



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Al quran surat An-Nisa' ayat 29, al-Baqarah ayat 275, Al-Ahزاب ayat 70.
- Aaker, David A & Alexander L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Anggraini, Fitri. 2015. Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Pelanggan pada Koran Harian Riau Pos. skripsi. Tidak diterbitkan. Universitas Islam Riau.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. 2012. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cannon, J., D. P. William., & E. J. McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar dengan Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Griffin, Jill. 2009. *Customer Loyalty Edisi Revisi*. Erlangga: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://m.investing.com>
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Ani. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Kota Malang). Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M.N., 2010. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Edisi Pertama*. Kencana Prenada Media Grup. Jakarta.

Ogi Sulistian. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok GudangGaram Filter*. Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan. Skripsi.

Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ketiga. Yogyakarta: ANDI.

_____ 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

_____ 2009. *Brand Manajemen & Strategy*. Yogyakarta: ANDI.

_____ 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Schiffman, Leon, G & Kanuk, Leslie Lazar. 2011. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.

www.topbrand-award.com