

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Berdiri Perusahaan

PT Radio Gemaria Poespa Sri Indrapura atau yang lebih dikenal sebagai radio Warna FM ini beralamat di Jalan Punai No.8 Sukajadi Pekanbaru Riau, yang bergerak pada bidang jasa penyiaran radio dan dipimpin oleh seorang Direktur bernama Susi Heryanti.

Dari dokumentasi Radio Warna, Radio Warna berdiri pada 1 April 1989 berdasarkan akte notaris No.210 dihadapan notaris Syamsul Faryeti, SH atas nama Hersan Widiatmono. Perusahaan ini menggunakan gelombang siaran FM dengan Frekuensi 104,2 Mhz. Tahun 2017 ini, Radio Warna FM (104,2 MHz) ini sudah memasuki usia 28 tahun. Dan perusahaan ini tergabung dalam Asosiasi Persatuan Radio Siaran Swasta Indonesia (PRSSNI) dengan nomor keanggotaan 720/XVIII/1997.

Dari dokumentasi Radio Warna, yang pada awalnya Radio Warna ini beroperasi menempati sebuah bangunan ruko yang disewa dengan lokasi dijalan papaya No.34c Sukajadi Pekanbaru. Pada awal tahun 2001 radio Warna menempati gedung baru milik sendiri untuk beroperasi dengan lokasi dijalan punai No.08 Sukajadi Pekanbaru. Berdasarkan surat permohonan pindah alamat no: 024/Warna/E/02/1999 yang ditujukan kepada kakanwil deppen Propinsi Riau dan no 069/Warna/E/03/1999 kepada ketua PD PRSSNI Riau.

Perusahaan ini memiliki 3 stasiun radio dengan *gendre* yang berbeda – beda diantaranya :

1. Radio Warna 104,2 FM (Segmentasi generasi 90 an)
2. Radio Gress 105,8 FM (Segmentasi remaja/kalangan muda)
3. Radio Adinda 90,0 FM (Segmentasi Dangdut) (sumber: Warnafm.pagr.tl)

Dan menyisakan 2 stasiun radio yang aktif sampai dengan hari ini, yaitu Radio Warna 104,2 FM dan Gress 105,8 FM. Radio Warna ini juga menjalin kerjasama dengan media radio lainnya yang juga di sebut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan “*Gress Media Group*”. Gress Group ini tersebar dipropinsi Riau, seperti :

1. Radio Warna FM (104,2 Mhz) (Pekanbaru)
2. Radio Gress FM (88,0 Mhz) (Batam)
3. Radio Kla FM (100,5 Mhz) (Dumai)
4. Radio Media FM (97,9Mhz) (Siak).

Radio Warna104,2 FM diakui sebagai radio siaran swasta pada tahun1997 setelah mendapat surat rekomendasi gubernur KDH tingkat 1 Riauno.73/SR/1997 serta surat rekomendasi dirjen radio, televisi dan film no.459/RTF/KIV/IV/199 maka oleh departemen pariwisata pos dan telekomunikasi melalui direktorat jendral pos dan telekomunikasi telah mengeluarkan izin radio siaran non pemerintah dengan no 09/RTF/REK/K/19 dan dengan surat keputusan no 056/SK ANGGOTA/PP/IX/1997(Dokumentasi Radio Warna).

Perkembangan bisnis Radio yang bergerak semakin cepat, terkadang membuat calon pemasang iklan bingung memilih Radio mana yang tepat untuk mempromosikan bisnis mereka, karena semua Radio pasti memberikan penawaran yang bagus dan menarik.

PT Radio Gemaria Poespa Sri Indrapura atau yang lebih dikenal sebagai radio Warna FM ini beralamat di Jalan Punai No.8 Sukajadi Pekanbaru Riau, yang bergerak pada bidang jasa penyiaran radio dan dipimpin oleh seorang Direktur bernama Susi Heryanti.

Apabila dibandingkan dengan Radio-Radio di Pekanbaru yang sudah bergerak lebih dulu, Radio Warna 104,2 Fm memang belum terhitung lama mengudara, tapi karena target pencapaian radio warna ingin menjadi radio terdepan, maka radio warna berusaha untuk mengerti kemudian menyajikan ketentuan usia 25-35 tahun. Serta memenuhi harapan dan keinginan pemasang iklan, maka radio warna berusaha untuk menjadi partner terbaik dengan menawarkan keuntungan lebih bagi mereka.

Program-program Radio Warna 104,2 Fm secara konsisten dan eksklusif dihadirkan dalam nuasa yang berbeda, khususnya dalam pemilihan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lagu dan informasi, Radio Warna 104,2 Fm hanya memutar lagu-lagu hits baik Indonesia maupun Mancanegara era Tahun 80-an sampai yang terbaru. Radio Warna 104,2 Fm menyatukan music-musik pilihan dengan informasi kesehatan (Medis), Life Style (Gaya Hidup), Fashion, Sport dan Hobby, juga tips-tips ringan dunia kerja, perbincangan seputar bisnis, politik, social, budaya, sampai kesungguhan religi yang professional.

Sebagai Radio yang menargetkan segmentasi pada dewasa muda yang dinamis, smart, mandiri dan kreatif, maka kami berusaha memberikan penekanan lebih bagi pendengar yang peduli dengan gaya hidup yang berkepribadian kebutuhan tersebut, kami bagikan secara lengkap dan detail sebagai sajian rutin dalam program-program Radio Warna 104,2 Fm Fm – Pekanbaru.

PT. Radio Warna Warni Nada Kasih Bangsa (Warna 104,2 Fm) mampu menyajikan produk siaran yang menghibur, edukatif dan Informatif. Membentuk dan memperdayakan komunitas kelas menengah keatas dalam rangka meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik dan mapan. Menjadi sentra informasi serta media hiburan di Kota Pekanbaru. Dapat memberikan keuntungan bagi semua pihak sesuai peran. Dan keberadaannya dapat member nilai tambah terhadap lingkungan Kota Pekanbaru dan sekitarnya.

Tujuan didirikan Radio Warna 104,2 Fm :

1. Tujuan jangka pendek Radio Warna 104,2 Fm akan menjadi tempat berkumpul dan berkreasi dalam mengembangkan potensi diri.
2. Tujuan jangka menengah Radio Warna 104,2 Fm akan menjadikan sarana pendidikan dan bertukar wawasan.
3. Tujuan jangka panjang adalah menjadikan wawasan pemikiran yang mandiri, kreatif dan bertanggung jawab. Memberikan keuntungan kesejahteraan bagi semua pihak yang terkait.
4. Memberikan keuntungan dan kesejahteraan bagi semua pihak yang terkait.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Modal Keuangan

Demi terselenggaranya sebuah manajemen yang baik dan professional , Radio Warna 104,2 Fm telah siap dengan penyiapan anggaran operasional untuk kebutuhan setiap bulannya yang berasal dari modal sendiri.

SDM dan Struktur Organisasi

Radio Warna 104,2 Fm memiliki sumber daya manusia yang handal di dalam menangani Radio dengan format Umum. Beberapa anggota manajemen telah berpengalaman menjalankan operasional Radio dengan prestasi yang sangat bagus. Sehingga tidaklah berlebihan bila Radio Warna 104,2 Fm sangat yakin akan menjadi Radio Pilihan utama untuk Eksekutif Muda di Kota Pekanbaru dan Sekitarnya.

Struktur organisasi Radio Warna 104,2 Fm diupayakan untuk seramping mungkin, hal ini dimaksudkan untuk lebih mengefisienkan organisasi. Selain itu menghilangkan hambatan birokrasi serta meningkatkan fleksibilitas organisasi didalam menghadapi persaingan yang cukup ketat.

Radio Warna104,2 FM memiliki OB-van (*Outside Broadcast-van*) *stagemobil* yang digunakan untuk *event* atau kegiatan diluar ruang siaran atau studio dengan BM 7997 AN yang sudah dimiliki Radio Warna sejak tahun 2006. OB-van (*Outside Broadcast-van*) adalah sebuah mobil yang digunakan untuk siaran diluar studio. Di dalam *van* ini di-*install* segala peralatan produksi seperti halnya satu stasiun penyiaran, hanya saja tanpa unit pemancar (versi standar OB-van). (Hidajanto dan Andi, 2011:243).

Sedangkan *stage mobile* merupakan sebuah kendaraan yang digunakan untuk *event* dan didalamnya terdapat sebuah panggung. Sehingga Obvan (*Outside Broadcast-van*) *stage mobile* merupakan kendaraan yang digunakan untuk siaran diluar studio (*outdoor*) yang sering digunakan sebagai sarana untuk membantu sebuah *event*, untuk OB-van (*Outside Broadcastvan*)*stage mobile*Radio Warna104,2 FM yang dilengkapi dengan alat siar, alat produksi, panggung dan *sound system* serta alat band.

Tidak semua *event* yang dikelola oleh radio Warna menggunakan Obvan (*Outside Broadcast-van*) *stage mobile*, OB-van (*Outside Broadcastvan*) *stage mobile* akan berfungsi atau digunakan tergantung kepada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tempat yang akan dilaksanakan *event* atau kegiatan tersebut, contohnya: di *car freeday*, di mall-mall yang ada di Pekanbaru, dan juga tergantung kepada *client* yang mensponsori *event* atau kegiatan tersebut.

B. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Radio Warna104,2 FM adalah Melalui media penyiaran radio mewujudkan masyarakat yang mempunyai wawasan kebangsaan melalui program acara yang membawa pencerahan dan peningkatan kualitas hidup. Sementara misi dari Radio Warna104,2 FM adalah :

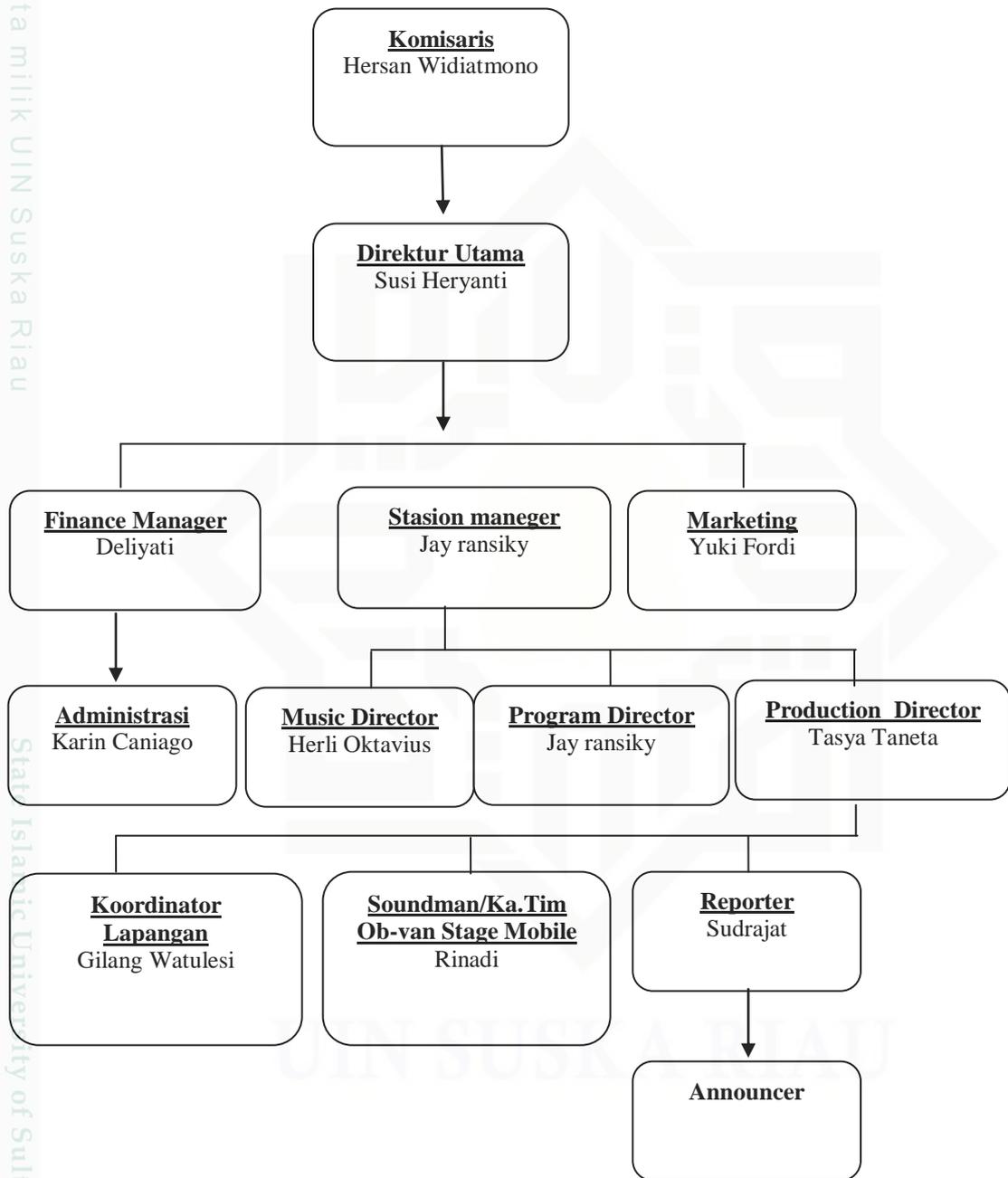
1. Memberikan siaran-siaran yang memupuk rasa kebangsaan lewat program pendidikan dialog interaktif dan informasi yang faktual dan aktual.
2. Membuat program off air yang melibatkan masyarakat secara langsung dengan materi hiburan yang sehat.
3. Mengembangkan potensi ekonomi lokal lewat jasa usaha penyiaran untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan cara memberikan informasi ekonomi, mempromosikan produk lokal yang dibutuhkan masyarakat.
4. Menyalurkan aspirasi masyarakat yang dikemas dalam bentuk siaran hiburan, informasi dan iklan seperti kesehatan, gaya hidup, fashion, sport dan hobby. **(Dokumentasi Radio Warna).**

C. Struktur Organisasi

Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penyiaran, Radio Warna 104,2 FM memiliki tujuan yang ingin dicapai. Untuk mencapai tujuan tersebut maka diperlukan struktur organisasi yang berlandaskan pada batas-batas wewenang dan tanggung jawab yang jelas serta adanya pemisahan disetiap bagiannya sesuai dengan tugas masing - masing.

Struktur organisasi diharapkan dapat dibentuk agar dapat mencapai tujuan tujuan dari Radio Warna tersebut. Struktur organisasi ini menggambarkan adanya pemisahan tanggung jawab secara fungsional, serta pemisahan tugas dan wewenang. Tugas, wewenang serta tanggung jawab masing – masing anggota organisasi sebagai berikut:

Struktur Organisasi Radio Warna
Gambar4.1 Struktur Radio Warna 104,2 FM



(Sumber: Dokumentasi Radio Warna FM)

Berdasarkan wawancara dengan *Station Manager* Jay Ransiky berikut ini mengenai tugas dan tanggung jawab dari masing-masing jabatan yang ada di Radio Warna104,2 FM:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Komisaris

Komisaris berkedudukan sebagai pemilik atau orang yang diangkat untuk mewakili pemilik perusahaan serta kepemilikan komisaris diaktualisasikan melalui penguasaan tas modal atau saham perusahaan tersebut.

Tugas dan wewenang komisaris adalah:

- a. Mengenai fungsi pengawasan terhadap jalannya perusahaan.
- b. Mengesahkan sistem dan prosedur hubungan kerja antara direktur, manajer dan sebagainya.
- c. Mengangkat dan memberhentikan direktur.

2. Direktur Utama

Seorang direktur utama mempunyai tanggung jawab menyusun rencana kerja stasiun penyiaran radio, baik jangka pendek, jangka menengah, maupun jangka panjang. Selain itu mengarahkan dan mengelola pengembangan dan penerapan rencana kerja sekaligus mengawasi, mengevaluasi kerja stasiun penyiaran radio secara menyeluruh untuk memenuhi pencapaian sasaran pendengar dan sasaran penjualan dengan memperhatikan efektivitas operasional stasiun penyiaran radio.

3. Manajer Keuangan / *Finance Manager*

Seorang *manager* keuangan mempunyai tanggung jawab dalam pengeluaran dan pemasukan radio. Selain itu tugasnya juga memberikan gaji setiap karyawan dan juga penyiar setiap bulannya.

4. Stasiun Manajer / *Station Manager*

Bertugas mengatur dan mengelola radio dari karyawan sampai dengan penyiar. Jika kalau ada program baru dari *Program Director* atau lagu baru dari *Music Director* itu semua harus persetujuan dari *Station Manajer*.

5. Pemasaran / *Marketing*

Orang ini bertanggung jawab dalam mencari iklan untuk pendapatan radio, baik untuk *on-air* maupun *off-air* (acara atau *event* diluar studiosiaran) orang ini sangat dekat hubungannya dengan *klien*.



6. **Administrasi / Administration**

Bertanggung jawab dalam merencanakan dan mengendalikan sumber sumber pendapatan serta pembelanjaan kekayaan perusahaan.

7. **Music Director**

Seorang *Music Director* mempunyai tugas menyediakan musik yang dibutuhkan, memberikan masukan music yang tepat, memasukkan lagu atau musik baru (tergantung kebutuhan). Orang ini menseleksi lagu-laguyang masuk ke radio atau lagu-lagu yang dikirim oleh lebel.

8. **Program Director**

Orang ini memiliki tanggung jawab penuh mengelola program siaran radio.Orang ini memiliki kemampuan yang khusus mulai dari perencanaan hingga organisator bagi setiap bentuk program radionya.

9. **Production Director**

Orang ini bertanggung jawab untuk membuat promo program *jingle* dan iklan dan juga membuat program-program unggulan yang akan membuat radio itu naik *rating*nya.

10. **Koordinator Lapangan / Event**

Orang ini bertanggung jawab untuk pelaksanaan dan mengurus hal-hal penting jika akan diadakannya dan telah berlangsungnya sebuah *event* yang diadakan oleh Radio Warna104,2 FM.

11. **Soundman/ ketua tim OB-van Stage Mobile**

Orang ini bertanggung jawab mengurus bagian OB-van (*Outside Broadcast - van) stage mobile* Radio Warna104,2 FM jika akan dilaksanakan sebuah *Event* atau kegiatan diluar ruang siaran atau studio, orang ini bertanggung jawab untuk menyiapkan alat-alat apa saja yang dibutuhkan untuk *event* tersebut.

12. **Reporter**

Orang ini bertanggung jawab untuk melaporkan kejadian atau peristiwa yang sedang terjadi saat diadakannya sebuah *Event* oleh Radio Warna104,2 FM kepada penyiar yang sedang bertugas atau *on-air* di Radio Warna FM.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Penyiar / *Announcer*

Orang ini merupakan orang yang paling bertanggung jawab terhadap jalannya acara atau program radio. Bagus tidaknya radio juga ditentukan oleh penyiar dalam membawakan program radio tersebut.⁵⁷

Dari uraian diatas dapat dilihat bahwa struktur organisasi yang ada, sangat simple karena sudah harus disesuaikan dengan kegiatan operasional perusahaan yaitu dibidang radio siaran swasta. Oleh Karena itu para personil yang akan duduk pada suatu bidang harus merupakan orang-orang yang terampil dan harus melewati masa training selama lebih kurang 3 bulan lamanya, agar benar-benar siap dipakai dan bertanggung jawab atas posisi yang telah dipercaya untuk melaksanakan tugasnya.⁵⁸

D. Advertising Rates

1. Commercial Rate

- a. Regular Time (09.00 – 17.00 Wib)
 - 1) Durasi 30 Detik Rp. 45.000,-
 - 2) Durasi 60 Detik Rp. 65.000,-
- b. Prime Time (06.00 – 09.00 Wib dan 17.00 – 21.00 Wib)
 - 1) Durasi 30 Detik Rp. 45.000,-
 - 2) Durasi 60 Detik Rp. 65.000,-
- c. Adlibs
Rp. 35.000,-/ siar
- d. Sponsor Program (Blok Program)
60 menit Rp. 1.000.000,-

2. Test Marketing Discount

Diberikan kepada *client* yang baru pertama kali memasang Iklan Radio Warna 105.8 FM. Maksimal selama 3 bulan dengan discount 40 %

⁵⁷ Hasil wawancara dengan stasiun manager Jay ransiky dan tim marketing Radio Warna 104,2 FM Pekanbaru

⁵⁸ ibid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. **Ketentuan pemasangan Iklan**

- a. Semua order dalam bentuk tertulis dan diajukan 10 hari sebelum tanggal penyiaran.
- b. Materi iklan sudah diterima selambat-lambatnya 5 hari sebelum tanggal penyiaran.
- c. Pembatalan Order harus diinformasikan 7 hari sebelumnya.
- d. Test Marketing Discount dapat dirundingkan/ dinegonisasikan **(Dokumentasi Radio Warna).**

E. Format Program

1. Format Musik

Easy Listening

Jenis Musik :

Barat : 65 %

Indonesia : 35%

2. Format Acara:

Talk Show / Liputan = 10 %

Berita News = 15 %

Music & Hiburan = 75 %

3. Target Pendengar

a. Jenis Kelamin:

Pria : 47 %

Wanita : 53 %

b. Kelompok Usia

Usia 15 s/d 20 tahun = 20 %

Usia 21 s/d 25 tahun = 50 %

Usia >26 tahun = 30 %

c. Status

Pelajar / Mahasiswa = 20 %

Ibu Rumah tangga = 39 %

Karyawan / Pegawai = 24 %

Usahawan / Wiraswasta = 11 %

Lain – lain = 06 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.