

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### A. Profil Perusahaan Metropolitan City

Metropolitan City itu adalah pusat perbelanjaan di daerah panam dan dibawah naungan PT. Summerville Indonesia. Mtc ini bersinergi jadi ada istilahnya menggabungkan antara unsur modern dan kondisional, karena kita ada bazar senja yang namanya pasar senggol.

MTC merupakan pusat perdagangan pertama di daerah Panam Pekanbaru, mulai beroperasi pada bulan Februari 2009. Bangunan ini memiliki dua tingkat ritel dengan area parkir. Mal ini berada di kompleks lima rumah lima kompleks yang kompleks dengan konsep arsitektur modern. Terletak di jalan utama, Jalan HR.Soebrantas, membuat Metropolitan City menjadi strategis dan aksesibilitasnya tinggi.

Sebagai pusat perbelanjaan pertama dengan konsep tipe trade center di kawasan Panam, Pekanbaru, Metropolitan City (MTC) menyediakan perpaduan penyewa lengkap untuk berbagai jenis produk dengan harga terjangkau. Raksasa, KFC, dan EMI adalah salah satu kekuatan bagi Metropolitan City di samping suasana nyaman bagi keluarga untuk kegiatan berbelanja, makan atau bersantai. Penambahan karaoke K-House pada 2rd membuat Metropolitan City (MTC) juga sebagai pusat hiburan untuk berbagai jenis taraf usia.

MTC dikelilingi oleh beberapa wilayah perumahan yang juga telah menjadi target pasar potensial bagi pelanggan. Di balik kompleks tersebut, ada Universitas Riau dengan potensi pasar pelajar yang tinggi. Pemilik unit di Metropolitan City (MTC) telah membentuk PT.Summerville Indonesia.

Sejarah awal Metropolitan City Panam ini awalnya merupakan daerah yang biasa saja, dan seiring perkembangan zaman akhirnya menjadi pusat yang hampir sama seperti kota pekanbaru menjadi pusat bisnis juga.

Kerja sama dalam membangun Metropolitan City adalah perusahaannya bergabung dengan perusahaan internasional dari perusahaan Kuala Lumpur Malaysia. Usaha dari Metropolitan City ini pusat perbelanjaan dan property.

Perusahaannya berdiri sendiri, dan berbeda-beda memang ada beberapa perusahaan lagi. Cangkupannya kalau property dulunya ada, Cuma setelah itu tidak ada lagi, jadi untuk sekarang memang khusus untuk tempat perbelanjaan saja.

Adapun visi misi perusahaan, yaitu:

Metropolitan City Sebagai ICON Propinsi Riau untuk menjadi tempat tujuan belanja dan berwisata yang mampu mencakup seluruh wilayah Riau sampai mampu menyentuh seluruh wilayah Indonesia.

Dan Misi

Menjadikan Metropolitan City tujuan utamaseluruh lapisan masyarakat untuk berbelanja dan menikmati kuliner nusantara sekaligus sebagai tempat hiburan keluarga masyarakat Riau bahkan seluruh wilayah Indonesia.

## B. Identitas Perusahaan

Data identitas singkat PT. Summerville Indonesia Metropolitan City adalah sebagai berikut,

Nama perusahaan yaitu PT. Summerville Indonesia Metropolitan City, alamat: Jl. Hr. Soebrantas KM 12, Panam, Simpang Baru, Pekanbaru. Telepon 0761-589955. Fax 0761- 588883. Jumlah pegawai 26 orang. Email hrd@smv.co.id saat ini Metropolitan City di pimpin oleh Bapak Chandra Rujianto.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

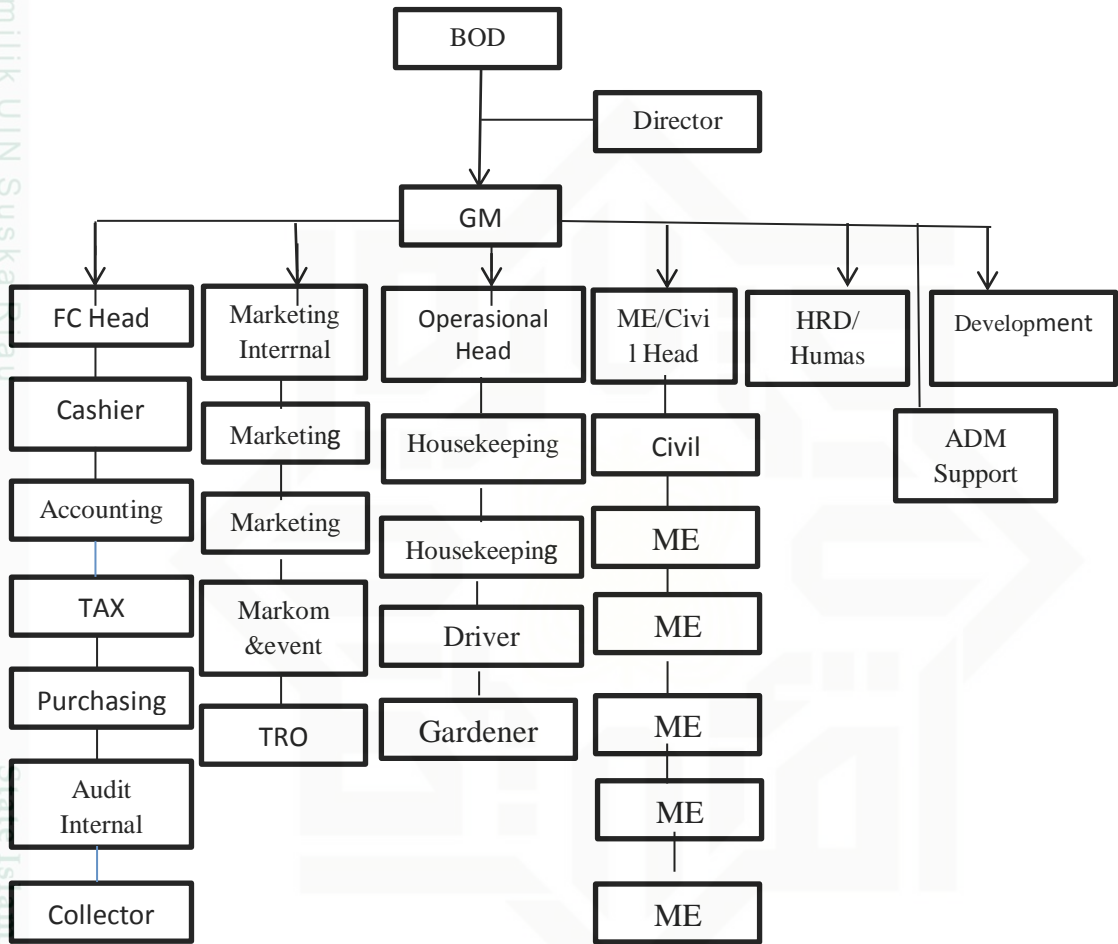
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
UIN Suska Riau  
Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

### C. Struktur Organisasi Metropolitan City



Ket:

- BOD (Boar Of Director) : Dewan Direksi
- Director : Direktur
- GM (General Manager) : Pimpinan Umum
- Marketing Internal : Internal Marketing
- Operasional Head : Kepala Operasional
- Civil Head : Kepala Sipil
- HRD : Human Resources Department
- Humas : Humas
- Purchasing : Pembelian
- Marcom : Marketing Communication
- Housekeeping : Pembenahan
- ME : Mekanikal Elektrikal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.