

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang Masalah	1
	1.2 Rumusan Masalah	6
	1.3 Tujuan Penelitian	6
	1.4 Manfaat Penelitian	7
	1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
	2.1 Pemasaran	9
	2.2 Manajemen Pemasaran	10
	2.3 Kualitas Produk	11
	2.4 Harga	13
	2.5 Variasi Produk	17
	2.6 Keputusan Pembelian	18
	2.7 Pandangan Islam Tentang Jual Beli	20
	2.8 Penelitian Terdahulu	22
	2.9 Variabel Penelitian	24
	2.10 Karangka Pemikiran	24
	2.11 Konsep Operasional Variabel	25
	2.12 Hipotesis	26
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Lokasi Dan waktu Penelitian	27
	3.2 Jenis dan Sumber Data	27
	3.3 Populasi dan sampel	27
	3.4 Teknik Pengumpulan Data	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5	Analisis data	29
3.6	Uji Kualitas Data	30
3.7	Uji Asumsi Klasik	31
3.8	Analisis Regresi Berganda.....	33
3.9	Pengajuan Hipotesis	33
BAB IV SEJARAH UMUM PERUSAHAAN		
4.1	Sejarah Singkat UIN SUSKA RIAU	36
4.2	Visi Misi Dan Tujuan	39
4.3	Sejarah berdirinya fakultas ekonomi dan ilmu sosial ...	42
4.4	Visi misi dan tujuan	42
4.5	Program pengembangan jurusan	46
4.6	Stuktur Organisasi	46
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
5.1	Karakteristik Responden	48
5.1.1	Responden Berdasarkan Jurusan	48
5.1.2	Responden Berdasarkan Semester	49
5.1.3	Responden Berdsarkan Jenis Kelamin	50
5.2	Deskripsi Variabel	50
5.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	50
5.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Harga	52
5.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Variasi Produk	53
5.2.4	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	54
5.3	Uji Kualitas Intrumen Penelitian	56
5.3.1	Uji Validitas	56
5.3.2	Uji Reabilitas.....	58
5.4	Uji Normalitas Data.....	59
5.5	Uji Asumsi Klasik	61
5.5.1	Uji Multikolinieritas.....	61
5.5.2	Uji Heteroskesdisitas.....	62
5.5.3	Uji Outokerelasi	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.6	Analisis Data Penelitian.....	64
5.6.1	Regresi Linear Berganda	64
5.6.2	Uji Parsial (Uji T)	66
5.6.3	Uji Simultan (Uji F).....	68
5.6.4	Koefisien <i>Determinasi</i>	70
5.7	Pembahasan	71
5.7.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	71
5.7.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	71
5.7.3	Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	72
5.7.4	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	73
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	74
6.2	Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DATA RIWAYAT HIDUP