

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Kelengkapan Produk .....	12
2.1.1 Pengertian Kelengkapan Produk.....	12
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Oleh <i>Departement Store</i> Dalam Dalam Memilih Produk Yang Dijualnya .....	13
2.1.3 Strategi Pembeda Produk Bagi Para Pengecer .....	14
2.2 Harga .....	16
2.1.1 Pengertian Harga.....	16
2.1.2 Tujuan Penetapan Harga .....	16
2.1.3 Harga Dalam Perspektif Islam .....	19
2.3 Lokasi .....	24
2.3.1 Pengertian Lokasi .....	24
2.3.2 faktor Yang Dipertmbangkan Dalam Pemilihan Lokasi	26
2.3.3 Lokasi Dalam Perspektif Islam.....	29
2.4 Minat Beli.....	31
2.4.1 Perilaku Konsumen.....	31
2.4.2 Minat Beli Konsumen .....	33
2.4.3 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen ....	33
2.5 Hubungan Lokai Elengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen .....	35
2.6 Minat Beli Dalam Perspektif Islam .....	37
2.7 Penelitian Terdahlu .....	40
2.8 Variable Peneitian .....	41
2.9 Defenisi Konsep Operasional Ariabel Penelitian.....	41
2.10 Kerangka Pemikiran .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian .....	46
3.2 Jenis Dan Sumber Data .....	46
3.2.1 Data Primer .....	46
3.2.2 Data Sekunder.....	46
3.3 Tenik Pengumpulan Data .....	46
3.3.1 Populasi Dan Sampel .....	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4 Metode Analisis.....	49
3.5 Uji Kualitas Data .....	50
3.5.1 Uji Validitas .....	50
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	50
3.7 Uji Normalitas .....	50
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.9 Uji Analisis Linear Berganda .....	52
3.10 Uji Hipotesis.....	53
3.11 Uji Korelasi .....	54
3.12 Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	54
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	56
4.2 Visi Dan Misi Perusahaan .....	57
4.3 Struktur Organisasi.....	58
4.4 Jam Kerja Dan Sistm Pengupahan .....	60
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1.Karakteristik Responden .....	62
5.1.1 Jenis Kelamin .....	62
5.1.2 Usia .....	62
5.1.3.Pekerjaan.....	63
5.2.Deskriptif Variabel .....	64
5.2.1. Analisis Deskriptif Variabel Kelengkapan Produk (X1).....	64
5.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2).....	65
5.2.3 Analisis Deskriptif Variable Lokasi (X3) .....	67
5.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (Y) .....	69
5.3.Uji Kualitas Instrumen Penelitian .....	71
5.3.1 Uji Validitas.....	71
5.3.2 Uji Reabilitas .....	74
5.4.Ujinormalitas Data .....	74
5.5.Uji Asumsi Klasik .....	77
5.5.1. Uji Multikolinieritas .....	77
5.5.2. Uji Heteroskedastisitas .....	78
5.5.3. Uji Autokorelasi.....	79
5.6.Analisis Data Penelitian .....	81
5.6.1 Regresi Linier Berganda .....	81
5.6.2 Uji Secara Parsial (Uji T).....	82
5.6.3 Analisis Secara Simultan (Uji F) .....	83
5.6.4. Koefisien Determinasi .....	85
5.7 Pembahasan .....	85
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1.Kesimpulan.....	88
6.2.Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	