

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penyajian data dan analisa data tentang perencanaan komunikasi PT. Suka Fajar Pekanbaru dalam meningkatkan *brand image* mitsubishi maka dapat diambil kesimpulan bahwa perencanaan komunikasi dalam meningkatkan *brand image* mitsubishi terus dilakukan oleh perusahaan dan sudah sesuai dengan teori Cultip dan Center yaitu Penemuan Fakta yang ditemukan seperti pengumpulan fakta melalui website PT.Suka fajar Pekanbaru serta Pemantauan melalui media *online*. Selanjutnya perencanaan yang dilakukan adalah membuat sebuah perencanaan komunikasi seperti siapa yang akan memimpin, merancang pesan, media yang digunakan, menetapkan target sasaran, menyusun program. Selanjutnya ada tindakan aksi komunikasi yang dilakukan dalam mengimplementasikan program diantaranya *training* kepada *marketing*, *gathering* pelanggan, dan *event*. serta perusahaan juga bekerjasama dengan media pendukung seperti, Riau Pos, Tribun Pekanbaru, MX, Haluan Riau serta media cetak seperti brosur dan reklame dan tahap terakhir evaluasi dilakukan setiap 6 bulan sekali, hasil evaluasi saat ini adalah program berjalan dengan baik dan penjualan semakin meningkat.

B. Saran

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang diajukan penulis, antara lain:

1. Hendaknya perencanaan yang telah dibuat oleh divisi SDM dan lainnya dalam meningkatkan *brand image* Mitsubishi dapat dijaga dan menambah perencanaan program kerja.
2. Disarankan kepada PT. Suka Fajar Pekanbaru agar menggunakan serta mengaktifkan inovasi terbaru Perusahaan Mitsubishi yaitu pemesanan *online* menggunakan aplikasi resmi My Mitsubishi Motor ID.

3. Disarankan untuk menambah fasilitas penunjang kenyamanan konsumen.
4. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya yang tertarik dengan permasalahan yang sama diharapkan untuk mengkaji masalah ini dengan jangkauan yang lebih luas dengan menambah variabel lain yang belum terungkap pada penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan sumbangan fungsi yang berarti bagi peneliti selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.