

ABSTRAK

Nama : Nidia Putri Dwi Irada
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Efektifitas Pemanfaatan Media Sosial *Whatsapp* sebagai Media Komunikasi Pada Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena bahwa suatu organisasi membutuhkan media dalam berkomunikasi baik internal maupun eksternal organisasi. Dalam hal ini penelitian dilakukan terhadap Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau. Dengan tujuan penelitian untuk mengetahui Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial *Whatsapp* sebagai Media Komunikasi Pada Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Uses Gratification. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *Random Sampling* yaitu teknik penentuan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu, adapun sampel yang diambil dari jumlah keseluruhan populasi sebanyak 100 orang anggota UKM Sanggar Latah Tuah. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode regresi linear sederhana. Antara teori dengan hasil uji di lapangan didapat bahwa anggota UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau merasa senang menggunakan media sosial *whatsapp* pada organisasinya. Berdasarkan hasil Uji Secara Simultan (Uji F) didapat nilai F hitung sebesar $190.600 > F$ table sebesar 3,94 dengan signifikan probabilitas $0,000 > 0,05$ diketahui bahwa variabel Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial *Whatsapp* sebagai Media Komunikasi Pada UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau. Kemudian Uji Secara Parsial (Uji t) didapat nilai T hitung $8.912 > T$ table 1,9842 dengan tingkat signifikan $0,000 > \alpha = 0,05$ diketahui bahwa variabel Media Komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial *Whatsapp* sebagai Media Komunikasi Pada UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau. Hal ini dibuktikan bahwa sejauh ini UKM Sanggar Latah Tuah UIN SUSKA Riau memanfaatkan media sosial *whatsapp* sebagai media komunikasi dalam organisasinya.

Kata Kunci : *Efektivitas, Media Sosial, Media Komunikasi*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Nama : Nidia Putri Dwi Irada
Major : Communication Science
Title : **The Effectivity of Using Social Media *Whatsapp* as a Means of Communication in Student Activity Unit, Sanggar Latah Tuah State of Islamic University SUSKA Riau.**

This research was based on a phenomenon that an organization needs a medium of communication both internally and externally. The object of the research was a Student Activity Unit, Sanggar Latah Tuah State of Islamic University SUSKA Riau. The purpose of the research was to find out the effectiveness of using a social media *whatsapp* as a means of communication in that Student Activity Unit, Sanggar Latah Tuah. The theory used in the research was Uses Gratification theory. The technique of sampling used in this research was random sampling, in which the sample was taken randomly without concerning on the class in the population. Of all population, there were 100 participants involved in the research. The technique of data analysis was quantitative with simple linear regression method. From the research, it was found that the members of Sanggar Latah Tuah were happy to use *whatsapp* to communicate in their organization. Based on the simultaneous test (f Test), obtained the value of F arithmetic of $190.600 > F$ table of 3.94 with significant probability $0.000 > 0.05$, it was found that social media positively and significantly influenced the effectiveness of using social media *whatsapp* as a means of communication in Student Activity Unit Sanggar Latah Tuah State of Islamic University of SUSKA Riau. Then, the partial test (t Test) got value of T count $8,912 > T$ table 1,9842 with significant level $0,000 > \alpha = 0,05$, showed that the communication media positively and significantly influenced the effectiveness of using social media *whatsapp* as a means of communication in Student Activity Unit Sanggar Latah Tuah State of Islamic University. The result can be seen since the members of student activity unit still use the social media *whatsapp* as a means of communication in their organization so far.

Keyword : *Effectivity, Social Media, Means of Communication*