

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK ELEKTRONIK MEREK LG DI KELURAHAN PEMATANG KAPAU PEKANBARU

Oleh :

**MEGA FUJIA.R
11471202003**

Perkembangan teknologi saat ini membuat persaingan bisnis yang luar biasa dalam dunia elektronik. Setiap perusahaan berusaha memberikan yang terbaik agar konsumen memilih produk mereka. Merek elektronik saat ini sangat beragam seperti: LG, samsung, polytron, panasonic dan banyak lagi yang lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas konsumen produk elektronik LG. Sampel penelitian ini adalah 99 masyarakat di Kelurahan Pematang Kapau dengan menggunakan teknik purposive sampling. Hipotesis penelitian adalah “Diduga kualitas produk dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas konsumen elektronik merek LG di Kelurahan Pematang Kapau Pekanbaru”. Berdasarkan hasil perhitungan sebagai berikut: hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa kualitas produk dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas konsumen produk elektronik merek LG di Kelurahan Pematang Kapau Pekanbaru, dimana $f_{hitung} > f_{tabel}$. Selanjutnya hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa kualitas produk dan citra merek berpengaruh secara parsial terhadap loyalitas konsumen produk elektronik merek LG di Kelurahan Pematang Kapau Pekanbaru, dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$. Berdasarkan penelitian ini penulis menyarankan agar kualitas produk dan citra merek elektronik LG terus dipertahankan serta ditingkatkan lagi, mengingat persaingan bisnis yang sangat ketat saat ini agar perusahaan memperoleh konsumen yang loyal serta terus mendapatkan konsumen baru selanjutnya.

Kata kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Loyalitas Konsumen