

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA INDAH SWALAYAN PANAM PEKANBARU

Oleh:

YOGI TAMARA
NIM :11371105563

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah kelengkapan produk, harga dan lokasi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat beli konsumen pada Indah Swalayan Panam. Penelitian ini dilaksanakan di Indah Swalayan Panam Pekanbaru dengan jumlah responden 100 orang. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik kuisisioner dan untuk teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Data yang diperoleh dianalisa secara kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil uji t menunjukkan variabel kelengkapan produk, harga dan lokasi berpengaruh secara parsial terhadap minat beli pada Indah Swalayan Panam. Hasil uji f menunjukkan variabel kelengkapan produk, harga dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap minat beli pada Indah Swalayan Panam. Selanjutnya besar pengaruh variabel kelengkapan produk, harga dan lokasi terhadap variabel minat beli adalah sebesar $r = 0,668$ atau 66,8%. Sedangkan Sisanya 33,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti motivasi, store atmosphere, kualitas produk dan persepsi konsumen.

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Harga, Lokasi dan Minat Beli