

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis terhadap data yang berkaitan dengan upaya Community Relations PT. Summerville Indonesia Metropolitan City dalam membentuk citra positif adalah melalui kegiatan sebagai berikut:

1. Melalui Kemitraan yang meliputi: dialog dan diskusi, membangun relasi, transparansi atau keterbukaan, dan saling menguntungkan atau mutual benefit .
2. Melalui kegiatan Pengembangan masyarakat yang terdiri dari: program pemberdayaan masyarakat, program tindakan positif, dan program menumbuhkembangkan potensi masyarakat.

B. Saran

1. Ditujukan kepada PT. Summerville Indonesia Metropolitan City Program Community Relations hendaknya terus dilaksanakan secara keberlanjutan, agar dapat mengambil besarnya manfaat yang dirasakan dan respon positif dari masyarakat bagi perusahaan.
2. Kegiatan Community Relations perlu ditingkatkan frekuensinya dan lebih bervariasi dalam bentuk kegiatannya, agar tidak statis atau agar lebih dinamis, karena Community Relations merupakan wujud kepedulian Metropolitan City terhadap masyarakat dan komunitas sekitar.