

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Setiap manusia di dunia ini membutuhkan informasi sebagai dimensi global dalam kehidupan sehari-hari. Manusia menggunakan panca inderanya untuk melakukan komunikasi dengan makhluk lainnya. Seperti yang dikatakan oleh George H. Bodnar, Informasi adalah data yang diolah sehingga dapat dijadikan dasar untuk mengambil keputusan yang tepat.

Informasi yang dibutuhkan tentu berbeda bagi tiap individu. Dilihat dari kebutuhan dan keperluan informasi tersebut, kemudian berakhir pada bagaimana efek yang diakibatkan dari informasi yang didapat. Ada banyak sumber informasi yang tersebar didunia ini. Sumber-sumber informasi ini bisa berasal dari percakapan antara dua individu, diskusi kelompok, dan yang paling terbesar adalah informasi dari media massa.

Media dapat diartikan sebagai alat atau sarana komunikasi seperti majalah, radio, televisi, film, poster, dan spanduk. *Association For Education And Commication Technology* (AECT) mendefinisikan media sebagai segala bentuk yang dipergunakan untuk suatu proses penyaluran informasi. Dengan adanya media massa yang menyebar dalam kehidupan manusia, informasi dan pesan yang disampaikan menjadi lebih efektif penyebarannya.

Media massa mempunyai beberapa jenis yaitu, media cetak, media elektronik, dan media online. Media cetak meliputi selebaran, surat kabar, tabloid, majalah dan buku. Media elektronik meliputi televisi, radio, film, dan video. Sedangkan media online adalah media massa yang tersaji dalam situs internet (*website*).

Media cetak adalah media yang paling tua, dimana media cetak adalah media yang pertama kali terbit jauh sebelum adanya media elektronik dan online. Dengan adanya media cetak menjadi sebuah kemajuan teknologi saat itu.

Menurut Junaedhie, majalah adalah sebuah penerbitan berkala bukan harian yang terbit secara teratur dan sifat isinnya tidak menampilkan pemberitaan atau sari berita, melainkan artikel, atau yang bersifat pembahasan menyeluruh dan mendalam.¹

Eksistensinya tidak menurun meskipun media online mulai merajai perkembangan media massa saat ini. Dilihat dari terbit majalah tidak sama dengan surat kabar yang terbit setiap hari. Majalah terbit dengan waktu yang berbeda-beda, yakni mingguan, dwi mingguan, bulanan, triwulan. Tergantung jenis dan bentuk dari majalah tersebut. Selain tampilan yang lebih bewarna, informasi yang ditampilkan dalam majalah pun lebih beragam. Selain itu, majalah memiliki orientasi pembaca yang sesuai dengan umur. Ada majalah khusus anak-anak, remaja hingga dewasa.

Pembaca majalah dapat diklasifikasikan menurut segmen-segmen demografis, (misalannya ada majalah anak-anak, remaja pria, remaja wanita, wanita dewasa, pria dewasa) ataupun secara geografis psikografis dan dari segi kebijaksanaan editorial dapat dibedakan antara majalah berita, majalah umum, majalah wanita, serta majalah bisnis dan ekonomi.²

Selain isi orientasi umur dan kelas sosial tempat penerbitan juga menjadi salah satu faktor yang mempertegas siapa pembaca majalah tersebut. Ada beberapa majalah yang bersifat internal atau khusus. Majalah seperti ini memang bisa dibaca oleh siapa saja. Namun mengingat penyebarannya tidak seperti majalah umum, maka hanya orang-orang tertentu saja yang dapat memilikinya. Contohnya majalah internal sebuah perusahaan, yang tidak dijual bebas, bahkan tidak ada kepentingan finansial didalamnya. Majalah seperti ini biasanya dibagikan secara gratis dan diproduksi sebagai media informasi.

Majalah internal seperti ini juga ada di beberapa sekolah. Tujuan majalah ini lebih kepada media informasi dan pembelajaran untuk siswa. Majalah *G-Smart (gaya islami, aktif dan kreatif)* yang dimiliki oleh MAN 1

¹Dede Lilis, *Media Anak Indonesia: Representasi Idola Anak Dalam Majalah Anak-anak* (Bandung: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014), 38.

²SR. Maria Rumanti, *Dasar-Dasar Public Relation* (Jakarta: PT. Grasindo, 2002), 25.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru adalah salah satu majalah internal sekolah yang sudah cukup lama. Majalah ini sudah berdiri sejak 2006 dan diterbitkan setiap tiga bulan sekali. Jadwal terbit dengan jangka waktu lama ini dimaksud agar tidak mengganggu waktu belajar wartawannya yang seluruhnya adalah siswa Man 1 Pekanbaru.

Mengingat ditingkat sekolah belum ada mata pelajaran yang khusus tentang jurnalistik, keberadaan majalah *G-smart* di MAN 1 Pekanbaru tidak hanya bermaksud sebagai penambah sumber informasi siswa. Namun, juga menjadi tempat untuk mengasah kemampuan dibidang jurnalistik. Dan juga dapat dilihat seberapa penting majalah *G-smart* ini sebagai sumber media informasi siswa MAN 1 Pekanbaru.

Maka dari itu penulis tertarik untuk membuat sebuah penelitian tentang **“Pemanfaatan Majalah *G-Smart* Sebagai Media Informasi Siswa MAN 1 Pekanbaru”**.

B. Penegasan Istilah

Dalam judul penelitian yang diangkat terdapat beberapa istilah yang perlu diberikan penjelasan agar mempermudah pemahaman, dan pengertian serta menghindari kesalahpahaman, penjelasan istilah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pemanfaatan

Pemanfaatan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia berarti suatu proses, cara atau perbuatan memanfaatkan atau menggunakan, berarti dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan adalah proses atau cara, pembuatan untuk memanfaatkan sesuatu yang kita butuhkan.³

2. Majalah

Sebuah media publikasi atau terbitan secara berkala yang memuat artikel–artikel dari berbagai penulis.⁴

³ Alwi Hasan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka, 2005), 711.

⁴ Dja'far Assegaff, *Jurnalistik Masa Kini pengantar Praktek Kewartawanan* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1983), 127.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Media Informasi

Media informasi merupakan “alat-alat grafis, fotografis, atau elektronik untuk menangkap, memproses, serta menyusun kembali informasi visual”.⁵

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Masalah penelitian akan menentukan kualitas dari penelitian, bahkan juga menentukan apakah sebuah kegiatan bisa dikatakan penelitian atau tidak. Masalah penelitian secara umum bisa kita temukan lewat studi literatur atau lewat pengamatan lapangan (observasi, survei, dan sebagainya).

- a. Seberapa besar manfaat majalah *G-smart* terhadap siswa MAN 1 Pekanbaru sebagai sumber informasi?
- b. Apa sajakah media yang dimanfaatkan oleh siswa MAN 1 Pekanbaru?
- c. Informasi apa saja yang di dapat siswa MAN 1 pekanbaru dari majalah *G-smart*?

2. Batasan Masalah

Adapun ruang lingkup masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah tentang pemanfaatan majalah *G-smart* sebagai media informasi siswa MAN 1 Pekanbaru.

D. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah di dalam penelitian ini adalah seberapa besar pemanfaatan majalah *g-smart* sebagai media informasi siswa MAN 1 Pekanbaru ?

⁵ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2006), 26.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan Majalah *G-Smart* sebagai media informasi siswa MAN 1 Pekanbaru.

2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah :

- a. Secara Akademis
 1. Sebagai langkah awal peneliti untuk dapat mengembangkan teori-teori yang telah dipelajari pada ilmu komunikasi.
 2. Dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti lain dalam rangka pengembangan dan memperkaya kajian ilmu komunikasi untuk kedepannya.
 3. Sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Secara praktis
 1. Agar dapat memberikan kontribusi positif pada majalah G-Smart.
 2. Peneliti dapat menerapkan ilmu yang telah didapatkan pada perkuliahan serta menambah wawasan peneliti dalam dunia komunikasi.

F. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang permasalahan, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Menjelaskan tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Menjelaskan tentang gambaran umum tempat penelitian yaitu MAN 1 Pekanbaru.

BAB V : PENYAJIAN DATA

Berisikan tentang data yang diperoleh dilapangan sesuai dengan judul penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Merupakan penutup dari pembahasan dari bab-bab sebelumnya dan mengemukakan kesimpulan dan saran.

KEPUSTAKAAN**LAMPIRAN-LAMPIRAN**