

PREDIKSI POLA PERILAKU PEMBELIAN SEPEDA MOTOR TERHADAP WAKTU TRANSAKSI MENGGUNAKAN METODE *NAIVE BAYES CLASSIFIER*

BAMBANG SETIAWAN
11353100155

Tanggal Sidang: 12 Januari 2018
Tanggal Wisuda: April 2018

Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. HR. Soebrantas KM 18.No. 155 Pekanbaru

ABSTRAK

PT. Mega Central Finance adalah perusahaan pembiayaan sepeda motor yang sedang berkembang pesat, didirikan pada 24 September 2007. Persaingan perusahaan yang bergerak dibidang yang sama membuat para pemimpin perusahaan harus menemukan strategi baru untuk menjamin kelangsungan bisnis mereka. Penelitian ini bertujuan untuk memprediksi pola perilaku pembeli sepeda motor berdasarkan waktu transaksi. Pada penelitian ini menggunakan metode *naive bayes classifier* dan atribut yang digunakan yaitu waktu penjualan, tipe, varian, harga dan warna sepeda motor. Pengambilan data melalui proses wawancara dan observasi. Perhitungan akurasi menggunakan metode *cross validation* dengan *tools* Weka, dengan hasil akurasi sebesar 71%. Berdasarkan hasil penelitian, waktu terbaik untuk melakukan promosi sepeda motor adalah pada akhir bulan, dengan persentase 55% dan sepeda motor yang paling banyak diminati pelanggan adalah sepeda motor tipe Beat. Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah sistem prediksi pola perilaku pembelian sepeda motor yang dapat digunakan untuk mengetahui pola penjualan sepeda motor untuk tahun berikutnya.

Kata Kunci: *K-Fold Cross Validation, Naive Bayes Classifier, Pola Perilaku Pembeli, Prediksi, Weka*