



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ini yaitu mahasiswa jurusan ilmu komunikasi fakultas dakwah dan komunikasi Uin Suska Riau dari angkatan 2014-2017. Jumlah total mahasiswa dari angkatan 2014-2017 yaitu sebanyak 1.608 orang.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>26</sup> Sampel adalah bagian dari populasi, merupakan bagian atau sejumlah cuplikan tertentu yang diambil dari suatu populasi dan diteliti secara rinci. Sampel penelitian ini adalah sebagian Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dari angkatan 2014-2017.

Sadangkan untuk menentukan jumlah sampelnya peneliti menggunakan rumus Slovin untuk mewakili populasi. Untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya. Rumusnya adalah<sup>27</sup> :

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan:

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat di tolerir, misalnya 10%, kemudian e ini dikuadratkan menjadi 0,1.

Dalam penelitian ini diketahui jumlah Mahasiswa Tahun 2014-2017 jurusan ilmu komunikasi semester I/II, III/IV, V/VI dan VII/VIII adalah sebanyak 1.608 orang. Jadi jumlah minimal sampel yang diambil peneliti adalah sebesar:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

$$n = \frac{1.608}{1+1.608(0.1)^2}$$

<sup>26</sup> Sugiyono, *metode penelitian Administrasi dan metode R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal 91

<sup>27</sup> Kriyantono Rachmat, *Tekhnis Praktis: Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hal 164.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{1.608}{17.08}$$

n = Maka, 94,14 dibulatkan menjadi 95 responden.

## D. Sumber Data

### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk dimanfaatkan<sup>28</sup> adapun yang menjadi data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari objek penelitian yang didapat dari kuesioner yang dijadikan responden dalam penelitian ini.

### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data pendukung data primer. Dalam penelitian ini data sekunder diperoleh dari publikasi Radio Suska Fm Pekanbaru yang diambil dari Koran atau pun website, dokumentasi, dan lain-lain.

## E. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Observasi

Observasi adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan pancaindra mata sebagai alat bantu utamanya selain pancaindra lainnya seperti telinga, penciuman, mulut dan kulit<sup>29</sup>. Jadi peneliti akan melakukan observasi dengan melakukan pengamatan secara langsung di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

### 2. Kuesioner (Survei)

Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden. Disebut juga angket. Kuesioner bisa dikirim melalui pos atau periset mendatangi secara langsung responden.<sup>30</sup> Survey adalah metode riset dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk pengumpul datanya.

<sup>28</sup>Ruslan Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*,(Jakarta:Raja Grafindi Persada,2003),138.

<sup>29</sup>Bungin Burhan,*Metode Penelitian Kuantitatif*,(Jakarta: Prenada Media Group, 2010),45.

<sup>30</sup>Kriyantono Rachmat, *Tekhnis Praktis: Riset Komunikasi*,( Jakarta: Kencana Prenada Media Group,2006),97.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tujuannya untuk memperoleh informasi sejumlah responden yang dianggap mewakili populasi tertentu. Dalam survei proses pengumpulan data dan analisis data sosial bersifat sangat terstruktur dan mendetail melalui kuesioner sebagai instrumen pertama untuk mendapatkan informasi dari sejumlah responden yang diasumsikan mewakili populasi secara spesifik<sup>31</sup>.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan survey eksplanatif. Jenis survey ini digunakan peneliti apabila ingin mengetahui mengapa situasi atau kondisi terjadi atau apa yang mempengaruhi terjadinya sesuatu.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah data yang didapat berupa gambar-gambar yang menjelaskan tentang objek penelitian. Dokumentasi merupakan data yang diambil dari Web UIN SUSKA RIAU .

## F. Validitas Data

### 1. Uji Validitas

Uji validitas adalah kecepatan atau kecermatan suatu instrument dalam mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan nilai kritis 0,30. Data dikatakan valid apabila nilai korelasi berada diatas 0,30.

### 2. Uji Reabilitas

Uji realibilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji realibilitas digunakan Teknik Alpha Cronbach, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,6 atau lebih<sup>32</sup>.

## G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif persentase yaitu analisis yang menggunakan tabel yang selanjutnya dijelaskan

---

<sup>31</sup>*Ibid.*,39.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam bentuk kalimat-kalimat. Metode deskriptif kuantitatif persentase adalah dengan cara menggambarkan fakta dan gejala yang ada di lapangan dan kemudian dapat dipahami secara jelas kesimpulan akhirnya dengan menggunakan tabel-tabel persentase. Rumus yang digunakan yaitu:

$$DP = \frac{n}{N} \times 100$$

Keterangan:

- DP* = Deskriptif Persentase (%)  
*n* = Skorempirik (Skor yang diperoleh)  
*N* = Skor ideal untuk setiap item pertanyaan

Untuk mengetahui tingkat kriteria tersebut, selanjutnya skor yang diperoleh (dalam %) dengan analisis deskriptif persentase dikonsultasikan dengan table kriteria.

Tabel 3.1  
 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase

No.	Persentase	Kriteria
1.	80% - 100%	Sangat Baik
2.	60% - 80%	Baik
3.	40% - 60%	Cukup Baik
4.	20% - 40%	Kurang Baik
5.	0% - 20 %	Tidak Baik

Sumber, Riduan, 2004