

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Keratama Media, 2014.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2007.
- Eko, Agus Sujianto. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*, Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- . *Manajemen Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2000.
- Lee, Monlee, Carla Johnson. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta : Prenada Media, 2004.
- Mamang, Etta Sangadji, dan Sopiah. *Metode Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- . *Perilaku konsumen*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Morissan. *Periklanan : komunikasi pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Narbuko, Cholid, Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Prasetyo, Bambang, dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT RajaGrafindo, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Riduan. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Penelitian Pemula*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- Riduwan, dan Akdon. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

West, Richard, dan Lynn H. Turner. "Introducing Communication Theory: Analysis and Application". Terj. Maria Natalia Damayanti Maer. *Pegantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika, 2014

### Referensi Pendukung

Arifin, Adyatma. Skripsi, *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent di Kota Makasar*, Makasar: Universitas Hassanudin, 2012.

Buku Alumni Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2017.

Hamsih, Nesmala. Skripsi, *Pengaruh Iklan Kosmetik POND'S di Televisi terhadap Minat Beli Remaja RT 004/RW 002 Kelurahan Arir Tiris Kecamatan Kampar Riau*, Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2014.

Paizal. Skripsi, *Pengaruh Iklan Minuman Segar di Televisi Terhadap Minat Beli Minuman Pelajar SMA Budhi Luhur Pekanbaru*, Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2013.

Ridho, Muhammad. Skripsi, *Pengaruh Iklan Shampoo Clear Men di Media Massa Terhadap Minat Beli Remaja Kelurahan Padang Bulan Kecamatan Senapelan Pekanbaru*, Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2013.

<http://klikklik.com/content/66-pengertian-smartphone> (diakses 14 Februari 2017)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel\\_cerdas](https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas) (diakses 29 Mei 2017)