

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Alma, Buchari, 2014. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Cetakan 11. Alfabeta: Bandung

Basu, Swasta dan Irawan 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2 Cetakan 13. Liberty Offset: Yogyakarta

Fajriah, Neneng 2013. *Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: Jakarta (diakses pada tanggal 27 September 2017).

Farida, Nurlaili 2017. *Pengaruh Bukti Fisik, Keandalan, dan Ketanggapan Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Magani di Desa Cerme Kabupaten Nganjak*. Universitas Nusantara PGRI Kediri: Kediri (diakses pada tanggal 10 Oktober 2017). Vol. 01 No. 07

Hermawan, Agus 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Penertbit Erlangga: Jakarta

Hurriyati, Ratih, 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.

Kasmir, 2008. *Manajemen Perbankan*. Edisi. Revisi 8. Rajawali: Jakarta

_____, 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi. Revisi 9. Rajawali Pers: Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Penerbit PT. Indeks: Jakarta.

Megarianti, Andi, 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk Tupperware*. Skripsi (Studi Kasus Pada Pegawai dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Metayunika, Vidya, 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan (Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, dan Emphaty) Terhadap Kepuasan Konsumen*. Universitas Diponegoro: Semarang (diakses pada tanggal 11 Maret 2018).

Mujiroh, 2005. *Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga*. Universitas Negeri Semarang. (diakses 02 Juli 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Mursalina, Desi 2017. *Pengaruh Pelayanan, Produk Tabungan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Produktif Investasi IB Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang*. UIN Raden Fatah: Palembang. (<http://eprints.radenfatah.ac.id> diakses pada tanggal 27 Desember 2017).

Mursid, 2010. *Manajemen Pemasaran*. PT Bumi Aksara: Jakarta

Nitisusastro, Mulyadi, 2012. *Perilaku Konsumen*. Alfabeta: Bandung.

Nugroho, Albertus Wisnu, 2010. *Pelaksanaan Personal Selling dalam Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda pada CV. Aceh Honda Motor Bandung*. Universitas Komputer Indonesia: Bandung (diakses pada tanggal 11 Maret 2018).

Riofita, Hendra, 2015. *Strategi Pemasaran*. CV. Mutiara Pesisir Sumatra: Pekanbaru

Sugiono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan XIII. Penerbit Alfabeta: Bandung.

Suhada, Amrina 2016. *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia pada PT. Capella Medan Pekanbaru Cabang Sudirman*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Pekanbaru .

Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi

Tarimana, Sri Irmayanti 2017. *Pengaruh Merek, Kemasan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mokko Donut & Coffee Kendari*. Universitas Halu Oleo: Kendari. (diakses pada tanggal 15 November 2018)

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Penerbit CV. Andi Offset: Yogyakarta.

Umar, Husein, 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Wahjono, Sentot Imam 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Edisi 1. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Yazid, 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Penerbit Penerbit Ekonisia: Yogyakarta

www.materibelajar.id (diakses pada tanggal 11 Maret 2018)