



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II	
LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori.....	8
1. Komunikasi.....	8
1.1. Pengertian Komunikasi.....	8
1.2. Unsur-unsur Komunikasi.....	9
1.3. Tipe-Tipe Komunikasi.....	14
1.4. Jenis-Jenis Komunikasi.....	15
1.5. Konseptualisasi Model komunikasi.....	17
1.6. Model Komunikasi.....	20
2. Humas.....	25
2.1. Pengertian Humas.....	25
2.2. Fungsi Humas.....	26
2.3. Tujuan Humas.....	27



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Susuka Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Susuka Riau.

3. Sosialisasi	28
3.1. Pengertian Sosialisai.....	28
3.2. Jenis Sosialisasi.....	28
3.3. Media Sosialisasi.....	29
B. Kajian Empiris (Penelitian Terdahulu).....	31
C. Kerangka Berfikir.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
C. Sumber Data.....	40
D. Informan penelitian.....	40
E. Metode Pengumpulan Data.....	41
1. Wawancara	41
2. Dokumentasi.....	42
3. Observasi	42
F. Validitas Data.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	
A. Profil Polres Kampar.....	47
B. Visi Polres Kampar	47
C. Misi Polres Kampar.....	48
D. Tugas dan Fungsi Polres Kampar	49
E. Periodesasi Pimpinan Polres Kampar.....	51
F. Struktur Organisasi Polres Kampar.....	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	54
1. Model Komunikasi Polres dengan Individu.....	54
2. Model Komunikasi Polres dengan Kelompok.....	60



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Model Komunikasi Polres dengan Umum.....	69
B. Pembahasan	74
1. Model Komunikasi Polres dengan Individu.....	74
2. Model Komunikasi Polres dengan Kelompok.....	76
3. Model Komunikasi Polres dengan Umum.....	76
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....t	81

DAFTAR PUSTAKA