 WIB di Pekanbaru