

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi adalah suatu bentuk proses dalam menyampaikan pesan informasi agar terhubung dengan lingkungan orang lain baik secara lisan atau verbal yang dapat di mengerti oleh kedua belah pihak yang sedang berinteraksi.

Komunikasi massa (*mass communication*) adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar dan majalah) atau elektronik (radio dan televisi) berbiaya relatif mahal, yang di kelola oleh suatu lembaga atau orang yang di lembagakan, yang ditujukan kepada orang yang tersebar di banyak tempat, anonim, dan heterogen.¹

Radio pada awal didirikan dari uji coba pertama yang dilakukan oleh Albert Turpain pada tahun 1894, saat dia menggunakan satu alat penambah suara Hertz dan satu pesawat telepon untuk menyiarkan dan menerima sinyal radio yang menggunakan kode *Morse*. Sukses yang dicapai oleh Albert Turpain telah menciptakan prasyarat kepada para ilmuwan, terus – menerus dari 1895 – 1904, dia membuat alat- alat untuk turut menyiarkan informasi melalui gelombang elektronik dan pesawat pemancar. Semua alat penerima dan pemancar pada tahap ini hanya dilakukan dalam jarak dekat saja.²

Radio Republik Indonesia (RRI) secara resmi didirikan pada tanggal 11 September 1945 (sekarang diperingati sebagai hari radio nasional). Kemudian adanya wadah organisasi PRSSNI (persatuan radio siaran swasta nasional

¹ Deddy Mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, (Bandung: 2010) 83

² Hasan Asy'ari Orahani, Jurnalistik Radio Kiat Menulis Berita Radio, (Jakarta: 2012) 121

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Indonesia) yang memiliki hubungan erat dengan sejarah perjuangan bangsa yang aktif dari tahun masa pendudukan Jepang tahun 1942-1945.³

Radio siaran swasta Nasional tumbuh sebagai perkembangan *profesionalisme* “radio amatir” yang dimotori kaum muda dan para mahasiswa di awal orde baru tahun 1966. Secara yuridis, keberadaan radio siaran swasta diakui dengan prasyarat penyelenggaraannya harus berbadan hukum dan dapat disesuaikan dengan ketentuan peraturan pemerintah RI No. 55 tahun 1970 tentang radio siaran pemerintah yang mengatur fungsi, hak, kewajiban, dan tanggung jawab radio siaran, syarat-syarat penyelenggaraan, perizinan, serta pengawasannya.⁴

Radio sebagai media informasi dan hiburan juga memiliki fungsi yang sangat signifikan sebagai sahabat atau teman dalam melakukan segala aktifitas seperti bekerja, istirahat, bahkan saat sedang mobile dalam kendaraan seperti mobil atau bus. Meskipun tidak dapat di elakan, media televisi kini menjadi media yang sangat diminati oleh banyak kalangan, namun radio tetap memiliki tempat yang tersendiri di hati masyarakat. Kini pula telah banyak berdiri stasiun radio yang memiliki format yang berbeda-beda. Format stasiun itu antara lain *news*, *news and musik*, *entertainment* (hiburan), *healty* (kesehatan), *religious* (keagamaan), dan *general* (umum)⁵. Radio memiliki sifat akrab, singkat, dan segera yang menjadikan penikmatnya hanya mendengar sekali saja. Selain berfungsi sebagai media informasi, radio juga berfungsi sebagai media

³Hasan Asy'ari Orahama, *Jurnalistik Radio Kiat Menulis Berita Radio*, (Jakarta:2012)125

⁴Hasan Asy'ari Orahama, *Jurnalistik Radio Kiat Menulis Berita Radio*,(Jakarta:2012)126

⁵ Masduki. *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*, (Yogyakarta:LkiS, 2001) hal. 9



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembelajaran. Kini radio dimanfaatkan sebagai media hiburan dalam melakukan aktifitas sehari-hari.

Begitu juga dengan halnya di Pekanbaru ini dimana radio RRI Pekanbaru merupakan stasiun radio penyiaran milik pemerintah yang didirikan tahun 1959, dan memainkan peranan penting selepas berakhirnya PRRI. Sementara beberapa stasiun radio swasta juga terdapat di kota ini yaitu RBT Radio, Persada Radio, Smart Radio, Gress FM, Pas Radio, Warna FM, Cendana El Jhon Radio, Monaria FM, CBS 101 FM, Bharabas Radio, Graha FM, Mentari FM Dan radio lain yang tergabung dalam PRSSNI (Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia) Riau.⁶

Salah satunya di Kota Pekanbaru pun memiliki banyak stasiun radio di antaranya adalah Radio CBS 101 FM. Radio yang sudah mengudara sejak tahun 1970 ini menentukan sasaran pendengarnya yaitu dari remaja hingga dewasa. Menyuguhkan acara-acara yang tidak hanya memberi informasi namun juga menghibur dengan gaya bahasa yang santun, elegan, dan sesuai dengan target pendengarnya. Radio CBS didukung dengan memiliki struktur organisasi yang jelas dan juga peralatan siar yang lengkap. Radio CBS mengudara dengan mengusung format stasiun yaitu *musik and entertainment*.

Musik merupakan salah satu bagian dalam kehidupan, menjadi bagian seni yang mewarnai kehidupan sehari-hari. Musik dapat merelaksasi hati dan menstimulasi pikiran serta mampu mencairkan suasana. Musik tidak hanya memberikan efek hiburan, tetapi juga mampu memberikan makna untuk membangkitkan gairah dan *spirit* dalam melakukan aktivitas. Musik bermanfaat

⁶Data Pribadi Radio CBS 101 FM

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai alat dan komunikasi antar manusia karena musik merupakan bahasa yang universal yang mampu menyatukan perbedaan, menciptakan perdamaian, dan solidaritas.

Dalam kehidupan nyata sehari-hari, musik sering kali menjadi alat komunikasi dengan orang yang kita cintai, ungkapan kerinduan kepada seseorang, dan juga mewakili perasaan hati. Semua orang pasti menikmati musik, hanya saja berbeda-beda aliran musik yang disukai. Untuk itu format musik lebih banyak dipakai RSS (radio siaran swasta) di Indonesia untuk strategi menjaring *audiens*. Baik untuk strata usia muda, dewasa, bahkan sampai lanjut usia. Ada pula kecenderungan bahwa format musik berarti menyajikan musik-musik terbaru. Namun musik Indonesia dirasa kurang deras alur penyiarnya di banding musik barat. Musik barat bias memunculkan penyanyi-penyanyi dan lagu baru setiap harinya.⁷

Untuk itu dalam satu minggu pun diadakan program acara “*Chart CBS top 40 Countdown*”, yang menghadirkan lagu-lagu mancanegara terbaru dan terlaris dalam sepekan. Acara *Chart CBS top 40 Countdown* ini dikemas dengan sempurna, yaitu dengan memilih karakter suara penyiar yang gaul, gaya bahasa anak muda, hangat, memikat remaja, dan harus mahir dalam bahasa Inggris. *Chart CBS top 40 Countdown* ditandai langkah ketangkasan dan langkah tanpa henti oleh penyiar. Suara mati adalah hal utama yang harus di hindari dalam acara ini. Lagu-lagu yang dihadirkan dalam *Chart CBS top 40 Countdown* diperoleh dari label resmi seperti Universal Musik Indonesia dan Sony Musik Indonesia. Sehingga para Musik Director selalu berkomunikasi dengan label terserbut untuk

⁷Ononguchana effendi, *Radio siaran teori dan praktek*, 2005: hal 75.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendapatkan lagu ter *update*. Dan sebagai sasaran dalam acara ini adalah remaja menengah keatas. Berdasarkan hasil survei radio *CBS* tercatat sebagai 5 besar radio yang paling banyak didengar.

CBS tampil dengan segala keunikannya mengusung *tagline* “*Today's best musik CBS 101 FM*”. Hal ini membuktikan bahwa radio *CBS* semenjak berdirinya pada tahun 1970 dan sampai sekarang masih tetap eksis dan semakin berkembang ditengah persaingan yang semakin kompetitif. Hasil yang dicapai radio *CBS* sampai saat ini sangat mengagumkan dan tentunya tidak terlepas dari kerja keras diberbagai bidang khususnya bidang produksi. Meskipun demikian, banyak hambatan dan permasalahan yang dihadapi radio *CBS* dalam memproduksi acara *Chart CBS top 40 Countdown* yaitu 1) terbatasnya waktu yang sangat sempit. Durasi 120 menit untuk membahas suatu yang menyajikan topik seputar kehidupan sehari-hari atau peristiwa-peristiwa yang sedang jadi perhatian publik rasanya sangatlah kurang, belum lagi dari durasi tersebut masih harus dipotong untuk *commercial break* dan lagu. 2) Siaran radio *Chart CBS top 40 Countdown* tidak dapat diulang, karena untuk hari atau minggu selanjutnya akan membahas topik lain yang menarik dan berbeda sehingga bagi pendengar yang ketinggalan tidak akan bisa lagi mengikuti atau menikmati acara tersebut. 3) Dan terlalu banyak jeda, hal ini disebabkan karena kurangnya pemahaman penyiar dalam menggunakan bahasa Inggris sementara itu dalam acara *Chart CBS top 40 Countdown* penyiar lebih ditekankan untuk menggunakan bahasa Inggris⁸.

⁸ Rahman, Manajemen Produksi Iklan Radio Berdasarkan Segmentasi Pendengar Radio *CBS 101 FM*, (Pekanbaru: 2008) 44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Karena ketertarikan penulis pada hal ini, maka dari itu penulis meneliti tentang **“Proses Produksi Program Mingguan CBS Top 40 Countdown di radio CBS 101 FM di Pekanbaru”**.

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kata-kata yang dirasa janggal dan lebih jelas maka peneliti disini menjelaskan secara detail kata-kata penting yang di garis bawah agar tidak terjadi tidak mengetahui istilah sebagai berikut:

1. Produksi

Proses pengeluaran hasil atau kemampuan untuk menghasilkan sesuatu, produksi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah produksi iklan komersial yang dibuat oleh radio CBS 101 FM.

2. Program

Segala hal yang ditayangkan media penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiennya. Program dapat dianalogikan dengan produk atau barang (*goods*) atau pelayanan (*services*) yang dijual kepada pihak lain, dalam hal ini *audiens*.

3. Radio

Keseluruhan sistem gelombang suara yang dipancarkan dari suatu stasiun dan kemudian dapat diterima oleh berbagai pesawat penerima baik dirumah, di kapal, di mobil dan sebagainya.⁹

4. Radio CBS 101 FM

Stasiun radio penyiaran dipekanbaru yang berfrekuensi 101 FM dan beralamatkan jalan Melati no 5, Pekanbaru-Riau.¹⁰

⁹Sunarjo dan Djoenasih, *Opini public, liberty*, Yogyakarta, 1997: hal 277

5. Chart

Chart yaitu Tangga musik dimana suatu lagu, album atau video mengurutkan sebuah rekaman menurut popularitas selama waktu tertentu.¹¹

6. Top 40 Countdown

Top 40 Countdown adalah tangga lagu mancanegara yang terlaris dan terbaru menurut popularitas selama waktu tertentu.¹²

C. Batasan Masalah

Untuk menghasilkan suatu penelitian yang terarah serta tepat pada sasaran, maka diperlukan batasan masalah. Adapun batasan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Objek penelitian adalah pada PT. Radio Cynhtia Rhama atau Radio CBS 101 FM Pekanbaru.
2. Peneliti menekankan pada Proses Produksi Program Mingguan *Chart CBS top 40 countdown* yang di siarkan secara On Air di hari Minggu dari jam 14.00-16.00 WIB.
3. Peneliti menentukan *Chart CBS top 40 countdown* yang di ambil datanya pada tanggal 27 Desember 2015 tepat minggu ke 4 di bulan itu.

D. Rumusan Masalah

Agar penelitian ini tidak meluas dan keluar dari fokus bahasan atau biasa di sebut *Out Of Theme* (OOT) dan menghindari tidak terjadi kesalahpahaman dalam hal ini, maka perlu dibuat rumusan masalah dengan pertanyaan sebagai berikut:

¹⁰Data Radio CBS.

¹¹Ibid

¹²Data Radio CBS.

“Bagaimana Proses Produksi Program Mingguan *CBS top 40 Countdown* di radio *CBS 101 FM* di Pekanbaru”?

E. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Agar penelitian ini terarah, maka dari itu peneliti menguraikan secara mendetail apa saja tujuan dari penelitian ini dan tetap dalam konteks yang telah ditetapkan.

1. Mengetahui proses produksi dari acara *Chart CBS top 40 countdown*.
2. Mengetahui gambaran mengenai dunia kerja penyiaran, khususnya dalam menyusun naskah acara *Chart CBS top 40 countdown*.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif secara teoritis maupun praktis sehingga dapat berguna bagi pihak-pihak yang terkait didalamnya. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Secara Teoritis:

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumbangan bagi ilmuwan yang terkait dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya yang terkait dengan proses produksi program acara *Chart CBS top 40 Countdown* di tengah-tengah era globalisasi dan komunikasi yang semakin canggih dan modern.

2. Secara Praktis:

- a. Bagi Radio *CBS 101 FM*, hasil penelitian ini bisa dimanfaatkan sebagai masukan terkait dengan bagaimana langkah-langkah yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harus dilakukan pada proses produksi acara *CBS Chart top 40 count down*.

- b. Bagi pembaca, hasil penelitian ini di harapkan dapat bermanfaat sebagai bahan referensi untuk menambah wawasan dan pengetahuan.

F. Sistematika Penulisan

Secara garis besar pembahasan dalam skripsi ini terbagi dalam 3 bagian, yaitu pendahuluan, isi dan penutup. Setiap bagian tersusun dalam beberapa bab, yang masing-masing memuat sub-sub bab yaitu:

Bab I: Merupakan bab pendahuluan yang menjadi pengantar menjelaskan mengapa penelitian ini menarik untuk di teliti, apa yang di teliti, dan untuk apa penelitian ini di lakukan. Pada bab ini di uraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penelitian.

Bab II: Merupakan tinjauan umum tentang Proses Produksi Program Mingguan *Chart CBS Top 40 Countdown di Radio CBS 101 FM Pekanbaru* yaitu antara lain sejarah berdirinya, visi dan misi, profil pendengar serta struktur organisasi.

Bab III: Adalah metode penelitian yang menjelaskan metode dalam penelitian. dalam bab ini akan di kemukakan tentang sample, jenis dan sumber data.

Bab IV: Adalah hasil dan pembahasan dan menyajikan penelitian tentang bagaimana Proses Produksi Program Mingguan *Chart CBS Top 40 Count Down di Radio CBS 101 FM Pekanbaru*, dari pra produksi, produksi dan pasca produksi .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab V: merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dari seluruh penelitian Dan saran-saran/masukan-masukan yang di lakukan di radio CBS 101 FM Pekanbaru yang berguna di masa yang akan datang.

Bab VI: Berisi kesimpulan dan saran terhadap masalah yang ada di dalam penelitian ini.

