

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

Nama : Bethari Restuti  
NIM : 11443204607  
Judul : **Model Komunikasi Humas Polres Kabupaten Kampar dalam Mensosialisasikan Program Kampar Tertib, Aman, Agamis dan Terkendali (TAAT)**

Keamanan dan ketertiban merupakan suatu kebutuhan dasar yang diharapkan masyarakat dalam tatanan kehidupan sehari-hari. Masyarakat mendambakan adanya keyakinan rasa aman dari segala bentuk perbuatan yang mengarah pada gangguan kamtibmas. Terjadinya peningkatan kasus kamtibmas pada tahun 2016 membuat Polres Kampar melakukan sosialisasi secara aktif untuk mempersuasi masyarakat melakukan pemeliharaan melalui program Kampar Tertib, Aman, Agamis dan Terkendali (TAAT). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana model komunikasi yang di gunakan oleh Polres Kampar dalam mensosialisasikan program Kampar TAAT. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara, dokumentasi dan observasi di Polres Kampar. Berdasarkan hasil penelitian, model komunikasi yang dilakukan adalah model komunikasi individu, model komunikasi kelompok dan model komunikasi umum. Model komunikasi individu yaitu melakukan sosialisasi secara tatap muka dengan cara mendatangi individu, model ini bersifat sirkular. model komunikasi polres Kampar kepada kelompok adalah menghadiri atau mendatangi sekumpulan orang-orang, baik di dalam kelompok formal ataupun non formal seperti sekolah atau mesjid untuk diberikan pesan mengenai kamtibmas sebagai perwujudan Kampar TAAT, model ini bersifat sirkular. Sedangkan model komunikasi umum yaitu model komunikasi yang digunakan oleh Polres Kampar dengan menggunakan radio, media online berupa website polreskampar.com, tribatanewspolreskampar, mitra media dan media social menggunakan instagram dan facebook dalam melakukan sosialisasi. Model komunikasi umum bersifat satu arah (*linier*).

**Kata kunci : Model Komunikasi, Humas, Polres Kampar, Sosialisasi, Program Kampar TAAT**

## ABSTRACT

Name : Bethari Restuti  
Department : Communication  
Title : The Communication Model of Public Relations at Resort Office of Kampar Regency in Socializing the Kampar Program of Tertib (Order), Aman (Safe), Agamis (Religious) and Terkendali (Controlled)

Safety and order is a basic need of people in their daily life. They wish for the safety from any social disorder. The growth of social disorder and misconduct in 2016 has provoked the Kampar resort police to socialize actively about the Kampar Program of Tertib (Order), Aman (Safe), Agamis (Religious) and Terkendali (Controlled) among people. The objective of this research is to know The Communication Model of Public Relations at Resort Office of Kampar Regency in Socializing the Kampar Program of Tertib (Order), Aman (Safe), Agamis (Religious) and Terkendali (Controlled). This research uses descriptive and qualitative method. Data is collected from interview, documentation and observation at the Kampar resort police office. This thesis finds that the communication models done are individual communication model, group communication model, and general communication model. Individual communication model is done by socializing face to face individually. This model is circular. The group communication model is done by attending a group of people both formal and informal group such as school and mosque to get information about social safety and order. This model is also circular. The general communication model is communication model used by the Kampar resort police by using radio, online media (polreskampar.com, tribatanewspolreskampar), partner media and social media (instagram and facebook) for socialization. This communication model is linear.

**Keywords :** *Communication Model, Public Relations, Kampar Resort Police, Socialization, The TAAT Kampar Program*