

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2011), *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Alreza Anan Hafidzi :(2013). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Alfamart* Jurnal Emba Vol.1 Issn 2301-1174.
- G. Leon, Schiffman Dan Lazar L Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh.
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Goyeng Publishing.
- Hendra Fure : (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal Emba Vol.1 Issn 2303-1174.
- Hidayati, Et Al (2013). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Uin Malang Tahun Angkatan 2012/2013 Yang Mengonsumsi Mie Instan Merek Indomie)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 2, No. 1.
- Kasmir, (2008). *Pemasaran Bank (Edisi Revisi)*. Kencana Utama. Jakarta.
- Kotler, Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip, Amstrong Gary. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-12. Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_.(2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran* Jilid 2, Edisi Ketiga , Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, Mm Jakarta : Erlangga
- Oetomo, Rahadian Ali Dan Rini Nugraheni. *Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang*). Jurnal Manajemen Vol.2 No. 1 Januari 2012

Sujana, Asep St. *Manajemen Minimarket*. Cet. 1; Jakarta: Raih Asa Sukses, 2012.

Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi. Jakarta : Pt. Kharisma Putra Utama

Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pt Fajar Interpratama Mandiri.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Suliyanto. (2011), *Ekonomika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan Spss*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Supranto. Limakrisna, Nandan, (2011), *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta.

Sopiah, Syihabuddin. (2008). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi

\_\_\_\_\_.(2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Cv Andi Offset,

Utami, Christina Widhya. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat

\_\_\_\_\_. (2012). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset

\_\_\_\_\_. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Tjiptoni, Fandy, Ph.D Dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.