

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Ririana Agustina Zainal
Jurusan : Komunikasi/Broadcasting
Judul : Stratgi Kreatif dalam Proses Produksi Iklan Komersial di Radio Warna 104,2 FM Pekanbaru

Dalam proses produksi iklan dibutuhkan strategi kreaif dalam menghasilkan iklan yang menarik dan memuaskan klien. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kreatif dalam proses produksi iklan komersial di Radio Warna 104,2 FM Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu obsevasi, wawancara dan dokumentasi. Informan pada penelitian berjumlah lima orang yang terdiri dari seorang *station maneger* satu orang kreatif, seorang marketing dan seorang *announcer*. Strategi yang dilihat berdasarkan iklan kreatif, strategi iklan dan penyusunan teks iklan. Hasil penelitian menunjukan Radio Warna memiliki srategi kreatif yang meliputi proses produksi ikan yang dibuat oleh Radio Warna 104,2 FM. Dalam proses produksi iklan Radio Warna 104,2 FM selain menggunakan ide yang orisinil (tidak meniru) juga mengedepankan nilai etika dan estetika, memproduksi iklan yang unik dan beda dari setiap iklan yang diproduksi bahkan dalam penggunaan *backsound* serta *sound effect* yang elegan dan *smootie* menjadi perhatian penting bagi tim produksi agar iklan yang dihasilkan terkesan mewah, *fresh* dan dapat memuaskan klien serta mampu mendapatkan klien yang loyalitas mengiklankan produknya di Radio Warna 104,2 FM Pekanbaru.

Kata Kunci : Strategi,produksi iklan, Iklan komersial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Ririana Agustina Zainal
Department : Communication
Title : The Creative Strategy Production Process of Commercial Advertisement on Radio *Warna 104,2 FM* Pekanbaru

In the production process of advertisement, it needs a creative strategy in producing interesting and satisfying advertisement. The objective of the study is to know the creative strategy in the production process of commercial advertisement on Radio *Warna 104,2 FM* Pekanbaru. This research uses descriptive and qualitative method. Data is collected from observation, interview, and documentation. There are five informants selected; a station manager, a creative man, a marketing staff, and an announcer. Strategy seen is based on creative advertisement, advertisement strategy, and advertisement text composition. This research finds that Radio *Warna 104,2 FM* has a creative strategy including the production process of advertisement made by Radio *Warna 104,2 FM*. Besides using original idea, in the production process of advertisement, the radio emphasizes on ethical and esthetical values. It produces unique and distinct advertisements. It also uses elegant and smooth back sound and sound effect so that the advertisements produced are luxurious, fresh and satisfying for clients. This enables the radio to get loyal clients to advertise their products on Radio *Warna 104,2 FM*.

Keywords : Strategy, Advertisement Production, Commercial Advertisement.