

## DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

### A. Buku

- Alex, Sobur, *Semiotika Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Alwi, Ahasan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka, 2005.
- Ardianto, Elvinaro, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbosa Rekatama Media, 2007.
- Asep Syamsul M.Romli, *Kamus Jurnalistik: Daftar Istilah Penting Jurnalistik Cetak Radio dan televise*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008.
- Burahman Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Cholid Narbuko, Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Dja'far Assegaff, *Jurnalistik Masa Kini pengantar Praktek Kewartawanan*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1983.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah, *Metode Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Karimi Faizin Ahmad, *Buku Saku Pedoman Jurnalis Sekolah*, Gresik: Penerbitan SMA Muhammadiyah 1 Gresik, 2012.
- Lilis Dede, *Media Anak Indonesia: Representasi Idola Anak Dalam Majalah Anak-anak*, Bandung: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.
- Morrison, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia, 2010.
- Mulyana Deddy, *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rodakarya, 2001.
- Sendjaja, S Djuarsa, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka, 2002.
- SR. Maria Rumanti, *Dasar-Dasar Public Relation*, Jakarta: PT. Grasindo, 2002.
- Riduan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel*, (Bandung: Alfabeta 2010) 15 71 (dalam skripsi Yorike Hidayat, "Persepsi Remaja Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Duri Terhadap Tayangan BreakOut di NetTV", ilmu Komunikasi, 2016.
- Siregar, Syofiyon, *Statistik Parametrik dan Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

West Richard dan Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: Salemba Humanika, 2013.

Yasir, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Pekanbaru: CV. Wirza Irzani, 2009.

## **B. Skripsi**

Syahrir Nawir, 2011, proses produksi dan Pemanfaatan Majalah Terkini sebagai Media Komunikasi Komunitas Tionghoa Di Kota Makasar, Uniersitas Hasanuddin.

Syawal,2014,Pemanfaatan Media Cetak Sebagai Sumber Informasi Masyarakat Desa Tanjung Kecamatan Koto Kampar Hulu, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.