



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Yogi Firmansyah

Nim : 11343104841

Judul : Peran Humas Dalam Mensosialisasikan Enterprise Resource Planning (ERP) Di PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru

Humas merupakan suatu alat untuk memperlancar jalannya interaksi serta penyebaran informasi melalui pers, radio, televisi dan media lainnya. Dalam perkembangannya PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru melakukan inovasi di bidang teknologi dan informasi dengan menerapkan Enterprise Resource Planning (ERP). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran humas dalam mensosialisasikan Enterprise Resource Planning (ERP) di PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan yaitu teori komunikasi menurut Laswell. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa peran humas PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru menggunakan 5 unsur komunikasi untuk mensosialisasikan ERP kepada karyawan. Sebagai komunikator humas memiliki peran sebagai komunikator tidak langsung yang bertugas menyampaikan pesan melalui media serta membuat perencanaan, membuat strategi, merencanakan waktu, implementasi dan evaluasi. Selanjutnya humas menyampaikan pesan dengan 2 cara yaitu secara verbal dan non verbal. Media yang di gunakan, seperti media cetak yang terdiri dari buku manual, spanduk, poster dan brosur, sedangkan media online humas menggunakan facebook, instagram, website, youtube, grup untuk *show off video*, serta media massa yang berbentuk online maupun cetak Goriau, Antarariau.com, Sijoropost.com, Riau post, Intermezzo, dan Pekanbaru post. Komunikator di tentukan dengan menggolongkan karyawan menjadi 7 golongan yaitu direksi, *senior leader* seperti GM kabag dan *manager, staff, change agent, key user, end user, dan employee*. Dengan menggunakan cara yang tepat humas mendapatkan *feedback* yang baik dari karyawan. Dapat disimpulkan bahwa humas PT. Perkebunan Nusantara V sudah menjalankan peran sesuai dengan teori yang digunakan.

Kata kunci : Peran Humas, Sosialisasi, Enterprise Resource Planning



ABSTRACT

Name : Yogi Firmansyah
Department : Communication
Title : The Role of Public Relations in Socializing Enterprise Resource Planning (ERP) at PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru

Public relations have become an instrument to support the interaction process and information spread through press, radio, television and other media. In its development, PT. Perkebunan Nusantara V pekanbaru has conducted an innovation in technology and information sector by implementing enterprise resource planning (ERP). This research aims to know The Role of Public Relations in Socializing Enterprise Resource Planning (ERP) at PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru. Research method used is qualitative and descriptive method. Data is collected from interview, documentation and observation. This thesis finds that PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru uses 5 elements of communication to socialize ERP among its employees. As a communicator, public relations have a role as indirect communicator to deliver message through media as well as making planning, creating strategy, planning time, implementation and evaluation. Public relations deliver message by using two ways ; verbal and non-verbal. Media used are printed media such as manual books, banners, posters, and brochures. Public relations also use online media such as facebook, instagram, website, youtube, groups for show off video. Mass media are also used, both online and printed media, such as Riau Pos, Go Riau, Antatarariau, sjaropsot, intermezzo, and pekanbaru post. Communicators are categorized into seven groups; direction unit, senior leader like GM, section head and manager, staff, change agent, key user, end user, and employee. By using a proper way, public relations get good feedback from employees. This thesis concludes that public relations of PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru has run its role as theory used in this research.

Keywords : Role, Public Relations, Socialization, Enterprise Resource Planning