

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Mengingat dalam penelitian ini penulis mendefinisikan metode kualitatif sebagai prosedur yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat di amati.⁵¹

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Radio Warna 104,2 FM Pekanbaru, yang beralamat di Sukajadi Jl.Punai no. 8 di belakang UIN Sukajadi RIAU.

C. Sumber Data

Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan berasal dari:

1. Data Primer

Data penelitian ini yang diperoleh langsung dari penelitian melalui cara observasi terhadap objek penelitian hasil wawancara dan diperoleh melalui wawancara dengan crew Radio Warna bagian marketing dan tim kreatif pembuatan iklan di radio Warna 104,2 FM.

2. Data Sekunder

Data yang diperoleh dalam penelitian ini berasal dari sumber-sumber lain antara nya buku-buku, jurnal Radio Warna 104,2 FM.

D. Informan Penelitian

Informan adalah subjek yang memahami informasi tentang penelitian sebagai pelaku atau orang lain yang memahami objek penelitian.⁵² Dalam penelitian ini yang menjadi informan sebanyak 4 orang, dan yang menjadi informan kunci utama adalah station manager, yang berjumlah 1 orang, dan

⁵¹ Lexy J Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Rosda Karya, 1996), 3

⁵² Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana,2008), 77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tim pendukung 1 orang bagian marketing, 1 orang dari ketua tim kreatif dan satu orang bagian *announcer*.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi, kegiatannya meliputi melakukan pencatatan secara sistematis kejadian-kejadian, perilaku, objek-objek yang dilihat dan hal-hal lain yang di perlukan dalam mendukung penelitian yang sedang dilakukan.⁵³
2. Wawancara adalah proses melakukan keterangan yang memperoleh untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informan atau orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman wawancara.⁵⁴
3. Dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan atau dokumentasi dan catatan dan media sosial Radio Warna.

F. Validitas Data

Pada penelitian ini, validitas data merupakan hasil wawancara pada peneliti terhadap informan penelitian. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecek atau perbandingan terhadap data tersebut.⁵⁵

Pada penelitian ini menggunakan metode dengan cara membandingkan informasi, dalam penelitian kualitatif penulis melakukan penelitian wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selain itu peneliti juga menggunakan informan yang berbeda untuk mengecek kebenaran informasi tersebut. Tahap ini dilakukan jika data atau informasi peneliti diragukan kebenarannya.

⁵³ Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), 224

⁵⁴ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*, 108.

⁵⁵ Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 330

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Teknik Analisis Data

Dalam analisis data penulis menggunakan metode kualitatif, dimana bertujuan untuk mendeskripsikan secara akurat dan fakta-fakta serta sifat-sifat dan hubungan antar fenomena yang dapat dan menjelaskan permasalahan dengan sedalam-dalamnya dalam bentuk kalimat. Dengan metode peneliti menganalisa data dengan penyajian data dalam bentuk pertanyaan, sampai tergambaranya bagaimana strategi produksi iklan komersil di Radio Warna 104,2 FM.⁵⁶

⁵⁶ Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arif, 2010. Judul : *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO*. Penerbit Prenada Media Group : Jakarta, 108.