

<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	v
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	8
2.2 Manajemen Pemasaran.....	9
2.3 Bauran Pemasaran .....	9
2.4 Keputusan Pembelian.....	12
2.4.1 Proses Pengambilan Keputusan .....	17
2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian .....	16
2.5 Hubungan Harga dan Personal Selling dengan Keputusan Pembelian .....	20
2.6 Harga .....	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6.1 Indikator Harga .....	25
2.6.2 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	26
2.7 <i>Personal Selling</i> .....	27
2.7.1 Indikator <i>Personal Selling</i> .....	28
2.7.2 Hubungan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian ...	
.....	29
2.8 Pandangan Islam Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.9 Penilitian Terdahulu .....	32
2.10 Variabel Penelitian .....	33
2.11 Kerangka Pemikiran.....	34
2.12 Definisi Konsep Operasional Variabel penilitan.....	35
2.13 Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Peniltian .....	37
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.3.1 Kuesioner .....	38
3.4 Populasi dan Sampel .....	38
3.4.1 Populasi .....	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Teknik Skala Pengukuran .....	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5.2 Analisis Kuantitatif .....	41
3.5.3 Analisis Deskriptif .....	41
3.6 Uji Kualitas Data.....	41
3.6.1 Uji Validitas.....	41
3.6.2 Uji Realibilitas .....	42
3.7 Uji Normalitas .....	42
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.8.1 Uji Autokorelasi .....	43
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.8.3 Uji Multikolinieritas .....	43
3.9 Analisi Linear Berganda .....	44
3.10 Uji Hipotesis .....	45

## BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Perusahaan.....	48
4.2 Visi dan Misi .....	49
4.3 Nilai-Nilai Perusahaan .....	49

## BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Identitas Responden .....	51
5.1.1 Responden Berdasarkan Alamat.....	51
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
5.1.3 Responden Berdasarkan Usia .....	53
5.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.1.5 Responden Berdasarkan Penghasilan .....	55
5.2 Deskriptif Variabel.....	56
5.2.1 Keputusan Pembelian .....	56
5.2.2 Harga .....	58
5.2.3 <i>Personal Selling</i> .....	60
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian .....	62
5.3.1 Uji Validitas .....	62
5.3.2 Uji Realibilitas .....	65
5.4 Uji Normalitas .....	66
5.5 Uji Asumsi Klasik .....	69
5.5.1 Uji Autokorelasi .....	69
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	70
5.5.3 Uji Multikolinieritas .....	71
5.6 Analisis Linear Berganda .....	73
5.6.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	73
5.7 Uji Hipotesis .....	75
5.7.1 Uji Parsial (Uji t) .....	75
5.7.2 Uji Simultan (Uji f).....	77
5.7.3 Uji Koefisien Determinasi .....	79
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan .....	81
6.2 Saran.....	82