

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan variasi produk secara sendiri dan bersamaan terhadap keputusan pembelian pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

1. Berdasarkan hasil penelitian kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Dengan adanya kualitas produk yang baik, maka konsumen akan semakin puas terhadap apa yang mereka beli. Dan kualitas produk dirasakan sangat penting bagi sebuah perusahaan karena akan menentukan seberapa kuat produk tersebut bersaing dipasaran untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Setiap konsumen memiliki kemampuan membeli masing-masing, hal itu dapat diartikan bahwa harga merupakan salah satu faktor penting dalam keputusan pembelian. Dimana ketika suatu perusahaan menetapkan harga yang mahal maka konsumen mungkin tidak akan tertarik untuk melakukan sebuah pembelian namun sebaliknya, apabila perusahaan

menetapkan harga yang murah maka konsumen akan tertarik untuk melakukan sebuah pembelian.

3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, variasi produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Strategi perusahaan dengan menganekaragamkan produknya dengan tujuan agar konsumen mendapatkan produk yang diinginkan dan dibutuhkanya sesuai dengan karekter yang diinginkan. Variasi produk memiliki pengertian yang luas tidak hanya menyangkut jenis produk dan line produk tetapi juga menyangkut kualitas, desain, bentuk, merek, kemasan, ukuran, pelayanan, jaminan dan pengembalian yang harus diperhatikan oleh perusahaan secara seksama terhadap keanekaragaman (variasi) produk yang dihasilkan secara keseluruhan. Artinya dengan semakin bervariasinya produk yang dihasilkan, maka perusahaan juga semakin banyak melayani berbagai macam kebutuhan konsumen yang dituju.
4. Secara bersamaan kualitas produk, harga, dan variasi produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Keputusan pembelian adalah sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua alternatif atau lebih. Seorang konsumen yang hendak memilih harus memiliki pilihan alternatif. Proses pengambilan keputusan dilakukan beberapa tahap yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, prilaku setelah pembelian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



6.2 Saran

1. Kualitas produk dapat menentukan seberapa kuat perusahaan dapat bersaing di pasar sehingga perusahaan harus lebih memperbaiki dan meningkatkan kualitas produknya sesuai yang diharapkan dan di butuhkan konsumen
2. Harga juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, perusahaan harus menetapkan harga yang tepat agar para konsumen tidak merasa keberatan untuk memiliki suatu produk tersebut.
3. Variasi produk juga tidak kalah penting berpengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, karena variasi produk yang lebih banyak akan membuat konsumen tidak hanya tertarik untuk memiliki satu produk saja, tetapi akan berminat dengan produk lainnya.
4. Untuk peneliti selanjutnya hendaklah lebih mengembangkan penelitian mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian dengan menggunakan analisis data yang berbeda serta menambah jumlah variabel variabel yang lainnya sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

