

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penulisan dan Manfaat Penukisan.....	7
1.4 Metode Penulisan	8
1.5 Metode Pengumpulan Data	8
1.6 Analisis Data	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM	
2.1 Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.....	11
2.2 Visi, Misi dan Karakteristik	12
2.3 Visi, Misi dan Tujuan D3 Manajemen Perusahaan	14
2.4 Sasaran dan Prasarana	15
2.5 Tata Pamong (<i>Governance</i>).....	18
BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK	
3.1 Tinjauan Teori	20
3.1.1 Minat Mahasiswa	20
3.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	22
3.1.3 Pengertian Strategi	23
3.1.3.1 Promosi dan Sosialisasi	24
3.1.3.2 Publikasi.....	27
	vi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1.3.3 Akreditasi.....	33
3.1.4 Pandangan Islam Terhadap Pendidikan	36
3.2 Tinjauan Praktek.....	41
3.2.1 Strategi peningkatan minat Melalui Sosialisasi dan Promosi	41
3.2.1.1 Strategi Peningkatan Minat Dalam Bentuk Sosialisasi Melalui Himpaunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Manajemen Perusahaan	41
3.2.1.2 Strategi Peningkatan Minat Dalam Bentuk Promosi Melalui Jalur Masuk PTN.....	43
3.2.2 Strategi Peningkatan Minat Dalam Bentuk Publikasi ...	46
3.2.3 Strategi Peningkatan Minat Dalam Tingkatan Akreditasi Prodi	49
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan.....	51
4.2 Saran	51

DAFTAR PUSTAKA