

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Singkat PT LG Electronics Indonesia

PT LG Electronics Indonesia berdiri di Indonesia pada tahun 1990. Saat ini, perusahaan LG Electronics Indonesia merupakan salah satu perusahaan besar multinasional yang bergerak dalam bidang produk elektronik, informasi, dan komunikasi dengan jumlah karyawan lebih dari 2000 orang yang tersebar di seluruh Indonesia. Dengan berbekal visinya, yaitu menjadi perusahaan elektronik nomor satu di Indonesia. LG Electronics Indonesia selalu berusaha untuk menciptakan produk unggulan yang disesuaikan dengan keinginan dan kebutuhan pasar Indonesia, dan juga memimpin dalam marketing melalui strategi atau taktik diferensiasi. Oleh karena itu, pihak management sangat berkomitmen dalam mengelola orang-orang yang memiliki kompetensi untuk mengembangkan dan meningkatkan kompetitif global perusahaan.

LG Electronics, Inc. didirikan pada tahun 1958 sebagai pelopor di pasar elektronik di Korea. Perusahaan ini menghasilkan produk-produk elektronik serta produk informasi dan komunikasi dengan penjualan konsolidasi tahunan untuk tahun 2004 sebesar 38 miliar dollar. Dengan lebih dari 66.000 karyawan (31.614 di Korea / 35.000 diluar Korea) yang ada di 76 cabang di 39 negara di dunia.

Pada awalnya PT. LG Electronics Indonesia menggunakan merek Goldstar untuk pasar domestik di Indonesia. Merek Goldstar ini kemudian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikenal dengan baik oleh masyarakat Indonesia. Akan tetapi pada tahun 1996, PT.Goldstar Astramengalami perubahan nama menjadi PT. LG Astra Electronics, dan merek yang digunakan berubah menjadi LG, yang merupakan singkatan dari *Lucky Goldstar*.

Setelah berjalan selama 2 tahun, tepatnya pada tahun 1998 kepemilikan saham PT. LG Astra Electronics mengalami perubahan dengan dimilikinya seluruh saham Astra Indonesia oleh pihak LG Korea dan menyebabkan perubahan nama menjadi PT. LG Electronics Indonesia (LGEIN) yang merupakan 100% perusahaan Penanaman Modal Asing (PMA).

Selain mengembangkan usaha di bidang home appliance, LG Group di Indonesia juga mengembangkan usaha di bidang lain dan memiliki beberapa perusahaan sebagai berikut:

1. LG Insurance Indonesia
2. Sinar LG
3. LG E&C
4. LG International Corp.

4.1.1 Slogan dan Logo Perusahaan

Slogan “*Life’s Good*” merupakan sebuah ekspresi yang mencerminkan kepercayaan perusahaan bahwa kehidupan diperkaya dan dipertinggi oleh produk-produk yang dirancang dengan bakat dan dibangun dengan keahlian. “*Life’sGood*” menyatakan inti atau “sikap” LG yang mendunia, dan juga menyatakantekad LG untuk menyediakan solusi bagi kehidupan yang baik dengan mengembangkan produk terus-menerus secara inovatif. “*Life’s Good*”

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan sebuah brand yang berjanji untuk menyampaikan pendirian perusahaan dalam membuat hidup konsumennya menjadi baik.

Tanda “*Life’s Good*” LG Electronics terdiri dari Logo LG dan huruf LG dan juga slogan *Life’s Good*. Tujuan penggunaan tanda ini membantu menjelaskan identitas dan menghubungkan setiap divisi dan produk LG Electronics di seluruh dunia.



Gambar 4.1 Slogan dan Logo LG Electronics

4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi LG Electronics Indonesia

1. No. 1 *Electronics Company in Indonesia*
2. Global No.1 *Production Base*

Visi LG Elektronik tersebut di atas merupakan visi strategik karena di dalam visi tersebut terkandung strategik perusahaan LG Elektronik untuk menjadi pelopor utama digital elektronik dalam berbagai produk elektroniknya, serta di dalam visi tersebut terdapat strategi untuk menjadi *leader* inovasi elektronik dan telekomunika.

b. Misi LG Electronics Indonesia

1. Pertumbuhan cepat

Pertumbuhan cepat adalah hasil dari strategi yang dirancang untuk memperluas dan menghasilkan dengan cepat, meningkatkan pertumbuhan dari segi nilai moneter, bukan kuantitas.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Inovasi Cepat

Kemajuan yang pesat melibatkan inovasi sangat tinggi tujuan dan mengamankan keunggulan kompetitif, membidik target 30% lebih dari apa yang dapat dicapai pesaing kita. *Fast* inovasi juga berarti 30% lebih banyak penjualan dan peningkatan pangsa pasar kami, pengembangan produk baru dan pembukaan produk tersebut 30% lebih cepat, mengembangkan teknologi dan membangun nilai perusahaan tiga tahun ke depan dari pesaing kita.

3. Produk kepemimpinan

Kepemimpinan produk mengacu pada kemampuan untuk mengembangkan kreativitas, produk-produk berkualitas dengan menggunakan teknologi baru khusus.

4. Pasar kepemimpinan

Kepemimpinan pasar mengacu pada kemampuan untuk mencapai "LG merek Electronics Indonesia"

5. Orang kepemimpinan

Orang kepemimpinan mengacu kepada orang-orang berbakat, yang tampil sangat baik dan melaksanakan inovasi.

6. "kami" bukan "aku"

Kami mengejar budaya perusahaan yang mendorong semua karyawan untuk bekerjasama dan membentuk tim yang kuat

7. Fun Kerja

Kami menciptakan suatu tempat kerja di mana kreativitas individu dan kebebasan bekerja dihormati dan dibuat menyenangkan. Misi ini jelas mendukung mendukung langkah-langkah untuk

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mewujudkan visi LG dengan mengembangkan ide-ide kreatif SDM yang dimiliki oleh LG sehingga dengan memiliki SDM yang berkualitas dan kreatif akan membuahkan ide-ide kreatif untuk inovasi produk dan memajukan perusahaan dengan inovasinya sehingga bisa mewujudkan cita-citanya untuk menjadi salah satu dari tiga perusahaan terbesar di Indonesia dalam bidang elektronik dan telekomunikasi.

4.1.3 Lokasi LG

PT. LG Electronics Indonesia mempunyai 2 *Factory* dan 1 *MarketingOffice*. *Factory* 1 terletak di Block G, MM2001 Industrial Town Cikarang Barat, Bekasi. *Factory* 1 ini memproduksi produk media dan display. *Factory* 2 terletak di Jalan Tabri No.1 Cirarab, Legok, Tangerang. *Factory* ini memproduksi kulkas. *Marketing Office* berlokasi di Gandaria 8 Office Tower Lt. 29BC & 31 ABCD Jalan Sultan Iskandar Muda Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Hingga saat ini LGEIN memiliki 33 *branch office*, 34 *sales office*, 29 *direct service center* dan 46 *service station, suc point*, dan LG *Mobile Service Center* yang tersebar di seluruh Indonesia.

4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan

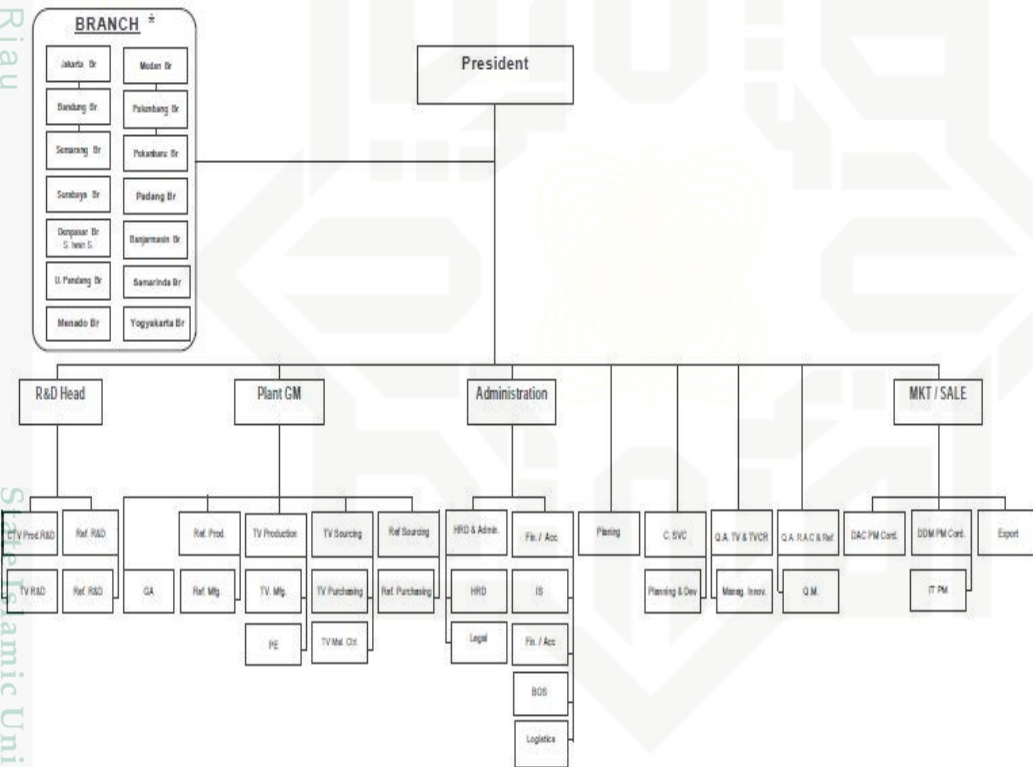
Berdasarkan keputusan pemegang saham yang tertuang dalam akta notaris Diah Guntari Listiningsih Soemarwoto, SH yang telah di amandemen dalam akta no.6 tertanggal 6 Agustus 2008 komposisi Dewan Komisaris dan Dewan Direktur sebagai berikut:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dewan Komisaris
 Presiden Komisaris : Mr. Hee Won Kwon
 Komisaris : Mr. Moon Jin Goo

Dewan Direktur
 Presiden Direktur : Mr. Kim Weon Dae
 Direktur : Mr. Jeon Byoung Jae



Gambar 4.2 Struktur Organisasi LG Elektronik Indonesia
 Sumber : LG Elektronik Indonesia

4.1.5 Uraian tugas

Adapun uraian tugas dan tanggung jawab dari masing-masing departemen dalam struktur organisasi adalah:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dewan Komisaris
 - a. Merupakan pihak yang bertanggung jawab memberikan pengarahan kepada Presiden Direktur dan mengawasi pelaksanaan kebijaksanaan perusahaan.
 - b. Menilai dan memberikan keputusan atas usulan program-program ekspansi dan investasi dalam jumlah tertentu yang diajukan oleh Presiden Direktur.
 - c. Menilai dan memberikan persetujuan atas kebijaksanaan pokok yang diusulkan oleh Presiden Direktur.
 - d. Memberikan persetujuan atas penjualan atau pelepasan hak atas aktiva tetap yang dimiliki perusahaan.
 - e. Memberikan pengesahan atas laporan tahunan hasil operasi perusahaan.
2. Presiden Direktur
 - a. Menjalankan tugas kegiatan usaha sehari-hari berdasarkan atas kebijaksanaan umum yang telah ditetapkan oleh Dewan Komisaris.
 - b. Merumuskan tujuan yang hendak dicapai perusahaan baik untuk jangka pendek maupun untuk jangka panjang dan strategi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan.
 - c. Berdasarkan tujuan dan strategi perusahaan yang telah disetujui oleh Dewan Komisaris, Presiden Direktur merumuskan kebijaksanaan pokok dan ketentuan lainnya yang dibutuhkan dalam memberikan pengarahan kepada setiap fungsi dalam perusahaan untuk dapat melaksanakan kegiatan usaha PT. LG Electronics Indonesia.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Menentukan sasaran dan memberikan pengarahan atas bagian operasi dan bagian administrasi keuangan berdasarkan kebijaksanaan pokok dan ketentuan-ketentuan yang telah disetujui Dewan Komisaris.
 - e. Melakukan pengawasan atas semua kegiatan departemen operasi dan departemen administrasi keuangan melalui laporan berkala.
 - f. Menyusun rencana kerja dan rencana anggaran belanja perusahaan untuk setiap tahun bujanya.
3. Keuangan dan Akuntansi
- a. Bertanggung jawab atas perencanaan, pengaturan dan pengawasan terhadap seluruh kegiatan yang menyangkut bidang keuangan dan akuntansi seperti pengaturan sumber dan penggunaan dana secara efisien, laporan keuangan dan manajemen serta mengawasi keuangan, ketertiban pembukuan dan pencatatan transaksi-transaksi perusahaan.
 - b. Menyusun dan mengusulkan kepada Presiden Direktur mengenai kebijaksanaan-kebijaksanaan, prosedur dan program kerja di bidang keuangan dan akuntansi serta mengatur dan mengawasi pelaksanaannya.
 - c. Mengembangkan dan memelihara system pengelolaan keuangan, system akuntansi umum dan akuntansi biaya yang up to date untuk kelancaran operasi perusahaan.
 - d. Mengatur dan menyediakan dari penggunaan dana sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
 - e. Mengawasi penerimaan dan pengeluaran keuangan
 - f. Memeriksa kebenaran dan kelengkapan pencatatan seluruh harta, hutang dan transaksi-transaksi perusahaan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g. Membayar pajak sesuai dengan ketentuan dan undang-undang perpajakan
 - h. Memotong/memungut pajak atas transaksi-transaksi yang terjadi.
 - i. Membuat bukti pemotongan kepada pemasok
 - j. Membuat faktur dan faktur pajak sesuai dengan Purchase Order
4. Informasi dan Teknologi
- a. Menyiapkan program dan menyajikan data yang diminta oleh setiap departemen, untuk memudahkan pekerjaan setiap bagian dan penyajian data yang terbaru.
 - b. Membuat program untuk memudahkan pekerjaan tiap departemen dalam menghasilkan laporan.
 - c. Menyiapkan data yang dibutuhkan oleh departemen-departemen lain.
 - d. Melakukan pemeliharaan terhadap computer-komputer yang digunakan dalam operasional sehari-hari.
 - e. Melakukan pemeliharaan terhadap data-data perusahaan.
 - f. Menjaga kerahasiaan system dan prosedur perusahaan serta kebijakan yang ditetapkan perusahaan.
 - g. Memberikan pengarahan kepada karyawan tentang penggunaan program-program computer.
 - h. Mengevaluasi sistem yang digunakan agar dapat mengikuti perkembangan kemajuan teknologi.