

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Risse Angraini
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Community Relations PT Summerville Indonesia Metropolitan City Panam Pekanbaru Dalam Membentuk Citra Positif

Persaingan pada era global digital semakin ketat dan membuka peluang sekaligus tantangan dalam dunia bisnis. Kecenderungan organisasi atau perusahaan dalam menghadapi persaingan global meski disikapi dengan baik, karena akan membawa dampak pada budaya organisasi. Metropolitan City sudah menerapkan kegiatan Community Relations ini dari awal berdirinya perusahaan pada tahun 2009. Melalui kegiatan Community Relations dipandang sebagai salah satu cara untuk membentuk citra positif Metropolitan City. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana Community Relations PT. Summerville Indonesia Metropolitan City Panam Pekanbaru dalam membentuk Citra Positif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara yang bertujuan untuk memperoleh data dan fakta atas kegiatan community relations yang telah dilakukan serta citra perusahaan setelah adanya kegiatan tersebut. Penelitian ini mengambil 3 orang informan dari Metropolitan City dan Kelurahan. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kegiatan Community Relations Metropolitan City mampu membentuk citra positif perusahaan di masyarakat Panam, Pekanbaru yang berpedoman dengan 2 bidang yaitu melalui kemitraan melalui dialog dan diskusi yang intensif dan pengembangan masyarakat melalui pemberdayaan yang dinamis. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa Metropolitan City mengadakan kegiatan community relations sebagai upaya untuk meningkatkan citra positif bagi perusahaan. Sarannya adalah agar perusahaan melanjutkan program serta meningkatkan variasi dari kegiatan Community Relations.

Kata Kunci: Community Relations, Citra Positif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Risse Angraini
Department : Communication
Title : Community Relations of PT Summerville Indonesia Metropolitan City Panam Pekanbaru in Establishing the Positive Image

The high competition in this digital era provides an opportunity and challenge in the business sector. The organization or company tendency in facing the global competition should be anticipated well because it may cause toward organization culture. Metropolitan city has implemented community relations since its establishment in 2009. Community relations activities are regarded as a way to improve the positive image of the company. The research problem is how Community Relations of PT Summerville Indonesia Metropolitan City Panam Pekanbaru in Establishing the Positive Image is. This research uses qualitative approach with descriptive analysis. Data is collected from interview to find fact and data about community relations done and positive image after these activities done. There are three informants selected from metropolitan City and Village government. This thesis finds that community relations activities of Metropolitan City have been able to establish the positive image of the company among Panam people, Pekanbaru based on two fields, namely partnership through intensive dialogue and discussion as well as society development through dynamic empowerment. The conclusion is that Metropolitan City has conducted community relations activities as effort to improve the positive image of the company. This suggests that the company should continue the program as well as should improve it.

Keywords : Community Relations, Positive Image