

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arni, Muhammad, *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Bob Julius, Onggo, *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2004.
- Cutlip, Scott M. Allen H. Ceter dan Glen M. Broom. *Efektive Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Group. 2009.
- Dasrun, Hidayat, *Media Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Dadi Ahmadi, *Elektronik Public Relation (e-PR:J Apa dan Bagaimana Bekerja*. Bandung: Universitas Islam, 2002.
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Firsan, Nova. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Gun Gun, Heryanto dan Irwa, Zarkasy, *Public Relations Politik*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Idi, Subandy. *Kecerdasan Komunikasi Seni Berkomunikasi Kepada Publik*. Bandung: Simbiosis Media Rekatama, 2012.
- Keith, Butterick, *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2012.
- Kriyantono, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Pranada Media Group, 2006.
- Kustadi, Suhandang, *Public Relations Perusahaan: Kajian Program Implementasi*. Bandung, Nuansa, 2004.
- Ludwig Suparmo. *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations*. Jakarta: Indeks, 2011.
- Marshal, McLuhan, *Understanding Media: Extension Of Man*, (New York: Mit Press, 1994.
- Miliza, Ghazali, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, (Malaysia: Publishing House, 2016).
- Onong, Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2001.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2004.

“-----”. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana, 2008.

Rachmadi, *Public Relations dalam Teori dan Praktek Aplikasi dalam Bidang Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1996.

Rosady, Ruslan. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Press, 2008.

PR Smith. *Marketing Communications: An Integrated Approach*. London: Kogan Page Limited, 2004.

Phillips & Young. *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. Second edition. London and Philadelphia: Kogan Page Limited. 2009). 5.Suryadi. *Strategi Mengelola public Relations Organisasi*. Edsa mahkota: Jakarta.

Somerat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta, 2011.

Suryadi, *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi*. Edsa Mahkota: Jakarta, 2007.

Bagong, Suryanto, DKK. *Metode Penelitian Sosial, berbagi alternative pendekatan*. Jakarta: Kencana, 2006.

Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo, 2004.

Widjaja, Komunikasi: Komunikasi dan hubungan masyarakat. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

Yosal Iriantara. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta:Ghalia Indonesia, 2004.

Yudha M. Saputra, *Pengembangan kegiatan ko dan ekstrakurikuler* (Depdiknas: Jakarta, 1998).

Skripsi/Jurnal

Ikfina Agustin, “Cyber Public Relations Pada Website Klub Sepakbola Pro Titan”. Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2010.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Puji Indarwati, *“Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Citra (Studi Kualitatif Kegiatan Cyber PR Melalui Website Rumah Sakit Islam Klaten Tahun 2011)”*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.

Hanindyalaila Pienrasmi, *“Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta”*, Jurnal Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, 2015.

Resdawati, *“Pemanfaatan Media Internet Dalam Meningkatkan Kinerja Humas Di Uin Suska Riau”*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. 2013.

Internet/ Website

Arihdya, caesar.2012.*Validitas dan Reliabilitas*.www.scribd.com diakses tanggal 2 April 2016.

Pranala, *“Pemanfaatan”* diakses 21 Februari 2018 pukul 14:20. dalam <https://kbbi.web.id/manfaat>,

Di akses di <http://smfikasari.blogspot.co.id>. Pada hari Rabu 20 Oktober 2017 pukul 15: 20 WIB.

Fahrul Rochma.blogspot.co.id, diakses tanggal 26 April 2017 pukul, 20:38. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>

Di akses di <Http://cyber.blogspot.co.id/2015/06/latar-belakang.html>. Pada tanggal 12 Maret jam 02.48 WIB.

Di akses di <https://kbbi.web.id/publikasi>, pada tanggal 12 Maret 2018 pukul 03:30 WIB.