

## ABSTRAK

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK MEREK PURBASARI DI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**SITI SALMIAH**  
**11471204967**

*Penelitian ini dilakukan di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau khususnya pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang berlokasi di Jl. H.R Subrantas Kec. Tampan Pekanbaru. Tujuan dalam penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan kualitas produk, harga, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan tiga variabel bebas yaitu kualitas produk, harga dan variasi produk, sedangkan variabel terikat yaitu keputusan pembelian dan Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 mahasiswi aktif dengan menggunakan metode purposive sampling. Dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan analisi regresi linier berganda. Hipotesis diduga variabel Kualitas produk, harga dan variasi produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dan diduga variabel Kualitas produk, harga, dan variasi produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.*

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Variasi Produk dan Keputusan Pembelian**

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.