

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-Ahzab: 70, Al-Muthaffifiin 1-3 dan An-Nahl: 116
- Aptaguna, A 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. Wydiakala vol 3.
- Daniel, Dama. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado*. Jurnal berkala ilmiah efishensi. Vol.16 no 01.
- Dezaira. 2016. *Melakukan Penelitian Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Laptop Acer Dikalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Eko, Purnama. 2016. *Pengaruh harga Kualitas produk dan lokasi terhadap minat beli konsumen dalam membeli beras lokal, studi kasus desa rambah utama*. Jurnal Ekonomi.
- Fitriani. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo*.
- Hetty, S.W. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*.
- Indra, Dian. 2016. *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Survei Pada Pembeli Smartphone Nokia Series X di BEC Bandung*.
- Kansa, Fadhillah. 2017. *Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Studi Kasus Pada Konsumen Lipstik Merek Wardah Di Semarang*.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : Perhallindo.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi k.13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- M. Fauzi. 2017. *Melakukan Penelitian Tentang Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanjai Tiga Saudara Dikotap Payahkumbuh*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nurul, Aisyah. 2016. *Melakukan Penelitian Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware Studi Kasus Mahasiwa Uin Suska Riau.*

Sugiono. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta

Rusmilda, Yanti. 2016. *Melakukan Penelitian Tentang Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau`*

Sangjad, dkk. 2013. *Prilaku Konsumen.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Setya, Ady. 2017. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Motor Metic Honda Dikalangan Masyarakat Kec.Tuaka.*

Sri, Desi. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Listik Sari Ayu Di Kota Padang.*

Suliyanto. 2011. *Ekometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS.* Yogyakarta: Cv. Andi Offset.

Supranto, d k k. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran,* Jakarta: Mitra Wacana Media.

Syafrina, Enjela. 2017. *Melakukan penelitian tentang Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Oriflame Cabang Pekanbaru.*

Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Ummu, Habibah. 2016. *Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura.*

<https://www.vemale.com>

Purbasari.com