

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode penelitian Kuantitatif menyajikan data penelitian berupa angka-angka dan statistik.<sup>21</sup> Dengan demikian pada penelitian ini tidak terlalu mementingkan kedalaman data atau analisis. Peneliti lebih mementingkan aspek keluasan data sehingga data atau hasil riset dianggap merupakan representasi dari seluruh populasi.<sup>22</sup>

### B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau, alamat Jalan H.R Subrantas KM 15 Kelurahan Simpang Baru Panam, Kota Pekanbaru, Kode Pos 28293.<sup>23</sup>

### C. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Populasi adalah jumlah keseluruhan objek yang akan diteliti.<sup>24</sup> Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek dan subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>25</sup> Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau. Yang menjadi respondennya adalah mahasiswa Semester 3 sebanyak 374 dan Semester 5 sebanyak 216 dengan total sebanyak 590 mahasiswa

<sup>21</sup> Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Kencana, 2006)

<sup>22</sup> Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. (Jakarta: Prenada Media Grup, 2006), h.55

<sup>23</sup> UIN SUSKA, <http://uin-suska.ac.id/> diakses pada 28 Juli 2017

<sup>24</sup> Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: PT Remaja RosdaKarya, 2008) h.57

<sup>25</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2012) h.119

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang merupakan pengguna aktif WhatsApp. Sedangkan Alasan pemilihan Mahasiswa-Mahasiswi UIN Suska Semester 3 dan Semester 5 sebagai subjek penelitian karena pada semester 3 dan 5 merupakan masa-masa yang sedang sibuknya belajar dan mengerjakan tugas, berbeda dengan mahasiswa semester pertama yang masih kurang mendapatkan tugas kampus dan semester 7 keatas yang sudah sibuk mengerjakan kegiatan lapangan dan tugas akhir.

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil dengan cara-cara tertentu untuk diukur atau diamati karakteristiknya, kemudian ditarik kesimpulan mengenai karakteristik tersebut yang dianggap mewakili populasi.<sup>26</sup>

Yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa pada jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau Semester 3 dan Semester 5 yang merupakan pengguna aktif *WhatsApp*. Untuk mengukur sampel pada penelitian ini digunakan rumus *Slovin* sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan :

- n = Jumlah Anggota Sampel  
 N = Jumlah Anggota Populasi  
 e = Toleransi error (10%) Umumnya digunakan 1% atau 0,01%, 5% atau 0,05% dan 10% atau 0,1%<sup>27</sup>

Dimana batas ketelitian yang diambil adalah sebesar 10% dengan jumlah populasi sebanyak 590 orang, maka didapatkan sampel sebanyak :

<sup>26</sup> Sofar Silaen, Widiyono, *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, (Jakarta:In Media, 2013), h. 87

<sup>27</sup> Juliansyah Noer, *Metodologi Penelitian (Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah)*, (Jakarta: Kencana, 2012), h.158

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{590}{1 + 590 (10\%)^2}$$

$$n = \frac{590}{1 + 590 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{590}{1 + 590 (0,01)}$$

$$n = \frac{590}{1 + 5,9}$$

$$n = \frac{590}{6,9}$$

$$n = 85,5072464 \text{ atau dibulatkan menjadi } 85$$

Jadi jumlah sampel mahasiswa yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah sebanyak 85 mahasiswa Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau pada semester 3 dan semester 5 yang merupakan pengguna aktif WhatsApp.

#### D. Teknik Pengumpulan Data

##### 1. Angket

Angket adalah pernyataan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dan dalam arti laporan tentang pribadi atau hal-hal yang diketahui<sup>28</sup>. Angket yang dilakukan yaitu berbentuk pertanyaan tertutup yang disebarkan pada mahasiswa/i Jurusan Komunikasi UIN Suska Riau semester 3 dan semester 5. Pertanyaan yang digunakan adalah bersifat tertutup yang mana jawabannya sudah disediakan oleh peneliti.

##### 2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan kepada subjek penelitian. Dokumen yang diteliti dapat berupa berbagai macam, tidak hanya dokumen resmi<sup>29</sup>.

<sup>28</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* (Jakarta : 2002 ), h.151

<sup>29</sup> *Ibid*, h.70

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## E. Uji Validitas Data dan Reabilitas Data

### 1. Uji Validitas

Validitas berarti kesucian alat ukur artinya akurasi alat ukur terdapat yang diukur walaupun dilakukan berkali-kali dan dimana saja<sup>30</sup>.

### 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat ukur yang sama pula<sup>31</sup>.

## F. Teknik Analisa Data

Teknik analisis data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data kedalam pola, kategori dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknis analisis data deskriptif kuantitatif persentase yaitu penulis menguraikan data-data yang diperoleh dengan menyusun data dan tabel-tabel, kemudian menganalisis dan menginterpretasikan data-data tersebut. Dan untuk menghitung sebaran persentase dari frekuensi data tersebut, dapat digunakan rumus :

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

P = Angka Persentase

F = Frekuensi

N = Jumlah Nilai Frekuensi

100% = Ketetapan Rumus

<sup>30</sup> Burhan, Bungin, *Metode Penelitian* (Jakarta: Prenada Media, 2005), h.97

<sup>31</sup> Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2013) h.55