

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Peneitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA FIKIR	
A. Komunikasi.....	11
1. Pengertian Komunikasi	11
2. Fungsi Komunikasi	11
3. Unsur Komunikasi	12
4. Komunikasi Masa.....	13
a. Pengertian Kounikasi Masa	14
b. Ciri-Ciri Komunikasi Masa	15
c. Unsur Komunikasi Masa	18
5. Teknologi Komunikasi	21
B. Radio.....	22
1. Sejarah Singkat Perkembangan Radio Di Dunia	23
2. Sejarah Perkembangan Radio Di Era Reformasi	24
3. Kelebihan dan Kekurangan Radio	25

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Proses Produksi Acara Radio	29
a. Pra Produksi	29
b. Produksi.....	30
c. Pasca Produksi.....	32
C. Kajian Terdahulu	34
D. Kerangka Fikir.....	34

BAB III METODE DAN TEKNIK ANALISI DATA

A. Metode Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Subjek Dan Objek Penelitian.....	35
D. Sumber Data	35
E. Teknik Pengambilan Data	36
F. Validas Data.....	37
G. Analisis Data	38

BAB IV GAMBARAN UMUM lokasi PENELITIAN

A. Sejarah Radio CBS 101 FM	39
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
C. Tujuan Didirikannya Radio CBS 101 FM.....	40
D. Spirit Pendiri Radio CBS 101 FM.....	40
E. Maksud Dan Tujuan Pendiri Radio CBS 101 FM	40
F. Potensi Media Radioz	41
G. Perkembangan Radio CBSS 101 FM	41
H. Visi Dan Misi CBS 101 FM	41
I. Acara Yang Sesuai Dengan Visi.....	42
J. Prosepe Pemograman	42
K. Data Radio	43
L. Format Program	44
M. Struktur Organisasi Radio CBS 101 FM	45
N. Program Siaran Radio CBS 101 FM	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

O. Daftar Program Siaran Radio CBS 101 FM	47
P. Tabel Produksi Siaran Radio CBS 1010 FM	51

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi program acara cbs top 40 <i>count down</i>	56
B. Proses Produksi Program Acara”Chart CBS top 40 countdown	57
1. Pra produksi.....	57
2. Produksi.....	58
3. Pasca produksi.....	64

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
-----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN