



BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang sering disebut FDK, meskipun secara yuridis formal baru lahir pada tahun akademik 1998/1999, tetapi secara historis fakultas ini telah berusia hampir seperempat abad, karena embirionya bermula dari Jurusan Ilmu Dakwah yang ada pada Fakultas Ushuluddin IAIN Sultan Syarif Qasim.⁶⁸

Peningkatan status Jurusan Ilmu Dakwah menjadi Fakultas tersendiri sesungguhnya telah direncanakan sejak lama. Usaha-usaha yang lebih intensif ke arah itu telah dimulai sejak tahun akademik 1994/1995. Setahun kemudian yakni 1995/1996, Jurusan Ilmu Dakwah dimekarkan menjadi dua jurusan, yaitu Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) dan Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI)

Pada tahun akademik 1996/1997 telah dilakukan peninjauan dan konsultasi kepada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran (UNPAD) Bandung dalam rangka mempersiapkan dan memperluas jurusan pada Fakultas Dakwah yang kemudian menghasilkan kesepakatan kerjasama antara IAIN SUSQA Pekanbaru dengan UNPAD Bandung untuk pembukaan Progran Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi dan Diploma Tiga (D3) Dakwah dan Ilmu Komunikasi, untuk melengkapi dua jurusan yang sudah ada.

Untuk mewujudkan pendirian Fakultas Dakwah pada IAIN SUSQA Pekanbaru telah dilakukan berbagai upaya perintisan, diantaranya adalah mengupayakan untuk mendapat pengukuhan secara yuridis formal dari berbagai pihak terkait seperti dari Departemen Agama sendiri, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI dan dari Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara (Menpan) yang

⁶⁸ Dokumentasi Buku Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2017.



hasilnya adalah dikeluarkannya SK Menteri Agama tentang pendirian Fakultas Dakwah No.104 tahun 1998 tanggal 28 Februari 1998 IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru.

Selanjutnya dilakukan seminar dan lokakarya (semiloka) tentang penyusunan kurikulum Jurusan Ilmu Komunikasi dan Program Studi Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang dihadiri oleh dua tokoh dan pakar Komunikasi dari Fakultas Ilmu Komunikasi UNPAD Bandung yaitu Dr. H. Dedi Mulyana, MA dan Drs. Elvinaro Enderianto, M.Si. Semiloka tersebut berhasil merumuskan kurikulum terpadu antara disiplin Ilmu Komunikasi dan Ilmu Keislaman yang merupakan ciri khas program studi Ilmu Komunikasi pada IAIN SUSQA. Berbekal SK Menteri Agama RI No. 104 Tahun 1998 tersebut, maka secara *de jure* Fakultas Dakwah IAIN SUSQA telah lahir dan terpisah dari Fakultas Ushuluddin, tetapi secara *de facto* kelahiran itu baru terealisasi pada bulan September 1998, dalam acara Stadium General Pembukaan Kuliah tahun akademik 1998/1999.⁶⁹

Pada waktu didirikan tahun 1998, Fakultas Dakwah menyelenggarakan tiga Jurusan S1, yaitu Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam (PMI), Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI) dan Ilmu Komunikasi (Kom) serta satu jurusan Diploma Tiga Pers dan Grafika (D3) (P&G) dengan pelaksanaan tugas sebagai dekan pada awal berdiri adalah Drs. Noor. Aini, MA dimana beliau masih menjabat sebagai Pembantu Rektor II dan Dr. Atjeng Achmad Kusairi, MA sebagai Pembantu Dekan I, Drs. H. Sabaruddin MN, SH selaku Pembantu Dekan II serta Drs. H. Sarwan Anthoni sebagai Pembantu Dekan III periode 1998-2000. Kemudian pada periode ke-2 tahun 2000-2005, Dekan Fakultas Dakwah dipimpin oleh Drs. H. Hidayat, MA.

Pada periode ke-3 2005-2009, Dekan Fakultas Dakwah dipimpin oleh Prof. Dr. H. Ali Abri, MA,. Pada periode ke-4 tahun 2009-2013, Dekan Fakultas

⁶⁹ Dokumentasi Buku Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2017.



Dakwah dan Ilmu Komunikasi adalah Prof. Dr. Amril. M, MA. Pada tahun 2013-2014 Fakultas Dakwah dan Komunikasi dipimpin oleh DR. Yasril Yazid, MIS, Drs. Darusman, M.Ag (WD I), Drs. Ginda, M.Ag (WD II), dan Drs. Abdul Rachman, M.Si (WD III). Terakhir tahun 2014-2018 Fakultas Dakwah dan Komunikasi dipimpin oleh Dr. Yasril Yazid, MIS, Dr. Elfiandri, Msi (WD I), Dr. Masrun, MA (WD II) dan Dr. Kadar, M.Ag (WD III) yang kemudian digantikan oleh Dr. Azni, M.Ag.

Adapun Visi dan Misi Fakultas Dakwah dan komunikasi sebagai berikut:⁷⁰

1. Visi Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Visi dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah terwujudnya Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau sebagai lembaga pendidikan tinggi dalam bidang dakwah dan komunikasi, unggul dan kompetitif dengan mengintegrasikan sains dan teknologi serta seni dengan nilai-nilai keislaman di Asia pada tahun 2018.

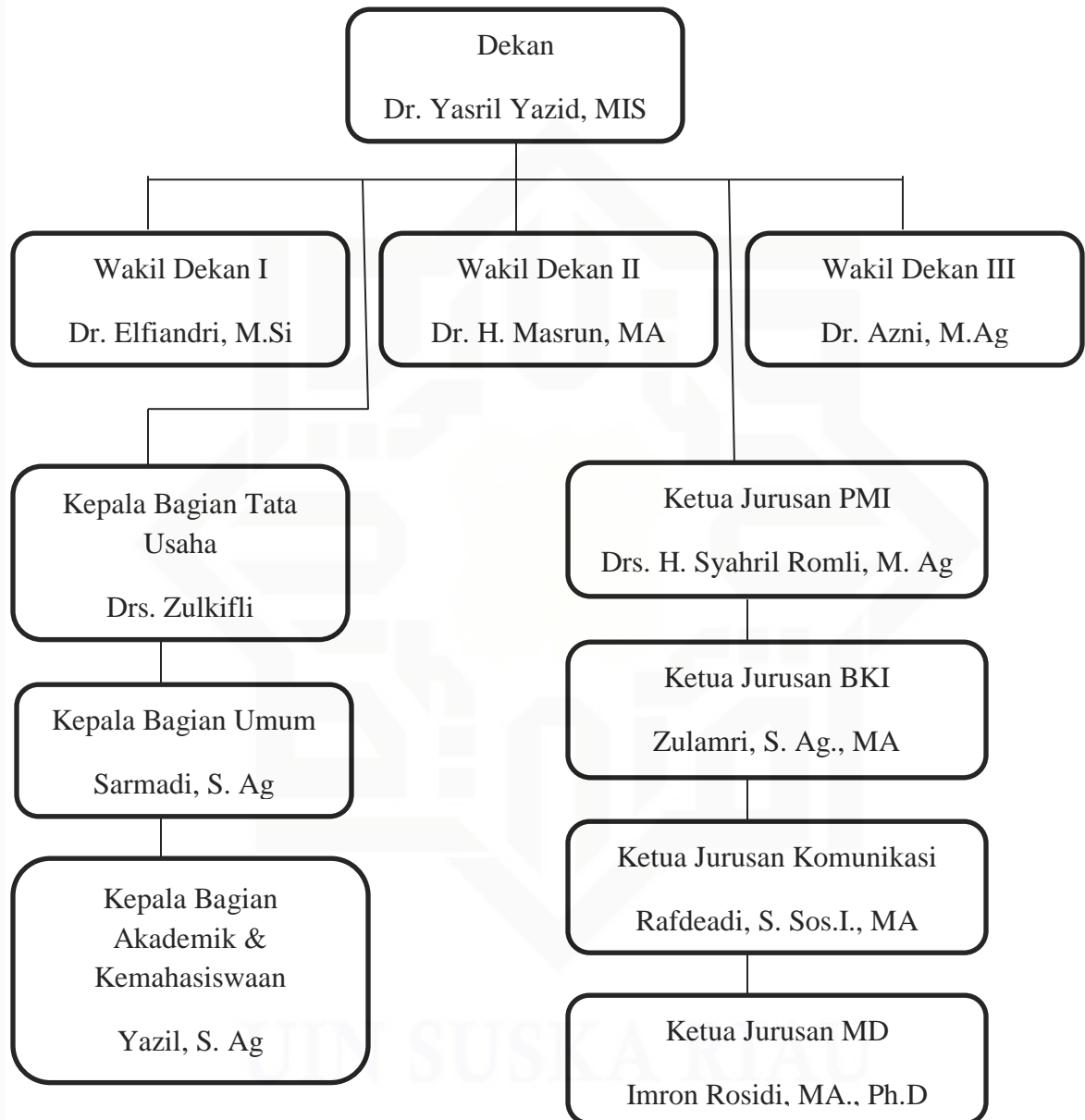
2. Misi Faklutas Dakwah dan Komunikasi

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berbasis integrasi keilmuan untuk melahirkan kelulusan yang unggul dan kompetitif.
- b. Melaksanakan penelitian untuk mengembangkan ilmu dakwah dan komunikasi , berbasis integritas keilmuan.
- c. Memanfaatkan ilmu dakwah dan komunikasi yang integratif untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat sebagai kontribusi terhadap pembangunan peradaban manusia.
- d. Mengembangkan sumber daya insani yang mempunyai kapabilitas, integritas dan etos untuk melaksanakan Tri Dharma perguruan tinggi berbasis integritas.

⁷⁰ Dokumentasi Buku Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2017.

B. Struktur Kepemimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Bagan Struktur Kepemimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



C. Informasi Program Studi

1. Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)

Visi dari Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) adalah menjadikan program studi PMI Fakultas Dakwah dan Komunikasi, sebagai lembaga utama untuk membina dan mengembangkan masyarakat Islam dalam aspek rakayasa dan kesejahteraan sosial melalui pengkajian, penelitian dan rekayasa sosial serta membantu mewujudkan visi Riau 2020. Adapun misi dari program studi PMI adalah mewujudkan sumber daya manusia yang berkualitas dan mampu mengembangkan diri di tengah masyarakat. Mewujudkan Sarjana Muslim yang profesional serta memiliki kemampuan akademik di bidang rekayasa dan kesejahteraan.⁷¹

Tujuan dari program studi ini yaitu menghasilkan Sarjana Muslim yang ahli dalam *social engginering* dan rekayasa sosial dalam pengembangan masyarakat. Menghasilkan Sarjana Muslim yang ahli dan siap menjadi praktisi serta memiliki kemampuan dalam perencanaan, penelitian, pengorganisasian, dan pengembangan wilayah kurikulum.

Berdasarkan keputusan Menteri Agama RI No. 104 tahun 1998 tentang pendirian Fakultas Dakwah pada IAIN UIN SUSQA Pekanbaru tanggal 27 Februari 1998. Dan SK terakhir berdasarkan keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor Dj.I/10/2007 tentang perpanjangan izin penyelenggaraan program studi jenjang Strata Satu (S1) pada UIN SUSKA Riau tanggal 9 Januari 2007. Surat keputusan Badan Akreditasi Nasional Nomor: 227/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/XI/2013 tentang status, peringkat dan hasil akreditasi program sarjana di Perguruan Tinggi maka Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) terakreditasi B selama 5 tahun dari tahun 2013 s/d 2018 tanggal 9 November 2013.

⁷¹ Dokumentasi Buku Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2017.



2. Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)

Visi dari program studi Bimbingan dan Konseling Islam (BKI) adalah menjadikan program studi Bimbingan dan Konseling Islam sebagai pusat keunggulan dalam bidang keilmuan bimbingan dan penyuluhan islam. Adapun misi dari program studi ini adalah menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran dalam bisang ilmu bimbingan dan konseling islam. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka mengamalkan ilmu bimbingan dan konseling islam. Melaksanakan kerjasama dengan berbagai instansi terkait dengan bimbingan dan penyuluhan.

Tujuan dari program studi Bimbingan dan Konseling Islam yaitu mendidik calon Musyrid Profesional (cendekiawan) muslim yang musyrid Strata Satu (S1) supaya memiliki aqidah islam yang kuat, berkiprah dalam islam (wawasan islam), istiqamah dalam bersikap dan bertindak menurut islam, memiliki keterampilan (keahlian) membimbing, memberikan penyuluhan pengamalan islam dalam kehidupan pribadi, keluarga, dan kelompok.⁷²

Program studi ini berawal dari Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI). Berdasarkan keputusan Menteri Agama RI No. 104 tahun 1998 tentang pendirian Fakultas Dawkwh pada IAIN UIN SUSQA pekanbaru tanggal 27 Februari 1998. Dan SK terakhir dari Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor Di.I/10/2007 tentang perpanjangan izin penyelenggaraan program studi jenjang Strata Satu (S1) pada UIN SUSKA Riau tanggal 9 Januari 2007. Surat keputusan Badan Akreditasi Nasional Nomor: 192/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/IX/2013 tentang status, peringkat, dan hasil akreditasi Program Studi Bimbingan dan Penyeluhan Islam terakreditasi A selama 5 tahun dari tahun 2013 s/d 2018 tanggal 21 September 2013. Dan berdasarkan surat edaran Rektor UIN SUSKA Riau Nomor: Un.04/R/KP.07.1/3642/2015 tanggal 3

⁷² Dokumentasi Buku Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2017.



November 2015 tentang penyesuaian Nomenklatur Program Studi BPI diubah menjadi Bimbingan dan Konseling Islam.

3. Program Studi Komunikasi (Kom)

Visi program studi Komunikasi adalah terwujudnya program studi Komunikasi sebagai lembaga utama untuk memajukan, mengembangkan, dan menerapkan ilmu-ilmu komunikasi melalui pendidikan, pengajaran, pengkajian serta pelayanan masyarakat. Adapun misi dari proram studi ini adalah mewujudkan sumber daya manusia yang bermutu, yang mampu mengembangkan, memajukan, dan menerapkan ilmu komunikasi secara akademik dan profesional dalam rangka penyiaran islam. Mewujudkan sumber daya manusia bermoral islam, serta proporsional dalam bidang komunikasi untuk kepentingan dakwah islamiyah.⁷³

Tujuan dari program studi Komunikasi yaitu menyiapkan mahasiswa untuk menjadi sarjana dan ahli dalam bidang komunikasi yang berwawasan islam dan mampu bersaing dalam merebut berbagai peluang untuk kesejahteraan dirinya dan masyarakat.

Berdasarkan hasil surat keputusan tentang pendirian program studi, maka Direktur Jenderal Pembinaan Kelembagaan Agama Islam Nomor: E/3/98 tentang penyelenggaraan Program Studi Tadris Program Studi Bahasa Inggris dan Program Studi Psikologi pada Fakultas Tarbiyah, Program Studi Komunikasi dan Program Studi Komunikasi Diploma Tiga (D3) Program Studi Pres dan Grafika pada Fakultas Ushuluddin IAIN UIN SUSQA Pekanbaru tanggal 6 Januari 1998. Surat Rekomendasi Departemen Pendidikan Nasional Ditjen Pendidikan Tinggi Nomor: 2486/D/T/2001 tentang Rekomendasi pembukaan program-program studi S1 pada IAIN dan STAIN dalam rangka *Wider Mandate* di lingkungan Departemen Agama tanggal 25 Juli. Berdasarkan surat keputusan Badan Akreditasi Nasional

⁷³ Dokumentasi Buku Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2017.



tanggal 21 September 2013 Nomor: 193/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/IX/2013 tentang status, peringkat dan hasil akreditasi program sarjana di perguruan tinggi maka program studi Ilmu Komunikasi terakreditasi B selama 5 tahun dari tahun 2013 s/d 2018.

4. Program Studi Manajemen Dakwah (MD)

Visi dari program studi Manajemen Dakwah adalah mewujudkan program studi Manajemen Dakwah sebagai pusat kajian dan pengembangan manajemen dakwah di Sumatra tahun 2014. Adapun misi dari program studi ini adalah menyelenggarakan kegiatan pendidikan, pengajaran dan penelitian di bidang manajemen dakwah. Menyelenggarakan kegiatan pengembangan manajemen dakwah secara profesional sesuai dengan prinsip-prinsip manajemen dakwah.

Tujuan dari program studi Manajemen Dakwah yaitu menghasilkan lulusan yang mampu mengkaji dan mengembangkan manajemen dakwah secara profesional. Menghasilkan lulusan yang mampu mengelola lembaga atau institusi berdasarkan prinsip-prinsip islam.

Berdasarkan surat keputusan Rektor IAIN Sultan Syarif Qasim Pekanbaru Nomor: 83/R/2002 tanggal 29 April 2002 tentang pendirian program studi Manajemen Dakwah (MD). Surat keputusan perpanjangan izin penyelenggaraan program studi pada Perguruan Tinggi Agama Islam (PTAI) oleh Dirjen pendidikan islam Nomor: Dj.I/385/2008 tanggal 27 Oktober 2008. Surat Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor SK : 1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015 tentang status, peringkat, dan hasil akreditasi program sarjana di perguruan tinggi maka program studi Manajemen Dakwah terakreditasi A selama 5 tahun dari tahun 2015 s/d 2020.⁷⁴

⁷⁴ Dokumentasi Buku Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2017.