UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	: WIRAHAFANI
NIM	: 11671104532
PROGRAM STUDI	: S1 MANAJEMEN
FAKULTAS	: EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL	: PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK PASTA GIGI MEREK PEPSODENT (Studi Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau).
HARI/TGL UJIAN	: SELASA, 04 DESEMBER 2018

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

FAKHRURROZI,SE,MM
NIP. 19670725 200003 1 002

MENGETAHUI

DEKAN	KETUA PRODI MANAJEMEN S1
Dr.Drs.H.MUH. SAID HM.M.Ag,MM	**AINUN MARDIAH,SE, MM**
NIP. 19620512 198903 1 003	**NIP. 19781203 200604 2 001**