

## DAFTAR PUSTAKA

- Burhan, Bungin, 2003, *Analisis Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cutlip,. Center, Broom, 2000, *Effectivitas Public Relations*, Prentice Hall
- Effendy, Onong Uchjana, 1995, *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasilogis*, Bandung; PT Remaja Rosda Karya
- Elvinaro, Ardianto, 2010, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*, Bandung; Simbiosia Rekatama Media
- Frazier H. Moore, 2004, *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*, Bandung; Remaja Rosdakaya
- Iriantara, Yosol, 2004 *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*, Bandung; Simbiosia Rekatama Media
- Jalaludin, Rachmat. 2005, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Onong Uchjana, 1993, *Human Relations dan Public Relations*, Bandung: Penerbit Bandar Maju
- Rusady, Ruslan, 1994, *Praktek dan Solusi Public Relations Dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*, Jakarta; PT Ghalia Indonesia
- Rusady, Ruslan, 2003, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta; Raja Grafindo Persada
- Rosady, Ruslan, 2006 *Metode Penelitian*, PT. Raja Grafindo Persada
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto, 2002, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung; PT Remaja Rosda Karya
- Sogiono, 2003, *Metodologi Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta
- Subagyo, joko, 2011, *Metode penelitian dalam teori dan praktis*, Jakarta; Rinekacipta
- Skripsi**
- Nurul Wulandari, Pengaruh Aktivitas Community Relations Green Radio 96,7 fm Pekanbaru Terhadap Brand Image Radio Berbasis Lingkungan UIN SUSKA RIAU tahun 2016
- Fajar Setyarini, Community Relations Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Kegiatan Community Relations yang Dilakukan Public Relations Rumah Turi Dalam membentuk Citra Positif Perusahaan Di Mata Masyarakat Sekitar)Universitas Sebelas Maret, tahun 2010

Yonathan Satria Yudha (Universitas Sebelas Maret) Proses Komunikasi Departemen Community Relations PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Masyarakat (Studi kasus: Proses Komunikasi Departemen Community Relations PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Melalui Community Development Penyulingan Kayu Putih Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Masyarakat

Adithya Aris. W (Universitas Sebelas Maret Surakarta) tentang Kegiatan Community Relations Bagi Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Community Public Affairs PT Djarum Dalam Rangka menjaga citra perusahaan di masyarakat Panjunan, Kudus Tahun 2009)

Damaris Ambarwati (Universitas Mercu Buana Jakarta) Kegiatan Community Relations PT Bank Mandiri Tbk. Dalam Meningkatkan Corporate Image tahun 2008

### Jurnal

*Jurnal Komunikologi*, Devita Sumartono (Universitas Esa Unggul Jakarta) tentang Hubungan Manfaat Kegiatan Community Relations Dengan Citra Perusahaan PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. Pada Masyarakat Keragilan Serang Banten Volume 7, Nomor 2, September 2010

*Journal Of Communication Studies*, Saladin Ghalib, Irwansyah, Yuanita Setyastuti, Sri Astuty (Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin) tentang Community Relations Perkebunan Kelapa Sawit Tanah Rawa Di Kabupaten Barito Kuala Klimantan Selatan. Volume 2 No 1 Maret 2017

*Jurnal Visi Komunikasi*, Dwi Prijono S. (Direktur PT Tobaoli Palma Bangka) tentang Aktivitas Community Relations PT. Pfizer Indonesia Dalam membina Hubungan Baik Dengan Komunitas Volume 14 No 2, November 2015

*Jimmy Al Adha Rinir* (Binus University) tentang Program Community Relations PT. Chevron Pacific Indonesia Menjaga Hubungan Baik Dengan Masyarakat Rumbai Melalui Kegiatan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus: Program Bantuan Pengembangan Tenak) Volume 2, No 2, Juli 2013

### Internet

<https://ruangdosen.wordpress.com> diunduh 15/05/2017 pukul 19.05

<https://digilib.uns.ac.id> diunduh 23/03/2017 pukul 14.02

<Repository.uin-suska.ac.id> diunduh 15/05/2017 pukul 20.00

<http://www.scibd.com> diunduh 01/07/2017 pukul 23.39

[www.apaarati.com](http://www.apaarati.com) diunduh 20/07/2017 pukul 16.05