

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian mengenai Kualitas Produk dan Citra merek terhadap Loyalitas Konsumen Produk Elektronik Merek LG di Kelurahan Pematang Kapau Pekanbaru, dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Kualitas Produk (X_1) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Loyalitas Konsumen Produk Elektronik Merek LG di Kelurahan Pematang Kapau Pekanbaru
2. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Citra Merek (X_2) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Loyalitas Konsumen Produk Elektronik Merek LG di Kelurahan Pematang Kapau Pekanbaru

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, untuk meningkatkan loyalitas konsumen disarankan hal berikut:

1. Berdasarkan pada penelitian ini diketahui bahwa variabel Kualitas Produk mempengaruhi Loyalitas Konsumen Produk Elektronik Merek LG di Kelurahan Pematang Kapau Pekanbaru. Namun dengan banyaknya pesaing yang hadir dengan menawarkan beragam produk yang juga berkualitas, diharapkan elektronik LG mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dan memberikan kelebihan lain dibandingkan produk pesaing mereka. Sehingga mampu bertahan menghadapi ketatnya persaingan bisnis di dunia elektronik saat ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Citra Merek produk elektronik LG sudah bagus di benak konsumen, produk elektronik LG dikenal baik dan memiliki reputasi yang positif. Namun hal tersebut masih harus ditingkatkan lagi dengan meningkatkan kualitas produk yang diberikan, selalu memberikan kesan baik kepada konsumen, sehingga persepsi konsumen terhadap citra merek elektronik LG tetap baik.
3. Loyalitas konsumen sangat penting bagi kelangsungan hidup perusahaan, loyalitas berawal dari konsumen yang merasa puas ketika menggunakan suatu produk. Kepuasan konsumen inilah yang harus terus dijaga oleh perusahaan elektronik LG jika ingin memiliki konsumen yang loyal. Perusahaan harus menjaga hubungan yang baik dengan konsumen. Sehingga konsumen kebal terhadap tarikan produk pesaing dan terus menggunakan produk elektronik LG.
4. Bagi peneliti selanjutnya harus lebih mengembangkan lagi variabel – variabel yang dapat mempengaruhi peningkatan kepuasan konsumen sehingga penelitian yang dihasilkan lebih berkembang dan lebih baik lagi.