

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Komunikasi media modern telah memberikan kesempatan kepada jutaan manusia di seluruh dunia saling berhubungan dengan nyaris seluruh tempat di muka bumi tanpa harus terbatas lagi oleh ruang dan waktu, serta serempak juga memberi kesempatan untuk berinteraksi melalui media massa.

Perkembangan teknologi komunikasi massa tidak dapat dipungkiri telah banyak membantu umat manusia untuk mengatasi berbagai hambatan dalam berkomunikasi. Media massa merupakan pusat dari kajian komunikasi massa. Media massa menyebarkan pesan-pesan yang mampu mempengaruhi khalayak yang mengkonsumsinya dan mencerminkan kebudayaan masyarakat, dan mampu menyediakan informasi secara simultan ke khalayak yang luas, anonym dan heterogen, membuat media bagian dari kekuatan institusional dalam masyarakat.

Media massa sendiri dalam kajian komunikasi massa sering dipahami sebagai perangkat-perangkat yang diorganisir untuk berkomunikasi secara terbuka pada situasi yang berjarak kepada khalayak luas dalam waktu yang singkat.<sup>1</sup>

Perkembangan media massa saat ini juga dijangkau melalui *gadget* dengan sistem operasi yang tersedia di dalamnya. Masyarakat Indonesia saat ini telah menjadi masyarakat yang sangat dipengaruhi oleh teknologi, hal ini terbukti dengan ketergantungan masyarakat pada akses internet. Melalui *gadget*, para pengguna dapat mengunduh berbagai aplikasi yang diinginkan

---

<sup>1</sup>Fajar Junaedi, *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. (Yogyakarta: Santusta, 2007), hlm 12-14.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ketika mereka tersambung ke jaringan internet. Aplikasi yang didapat salah satunya mengenai jejaring sosial.<sup>2</sup>

Perkembangan teknologi komunikasi di bidang elektronika, telah melahirkan teknologi internet yang semakin menjadikan dunia seolah tiada batas. Semua orang yang mempunyai kesempatan untuk menyuarakan opininya melalui internet.<sup>3</sup>

Perkembangan teknologi komunikasi yang semakin modern, membuat teori komunikasi massa menjadi semakin signifikan dalam kehidupan manusia. Internet, computer, satelit dan telepon genggam adalah beberapa perkakas komunikasi massa yang banyak digunakan masyarakat modern baik secara langsung maupun tidak langsung.<sup>4</sup>

Perkembangan teknologi juga mempengaruhi berbagai organisasi untuk menggunakan jejaring sosial demi menunjang kinerja organisasi tersebut. Pada umumnya, manusia akan mengikuti atau masuk sebagai anggota suatu organisasi tertentu, seperti organisasi bisnis, organisasi nirlaba, organisasi politik, organisasi pekerja, organisasi keagamaan dan lain sebagainya. Organisasi adalah suatu unit sosial yang dikoordinasikan secara sengaja, yang terdiri dari dua orang atau lebih, yang didirikan untuk jangka waktu yang lama.<sup>5</sup>

Kochler (1976) mengatakan bahwa organisasi adalah sistem hubungan yang terstruktur yang mengkoordinasi usaha suatu kelompok orang untuk mencapai tujuan tertentu.<sup>6</sup> Pada dasarnya, organisasi merupakan suatu sistem, mengkoordinasi aktivitas dan mencapai tujuan bersama atau tujuan umum.<sup>7</sup>

Tujuan organisasi mencakup beberapa fungsi diantaranya yaitu memberikan pengarahan dengan cara menggambarkan keadaan masa akan

<sup>2</sup>Uajy.ac.id, diunduh tanggal 2 Juni 2016. pkl 20.00 WIB

<sup>3</sup>Junaedi, *Komunikasi Massa*, hlm 16.

<sup>4</sup>*ibid*, hlm 19-20.

<sup>5</sup>Sutrisna Dewi, *Komunikasi Bisnis*. (Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2007), hlm 21.

<sup>6</sup>Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), hlm 23-24.

<sup>7</sup>*ibid*, hlm. 30



datang yang senantiasa berusaha dikejar dan diwujudkan oleh organisasi. Dengan demikian, tujuan tersebut menciptakan sejumlah pedoman bagi landasan kegiatan organisasi. Selain itu, tujuan juga berfungsi sebagai patokan yang dapat dipergunakan oleh anggota organisasi maupun kalangan luar untuk menilai keberhasilan organisasi, misalnya mengenai segi efektivitas maupun efisiensi.<sup>8</sup>

Pencapaian tujuan suatu organisasi memerlukan proses komunikasi. Proses komunikasi memungkinkan anggota organisasi bertukar informasi dengan menggunakan suatu bahasa atau simbol-simbol yang biasa (umum) digunakan. Masing-masing organisasi akan memilih caranya sendiri untuk menyampaikan informasi. Pemilihan cara berkomunikasi akan berpengaruh terhadap efektivitas komunikasi.

Organisasi dibentuk agar dapat menjadi unit social yang paling efektif dan efisien. Efektivitas organisasi diukur dari tingkat sejauh mana ia berhasil mencapai tujuannya, sedangkan efisiensi organisasi dikaji dari segi jumlah sumber daya yang dipergunakan untuk menghasilkan suatu unit masukan (unit of output). Unit masukan merupakan suatu jumlah tertentu yang dapat diukur tentang apa yang dapat dihasilkan oleh organisasi. Efisiensi akan semakin meningkat apabila biaya (sumber daya yang dipergunakan) menurun. Perlu diperhatikan pula meskipun efisiensi dan efektivitas cenderung berjalan sejajar, tetapi kenyataannya tidak selalu demikian.<sup>9</sup>

Jika ditinjau dari salah satu sisi, hubungan antara efektivitas dan organisasi serba guna, tujuannya ternyata agak lancung akibat dari beberapa factor instrinsik. Misalnya, organisasi yang mempunyai beberapa tujuan seringkali terdapat di kota yang lebih besar, sedangkan organisasi yang hanya mempunyai satu tujuan lebih banyak didirikan di lingkungan masyarakat yang lebih kecil. Sementara itu dapat dikemukakan beberapa alasan intern mengapa

<sup>8</sup> Amitai Etzioni, *Organisasi-organisasi Modern*. (Jakarta: Universitas Indonesia, 1985), hlm 7.

<sup>9</sup> *ibid*, hlm 12-13.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

organisasi serba-tujuan cenderung lebih efektif dibandingkan dengan organisasi yang hanya mengejar satu tujuan.<sup>10</sup>

Meskipun semua organisasi harus melakukan komunikasi dengan berbagai pihak dalam mencapai tujuannya, perlu diketahui bahwa pendekatan yang dipakai antara satu organisasi dengan organisasi lain dapat bervariasi atau berbeda-beda.

Komunikasi organisasi dipandang sebagai faktor penyebab efektif dan tidak efektifnya kerja fungsional organisasi atau sebagai suatu gejala bahwa organisasi berfungsi secara efektif atau tidak atau sebagai simtom (gejala) tidak sehatnya organisasi. Dalam hal ini, audit komunikasi dapat dilakukan dengan mengacu kepada tujuannya mencari di mana kesalahan-kesalahan yang terjadi dalam proses (komunikasi) yang dapat membantu peningkatan efektivitas organisasi.<sup>11</sup>

UIN SUSKA Riau yang merupakan sebuah lembaga pendidikan mempunyai beberapa organisasi di dalamnya, baik organisasi yang dikelola oleh kampus sendiri, maupun organisasi yang dikelola oleh mahasiswa. Adapun organisasi yang berada dibawah naungan UIN SUSKA Riau diantaranya, Sanggar Latah Tuah, Sanggar Kasimiyah, Mahasiswa Pecinta Alam (MAPALA), KSR PMI, KOPMA, GAGASAN, Pramuka, Resimen Mahasiswa (MENWA), FKII Asy-Syam, Media Suska, LDK Al-Karamah, UIN SUSKA Mengajar (USM), Suska Marching Band, PERBASI dan Silat (HIMSI).

Adapun Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yang diteliti oleh penulis yaitu UKM Sanggar Latah Tuah. UKM ini bergerak pada bidang seni diantaranya teater, tari, vocal, music, dan fotografi. Sanggar Latah Tuah menggunakan media social sebagai media komunikasi dengan pihak internal

<sup>10</sup>*ibid*, hlm 21-22.

<sup>11</sup>Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Yogyakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2006), hlm 313.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maupun pihak eksternal organisasinya. Adapun media social yang digunakannya yaitu *Whatsapp*.

*Whatsapp* merupakan aplikasi pesan lisan platform yang memungkinkan seseorang bertukar pesan tanpa biaya seperti SMS karena *Whatsapp* menggunakan koneksi paket data atau *Wifi* untuk komunikasi data. *Whatsapp* menduduki posisi ke 3 dunia. Media social *Whatsapp* didirikan pada tahun 2009 oleh Brian Acton dan Jom Koum. *Whatsapp* tersedia untuk semua system operasi mobile pada saat ini. Dari iOS, Android, Blackberry OS, Blackberry 10, Nokia Symbian, Nokia Series 40 dan Windows Phone. *Whatsapp* juga memiliki beberapa kelebihan, salah satunya broadcast dan group chat yang mana kelebihan ini berfungsi untuk mengirim pesan ke anggota sesama komunitas.

Pada kenyataan aplikasi *Whatsapp* mampu mengambil peran dalam sebuah organisasi. Fungsinya sebagai wadah berdiskusi ataupun bertukar informasi menjadikan perkembangan informasi dalam sebuah organisasi dapat berjalan lebih efektif. Media social memiliki fungsi utama untuk memberikan informasi organisasi kepada pihak eksternal, selain itu media social juga memiliki fungsi untuk lebih mendekatkan anggota organisasi antara satu sama lainnya.

Berdasarkan pemaparan diatas, peneliti tertarik untuk mengangkat sebuah penelitian dengan judul “EFEKTIVITAS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *WHATSAPP* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PADA UNIT KEGIATAN MAHASISWA (UKM) SANGGAR LATAH TUAH UIN SUSKA RIAU”.

## B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahan makna dan kerancuan penafsiran, maka penulis memandang perlu adanya penjelasan judul sehingga maksud yang terkandung dalam penelitian ini akan memberikan batasan. Batasan dan bahasan yang dimaksud yaitu:

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### a. Efektifitas

Efektifitas adalah pemanfaatan sumber daya, sarana dan prasarana dalam jumlah tertentu yang secara sadar ditetapkan sebelumnya untuk menghasilkan sejumlah barang atas jasa kegiatan yang dijalankannya. Efektifitas menunjukkan keberhasilan dari segi tercapai tidaknya sasaran yang telah ditetapkan. Jika hasil mendekati sasaran, berarti makin tinggi efektifitasnya.<sup>12</sup>

### b. Pemanfaatan

Menurut Prof. Dr. J.S. Badudu dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, pemanfaatan adalah hal, cara, hasil kerja dalam memanfaatkan sesuatu yang berguna.<sup>13</sup>

### c. Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual.<sup>14</sup>

### d. Whatsapp

*Whatsapp* merupakan media social yang dapat melakukan pengiriman atau messenger pesan teks, gambar dan audio.<sup>15</sup>

### e. Media Komunikasi

Media komunikasi adalah semua sarana yang dipakai untuk memproduksi, mereproduksi, mendistribusikan ataupun menyebarkan dan juga menyampaikan informasi.<sup>16</sup>

<sup>12</sup>Husein Umar, *Business An Introduction*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000), hlm 73.

<sup>13</sup><http://kbbi.web.id/manfaat>, diunduh tanggal 31 Oktober 2017. pk1 12.00 WIB

<sup>14</sup>Antony Mayfield. (*E-book*) *What is Social Media?*. London: iCrossing, 2008, diunduh tanggal 11 Februari 2016. pk1 15.48 WIB

<sup>15</sup><http://mikomumsu2015.blogspot.com>

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### C. Identifikasi Masalah

Bagaimana efektivitas pemanfaatan media sosial *Whatsapp* sebagai media komunikasi pada UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau.

### D. Batasan Masalah

Agar tidak terjadi perluasan masalah, maka penulis hanya membatasi permasalahan mengenai efektivitas pemanfaatan media sosial *Whatsapp* sebagai media komunikasi pada UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau.

### E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Seberapa efektif penggunaan media sosial *Whatsapp* sebagai media komunikasi pada UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau.

### F. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### a. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas media sosial *Whatsapp* sebagai media komunikasi pada UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau.

#### b. Manfaat Penelitian

##### 1. Manfaat Teoritis :

- a. Diharapkan bahwa seluruh tahapan penelitian serta hasil penelitian yang diperoleh dapat memperluas wawasan pembaca serta penulis.
- b. Diharapkan pembaca mendapatkan pengetahuan empirik mengenai penerapan media sosial *whatsapp* sebagai media komunikasi pada UKM Sanggar Latah Tuah.

<sup>16</sup>Sora N, “Mengetahui Pengertian Media Komunikasi dan Fungsinya Lengkap”, diakses dari <http://www.pengertianku.net/2014/09/mengetahui-pengertian-media-komunikasi-dan-fungsinya-lengkap.html>, diunduh tanggal 11 Februari 2016. pkl 15.50 WIB

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Manfaat Akademis :

- a. Diharapkan bahwa hasil penelitian dapat dijadikan rujukan bagi upaya pengembangan media sosial sebagai media komunikasi.
- b. Diharapkan bahwa hasil penelitian juga berguna untuk menjadi referensi bagi mahasiswa yang melakukan kajian terhadap media sosial *whatsapp* sebagai media komunikasi pada UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau.

## G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau sebagai bahan masukan dalam mengevaluasi tentang efektifitas pemanfaatan media sosial *Whatsapp* sebagai media komunikasi pada UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau.

### BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan-rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

### BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini akan diuraikan tentang landasan teori, kajian terdahulu, defenisi konsep dan operasional variabel dan hipotesis.

### BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang metode dan pendekatan riset, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, teknik validitas data dan teknik analisis data.

### BAB IV : GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang sejarah, visi dan misi serta struktur organisasi UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang apakah media sosial *Whatsapp* yang berfungsi sebagai media komunikasi memberikan efektifitas yang baik atau tidak pada UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau

## **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.

