



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- A.Shimp, Terence. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan promosi Edisi.8*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- , *Periklanan dan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi.5 jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2004
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012
- Hidayat Syarif, Amri. *Perencanaan Komunikasi Hakekat dan Implementasinya*. Solo: Pustaka Iltizam, 2015.
- Kriyantono, Rachmad. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Moelong, Lexy. *Prosedur Penelitian*. Bandung: PT Rineka Cipta, 2004.
- Morissan, *Manajemen Public Relations. Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta, 2008.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian cetakan kedelapan*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2006.
- , *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2007.
- , *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2003.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Satori dan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Soemanagara, *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Soemirat, Ardianto. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2008.

West, Richard. *Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika, 2013.

Skripsi /Jurnal :

Marheni Eka Saputri dan Tutut Ratna Pranata. *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone, Jurnal Sositologi Vol. 13, No. 3, Desember 2014*

Juhari, “*Analisis Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Sepatu Bola Merek Adidas*”, *Jurnal Bisnis Darmajaya Vol. 01, No. 02, Juli 2015*

Shiyami Muqoddimatus “*Brand Image Public Relations Sma Al Muniroh Sebagai Sekolah Standar Nasional (Ssn), Skripsi, Uin Sunan Ampel Surabaya, Juli 2012.*

Sumber internet :

<http://biz.kompas.com/read/2017/10/04/111112228/penguatan-industri-komponen-lokal-kunci-daya-saing-otomotif-nasional>

<https://otomotifnet.gridoto.com/read/02202692/ada-status-batalkan-spk-mitsubishi-xpander-begini-komentar-warganet?page=al>

<https://otomotifren.com/daftar-harga-mobil-mitsubishi-terbaru-dan-keunggulannya/>

www.Sukafajar.com

www.komunikasiana.com