

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Indah Swalayan Panam” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kelengkapan produk terhadap minat beli pada Indah Swalayan Panam hal ini dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} (3.811) > t_{tabel} (1,984)$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar $0,010 < 0,05$.
2. Pengaruh harga terhadap minat beli menunjukkan nilai $t_{hitung} (2.631) > t_{tabel} (1,984)$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar $0,000 < 0,05$, artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap minat beli pada Indah SwalayanPanam.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lokasi terhadap minat beli pada Indah Swalayan Panam hal ini dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} (3.892) > t_{tabel} (1,984)$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar $0,000 < 0,05$.
4. Hasil uji F sebesar 68.298 dengan signifikansi 0,000.F tabel dapat diperoleh dari F tabel statistik sebesar 2.70. Dengan demikian diketahui F hitung $(68.298) > F tabel (2.70)$ dengan Sig. $(0,000) < 0,05$. Artinya kelengkapan produk, harga, dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap minat belipada Indah Swalayan Panam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Nilai Adjust R Square sebesar 0,668 atau 66,8% berarti terdapat hubungan yang kuat antara kelengkapan produk, harga, dan lokasi terhadap minat beli. Sisanya 33,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti motivasi, kualitas produk dan persepsi konsumen.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini mengenai Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Indah Swalayan Panam adalah sebagai berikut :

1. Selain Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi, Indah Swalayan Panam juga perlu masih perlu membenahi kualitas pelayanan karena juga berdampak terhadap Minat Beli
2. Indah Swalayan Panam harus berinovasi membenahi kelengkapan produk, harga dan memperindah lokasi agar konsumen betah berbelanja di Swalayan tersebut.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan mencari ruang lingkup yang lebih luas lagi sehingga penelitiannya lebih menarik dan lebih spesifik lagi
4. Diharapkan untuk menggunakan variabel diluar variabel yang peneliti gunakan saat ini karena mungkin masih banyak variabel lain yang lebih berpengaruh dan dapat menjelaskan objek secara detail.