

## ABSTRAK

**Nama** : Jati Herti Ningrum

**Nim** : 11343202409

**Judul** : Model Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru dalam Mensosialisasikan Penggunaan Angkutan Umum di Kota Pekanbaru

Model Komunikasi yang dilakukan Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru terhadap pengelola dan masyarakat terdapat perbedaan Model Komunikasi, akibatnya pelaksanaan penggunaan angkutan umum dilapangan juga berbeda. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana Model Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru dalam mensosialisasikan penggunaan angkutan umum di Kota Pekanbaru. Metode dalam penelitian adalah deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian sebagaimana adanya pada saat penelitian berlangsung. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa: 1) Komunikator pada Sosialisasi kurang berkompeten dan seharusnya Dinas Perhubungan melibatkan Organda. 2) Pesan pada Sosialisasi Trans Metro dan Angkutan mudah dipahami karena disampaikan melalui media langsung. Sementara Pesan pada sosialisasi Bus air belum tersampaikan dengan baik. 3) Media pada sosialisasi Trans Metro dan Angkutan sudah tepat. Sementara media pada sosialisasi Bus air belum maksimal karena hanya menggunakan satu jenis media. 4) Komunikan pada sosialisasi Trans Metro dan Angkutan cukup tepat sasaran namun harus dievaluasi kembali. Sementara komunikan pada sosialisasi Bus air belum tepat sasaran. 5) Efek pada Sosialisasi Trans Metro sudah baik dinilai dari meningkatnya ketertiban pengelola dan minat masyarakat. Efek pada penggunaan Angkutan belum baik karena masih banyak supir yang tidak tertib karena alasan materi. Efek pada penggunaan Bus air belum baik karena masih rendahnya antusiasme masyarakat.

**Kata kunci** : *model komunikasi, sosialisasi, angkutan umum*



## ABSTRACT

**Name** : Jati Herti Ningrum  
**Student Reg.Number** : 11343202409  
**Title** : The Communication Model of Transportation Agency of Pekanbaru  
 Government in Socializing the Use of Public Transport in Pekanbaru

The communication model done by the transportation agency of Pekanbaru government in socializing the use of public transport may be found differences in the field so that the program of the use of public transport is not successful. The objective The objective of the research is to know The Communication Model of Transportation Agency of Pekanbaru Government in Socializing the Use of Public Transport in Pekanbaru. This research uses descriptive-qualitative method which produces findings may not be found by using statistical or numerical data analysis. This thesis finds that the communication model of Transportation Agency of Pekanbaru Government is a formal form of Lasswell communication model. There are five communication elements in this communication model, namely (1) communicators, competent people who socialize the program as required. (2) Message is delivered clearly and understandably. (3) Media used need to be added. (4) Communicants are relatively appropriate but it needs to be evaluated. (5) Effect is achieved well during the socialization but it needs further improvement.

**Keywords** : Communication Model, Socialization, Public Transport